

BILANCIO SOCIALE 2023

FONDAZIONE ONESIGHT
ESSILORLUXOTTICA ITALIA ETS



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

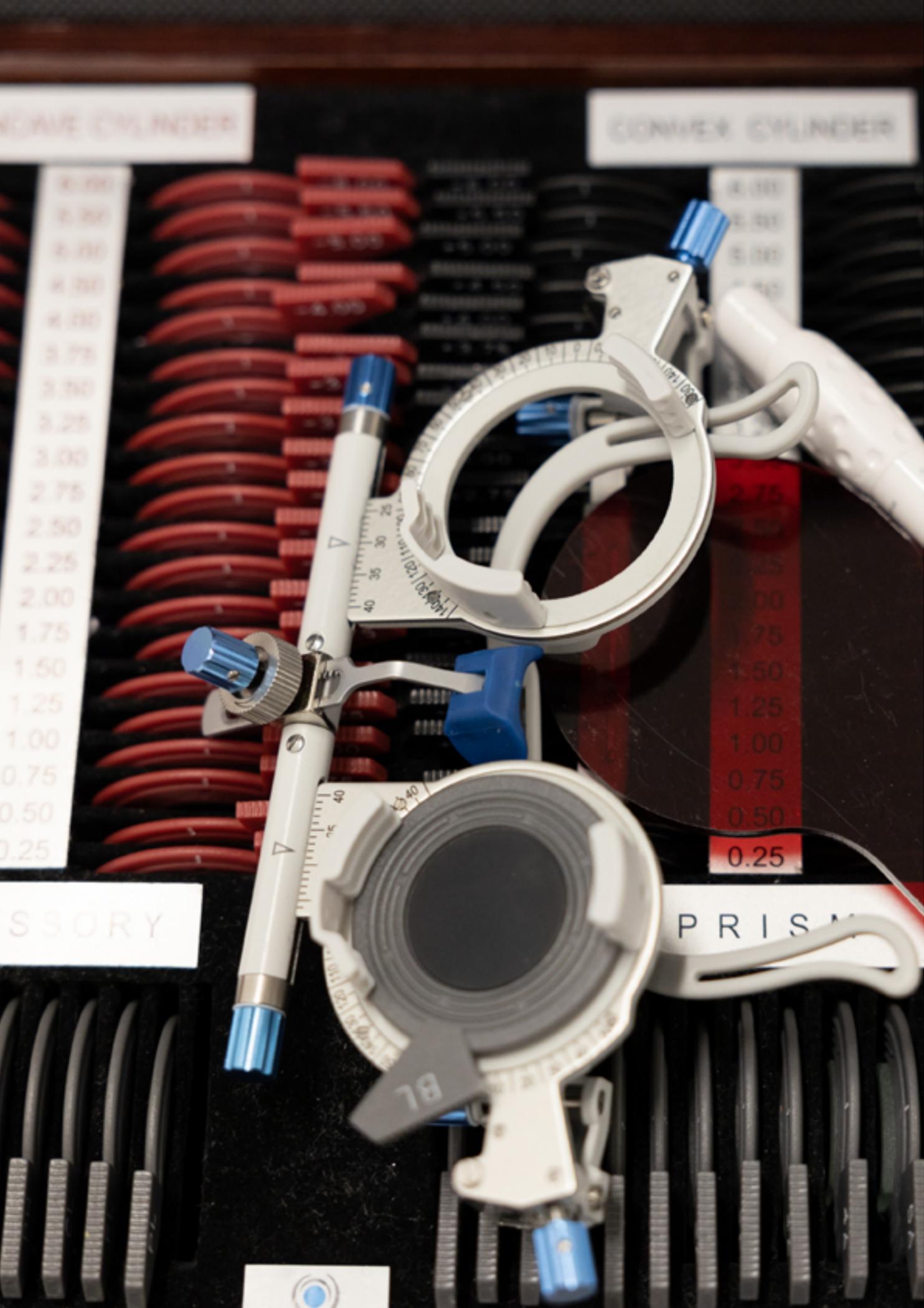
BILANCIO SOCIALE 2023



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

Indice

Introduzione	5
Lettera del Presidente della OneSight EssilorLuxottica Foundation	7
Lettera del Presidente della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS	9
La Vista - 10 concetti chiave	10
1. "Vedere bene" è un diritto fondamentale dell'uomo	12
2. "Vedere bene" non è tuttavia così semplice come potrebbe sembrare	14
3. I vizi di refrazione non corretti costituiscono una sfida globale per la salute pubblica	16
4. Quanto costa affrontare e risolvere i casi prevenibili e curabili di disabilità visiva	18
5. Anche in Italia la salute visiva non gode di buona salute	20
6. La vista e la povertà in Italia: un'interdipendenza serissima	24
7. Cosa si sta facendo	26
8. Cosa fare nel Mondo	28
9. Cosa fare in Italia	30
10. Il fattore critico di successo	32
Metodologia	34
Informazioni generali sulla Fondazione	34
Missione della Fondazione ed attività statutarie	35
Contesto di riferimento	36
Il Gruppo EssilorLuxottica	36
Mission EssilorLuxottica	36
OneSight EssilorLuxottica Foundation	37
Il team: la Fondazione OneSight EssilorLuxottica e il network dei Capitoli	38
Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS	41
Relazione tra Gruppo, Fondazione globale e Capitolo Italia	41
Network con altri ETS	41
Struttura, Governo e Amministrazione	43
Base societaria e organi di amministrazione e controllo	43
Gli Stakeholder della Fondazione	46
Obiettivi ed attività	49
Attività 2023	49
Iniziative sul campo - Le Giornate della Vista	49
Iniziative sul campo - Progetti mirati	53
Presenza continuativa: lo sviluppo dei vision center	56
Programma donazioni	57
L'importanza dello Sport: La Judo Academy	60
Attività di Advocacy	62
Il Meeting "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"	63
La pubblicazione "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"	63
La Campagna sociale "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"	64
Il Premio Solidarietà della Fondazione	65
Campagna di comunicazione Salmoiraghi & Viganò	65
Oftalmologia e prevenzione visiva	67
Sintesi dei risultati 2023	70
Obiettivi 2024	70
Filantropia	70
Situazione economico-finanziaria	71
Relazione del Collegio dei Revisori al Bilancio	77



Introduzione

L'esercizio 2023 ha rappresentato per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS il primo anno di attività completo in seguito alla riorganizzazione della Fondazione avvenuta nel corso del 2022 e culminata con la fusione tra OneSight Luxottica Group Foundation Onlus e la Fondazione Salmoiraghi & Viganò il 1° gennaio 2023.

La creazione della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS costituisce il primo progetto di fusione tra Enti del Terzo Settore avvenuto in Italia. Iniziato dopo una ripresa a pieno ritmo nel trimestre finale del 2022, questo nuovo percorso si intreccia ora con l'obbligo di rendicontazione sociale, come previsto dal Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 per Enti con ricavi superiori al milione di Euro. Tale obbligo delinea un capitolo fondamentale di impegno e trasparenza, contribuendo così a consolidare la missione della Fondazione di servire la comunità nel campo della cura e prevenzione della vista. Introdotto da una sezione dedicata alle motivazioni che hanno dato origine alla Fondazione, questo documento vuole offrire al lettore un'analisi approfondita del contesto operativo della Fondazione, incluse le modalità con cui la rete di enti e associazioni connesse al Gruppo sviluppa le proprie iniziative, superando una prospettiva geografica ristretta per abbracciare un contesto globale.



Anurag Hans

Head of Mission e President
OneSight EssilorLuxottica Foundation



La vista è un diritto umano fondamentale. Permette di sfruttare a pieno il proprio potenziale, apprendere meglio e promuovere una società più inclusiva. Eppure, ancora oggi, nel mondo, una persona su tre soffre di difetti della vista non corretti e il 90% vive in comunità svantaggiate, con scarsa o nessuna consapevolezza e accesso limitato alle cure essenziali.

Aiutare le persone di tutto il mondo a 'vedere meglio e vivere meglio' è la mission che da sempre guida la strategia di EssilorLuxottica, ispira il suo approccio allo sviluppo sostenibile e alimenta la sua aspirazione a contribuire a eliminare i problemi di vista non corretti entro il 2050.

Proprio nell'ambito di questo ambizioso obiettivo opera la OneSight EssilorLuxottica Foundation, la più importante fondazione al mondo per la promozione di un accesso più inclusivo alle cure della vista grazie ad iniziative filantropiche e di advocacy.

La Fondazione svolge un ruolo essenziale nel supportare la strategia di sostenibilità e l'impegno di EssilorLuxottica a favore di una buona vista come diritto umano fondamentale. Operando in stretta sinergia con partner di riferimento, tra cui governi, ONG e organizzazioni del settore privato, con la Fondazione OneSight EssilorLuxottica siamo orgogliosi di portare la cura della vista in comunità dove prima non esisteva, migliorando così la vita di 2,7 miliardi di persone che soffrono di difetti visivi non corretti. Al contempo continuiamo a promuovere consapevolezza dell'importanza di una buona vista tra i decision maker con l'obiettivo di massimizzare l'impatto della Fondazione ed essere motore di un profondo cambiamento sociale.

Dal 2013, insieme ai nostri partner, abbiamo creato accesso permanente a cure della vista di qualità per 762 milioni di persone e dotato di occhiali circa 72 milioni di persone vulnerabili in oltre 130 paesi. Solo negli ultimi dodici mesi, 26 persone al minuto nel mondo hanno ricevuto un paio di occhiali dalla Fondazione, garantendo loro il diritto alla vista e migliorandone tutti gli aspetti della vita.

Con il potere dell'azione collettiva, degli investimenti strategici e delle partnership collaborative, contribuiremo a eliminare i problemi di vista non corretti entro una generazione, consentendo a chiunque di raggiungere il proprio potenziale e creando una società globale più sana e inclusiva.



Leonardo Maria Del Vecchio

Presidente

Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS



Coniugando l'esperienza e la passione di EssilorLuxottica, l'eredità morale del suo Fondatore, l'impegno e la dedizione della sua comunità di persone, clienti e partner in tutto il mondo, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica opera ogni giorno per assicurare a tutti il diritto fondamentale alla vista offrendo accesso sostenibile a cure immediate, gratuite e di qualità per i più fragili e vulnerabili nel mondo.

Anche nel nostro paese si può fare molto per favorire l'accesso alle cure della vista e l'inclusione sociale per i sempre più numerosi senzatekto, rifugiati dalle guerre, persone in condizioni di vulnerabilità economica che vivono ai margini della società, con le difficoltà che ciò comporta in termini di accesso alle cure mediche essenziali di cui spesso necessitano.

Su questo si concentra l'impegno della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS. Attraverso un approccio innovativo fondato sulle sinergie con stakeholder istituzionali, medici oculisti ortottisti, ottici e associazioni nazionali, creiamo giorno dopo giorno un circolo virtuoso con l'obiettivo di estendere la portata degli interventi della Fondazione e massimizzarne l'impatto sociale.

La chiave di volta è quindi fare rete: continuando a operare con un approccio sistemico e una strategia comune, la nostra Fondazione costituirà non soltanto un potente catalizzatore per la risoluzione dei difetti della vista non corretti ma anche un modello da seguire.

Nell'ultimo anno, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS ha raggiunto obiettivi particolarmente ambiziosi: assieme a più di 40 associazioni e 420 professionisti della visione, con le Giornate della Vista e il progetto Ci vediamo a Corviale abbiamo garantito oltre 150 giornate di attività su tutto il territorio nazionale. Ciò ci ha consentito di effettuare oltre 8.400 screening, individuare quasi 1.800 persone con patologie oculari e offrire a oltre 14.200 persone svantaggiate occhiali da vista cui, per ragioni diverse, avevano fino a quel momento dovuto rinunciare.

Sulla scorta degli importanti risultati conseguiti e convinti che vedere bene significhi migliorare molti aspetti della vita delle persone, continueremo a impegnarci in favore di progetti e iniziative di inclusione ed eguaglianza sociale, per colmare sempre più il divario delle opportunità e garantire il diritto fondamentale alla vista, a tutti e ovunque nel nostro paese.



La vista
10 concetti chiave



1. "Vedere bene" è un diritto fondamentale dell'uomo

La vista è il mezzo principale che l'uomo utilizza per rapportarsi con l'ambiente. È una abilità che si sviluppa e si affina nei primi anni di vita, e per tutta l'esistenza accompagna e aiuta l'armonico sviluppo della psiche, lungo tutta l'evoluzione dell'individuo a livello emotivo, affettivo, relazionale, cognitivo e comportamentale.

La vista è anche alla base della vita sociale di ciascun uomo.

L'Organizzazione Mondiale della Sanità evidenzia come *"Nel mondo intero tutte le società si basano sulla capacità di vedere. La visione contribuisce all'espletamento di qualsiasi attività e permette di prosperare in ogni momento della vita"*.

La vista è inoltre entrata ufficialmente nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato la Risoluzione A/RES/75/310: *Vision for Everyone: Accelerating action to achieve the Sustainable Development Goals*, votata da tutti i 193 Paesi. In essa si afferma che *"Ogni essere umano, senza distinzioni di sorta, ha diritto al godimento del più alto standard raggiungibile di salute fisica e mentale. Il miglioramento della salute degli occhi sosterrà gli sforzi per costruire un futuro più equo, inclusivo, sostenibile e resiliente"*.

La Risoluzione è un documento molto importante che comprende 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) da raggiungere nel 2030 al fine di sconfiggere la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità a tutti. La vista assume a tal fine un ruolo sociale fondamentale:

"Il miglioramento della vista e l'ottimizzazione delle capacità funzionali per le persone affette da cecità o con problemi alla vista portano a un miglioramento delle prospettive occupazionali, a una maggiore produttività sul posto di lavoro, a un aumento del reddito e della spesa delle famiglie e a una maggiore produttività economica. Questi benefici economici, in particolare se forniti in aree con scarse risorse, possono essere determinanti nel raggiungimento degli obiettivi di:

- *porre fine alla povertà in tutte le sue forme ovunque*
- *porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile*
- *promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, una crescita economica piena e occupazione produttiva e lavoro dignitoso per tutti"*.





2. “Vedere bene” non è tuttavia così semplice come potrebbe sembrare

Secondo il *World report on vision*, l'ultimo rapporto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) risalente al 2019, allo stato attuale nel mondo la diffusione delle malattie oculari invalidanti è la seguente:

- **Miopia:** 2,6 miliardi di persone, di cui 312 milioni di giovani di età inferiore ai 19 anni e 399 milioni affette da miopia degenerativa
- **Presbiopia:** 1 miliardo 800 milioni di persone di tutte le età
- **Degenerazione maculare legata all'età:** 196 milioni di persone di età compresa tra i 30 e i 97 anni
- **Retinopatia diabetica:** 146 milioni di persone
- **Glaucoma:** 76 milioni di persone di età compresa tra i 40 e gli 80 anni
- **Tracoma:** 2,5 milioni di persone
- **Cataratta:** 65,2 milioni

Si evidenzia come:

- l'OMS dia particolare importanza ai vizi di refrazione (poco considerati prima del 2008) e alla presbiopia (inclusa ancor più di recente) data la loro altissima diffusione;
- Siano numerose e varie le situazioni patologiche che possono determinare la perdita parziale o totale della vista, con al primo posto la presbiopia e i vizi refrattivi non corretti;
- Il dato veramente drammatico che emerge da questi numeri e dalle cause di queste gravi disabilità visive è che circa il 90% delle menomazioni visive potrebbe essere prevenuto e/o curato grazie agli strumenti di cui oggi la dispone la medicina. ■



3.

I vizi di refrazione non corretti costituiscono una sfida globale per la salute pubblica

Nel mondo oggi 2,7 miliardi di persone necessitano di correzione dell'errore di rifrazione e non possono accedere a cure oculistiche né dotarsi di un occhiale da vista.

Inoltre, quasi un miliardo di persone soffre di problemi alla vista a causa di errori di rifrazione non corretti. Quando si parla di miopia e presbiopia i numeri sono altrettanto gravi.

A livello globale si contano circa 2,8 miliardi di casi di miopia e 1,8 miliardi di casi di presbiopia.

Entro il 2030 la previsione è di 3,36 miliardi di casi di miopia e 2,1 miliardi di casi di presbiopia.

Si prevede inoltre che, entro il 20250, il 50% della popolazione mondiale sarà miope, una situazione determinata dalla crescente digitalizzazione delle nostre vite e dalla riduzione del tempo che i bambini trascorrono all'aperto.

Le conseguenze sociali di tutto ciò sono enormi in termini di forte limitazione nella vita privata, nello studio e nell'attività lavorativa, e necessitano di importanti interventi. ■



4. Quanto costa affrontare e risolvere i casi prevenibili e curabili di disabilità visiva

Intervenire efficacemente per ridurre drasticamente i casi di ipovisione e cecità in tutto il mondo è possibile.

Nei paesi a basso reddito, infatti, i costi stimati ammontano a circa 14,3 miliardi di dollari. Di questi, 7,4 miliardi servirebbero a correggere i vizi di refrazioni e 6,9 miliardi per operare le cataratte.

Con particolare riferimento ad altre malattie quali il glaucoma e la retinopatia diabetica, il costo per prevenirle e curarle si attesta a 5,8 miliardi di dollari. Questa cifra consentirebbe di potenziare i sistemi di prevenzione e cura anche nei paesi ad alto reddito. ■



5. Anche in Italia la salute visiva non gode di buona salute

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS ha realizzato, insieme alla società di ricerca Tolomeo, la prima ricerca in Italia dedicata al tema della salute visiva con particolare riferimento alle categorie sociali economicamente più svantaggiate.

Non esistono infatti in Italia indagini epidemiologiche specifiche per la salute oculare condotte sull'intera popolazione nazionale, ancor meno con riferimento alle categorie più deboli del nostro paese.

Quella condotta dalla Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS costituisce pertanto la prima ricerca in Italia su questo argomento ed i dati che seguono costituiscono un'elaborazione Tolomeo su fonte Istat e indagine europea sulla salute (EHIS), risultando quindi informazioni fondamentali altrimenti non disponibili

Alcune informazioni ci vengono dallo European Health Interview Survey (EHIS), alla cui realizzazione collabora l'ISTAT per quanto riguarda il nostro paese. È un'indagine sulle condizioni di salute della popolazione e sul ricorso ai servizi sanitari, da cui si possono estrapolare informazioni sulla salute oculare.

Dallo studio, eseguito su un campione rappresentativo della popolazione italiana, di età uguale o superiore ai 15 anni, è emerso che l'1,9% degli intervistati lamenta importanti e gravi deficit della vista, e il 16,7% moderate difficoltà e menomazioni visive.

Queste percentuali, rapportate alla popolazione italiana attuale permettono di stimare che nel nostro paese:

- 968.000 individui vedono malissimo (difficoltà visive gravi)
- 9 milioni e 614 000 vedono male (difficoltà visive moderate)

Naturalmente la distribuzione dei disturbi visivi non è omogenea. Le variabili più importanti sono le seguenti:

- Età. Man mano che avanza aumentano i problemi di vista, sia gravi che moderati. Oltre i 75 anni si ha un'impennata: 8% per i deficit più gravi e 33,9% per i moderati;
- Genere. Le donne dichiarano più problemi visivi (donne 20,5% e uomini 16,5%), sia gravi (donne 2,3% e uomini 1,4%) che moderati (donne 18,2% e uomini 15,1%);
- Distribuzione geografica. Il Sud e le Isole presentano le prevalenze più alte. Si passa dal 16,5% circa del Nord (gravi 1,6%) al 19% del Centro (gravi 1,8%) e al 21,4% del Sud (gravi 2,2%), fino al 20,9% delle isole (gravi 2,7%).

Il Servizio Sanitario Nazionale (SSN) italiano è tra i primi al mondo per efficienza ed equità. Tuttavia, attualmente sta attraversando un periodo critico, dovuto soprattutto al passaggio da una situazione ospedale-centrica (in cui gli ospedali erano al centro dell'assistenza pubblica) ad una struttura territoriale non ancora pronta a ricevere l'enorme carico assistenziale.

In Italia, sui 509 ospedali presenti sul territorio nazionale, i reparti oculistici sono presenti in 209, vale a dire nel 41% di essi, più numerosi al Nord che al Sud. Questa percentuale discretamente alta però non deve trarre in inganno; in pratica sono reparti che dispongono di pochissimi posti letto. >

La media dei posti letti è, infatti, la seguente:

- Nord Ovest: 3 posti letto per ciascuno dei 63 reparti oculistici;
- Nord Est: 3 posti letto per ciascuno dei 37 reparti oculistici;
- Centro: 2,4 posti letto per ciascuno dei 40 reparti oculistici;
- Sud: 4 posti letto per ciascuno dei 49 reparti oculistici;
- Isole: 2,75 posti letto per ciascuno dei 20 reparti oculistici.

Questo forte ridimensionamento dei posti letto nei reparti oculistici ha di fatto portato ad una riduzione di personale e di strutture, e di conseguenza di tante prestazioni oftalmiche di primo e secondo livello.

La deospedalizzazione, un processo assolutamente necessario in risposta alle esigenze sanitarie moderne, è avvenuta senza il contemporaneo trasferimento di molta attività assistenziale al territorio, creando di conseguenza squilibri e difficoltà di ogni tipo. ■





6. La vista e la povertà in Italia: un'interdipendenza serissima

Siamo abituati a pensare che l'Italia sia un paese ad alto reddito in cui la povertà non è così acuta da causare danni alla salute, compresa quella visiva. In realtà non è così.

Anche in Italia si può e si deve fare molto.

Pensiamo al numero crescente di senzatetto, rifugiati dalle guerre, italiani che vivono al di sotto della soglia della povertà e di fatto ai margini della società. E con essa anche ai margini dall'accesso alle cure mediche.

L'Italia dispone sicuramente di un sistema sanitario aperto a tutti ma conosciamo la realtà dei pronto soccorso e dei tempi di attesa per una visita non urgente, senza considerare che queste persone molto spesso non hanno un medico di riferimento, non hanno mai fatto visite oculistiche e in alcuni casi non hanno nemmeno una tessera sanitaria.

La povertà inoltre può essere, allo stesso tempo, causa e conseguenza di uno stato di ipovisione e/o di cecità: chi non ha i mezzi per curarsi vede insorgere e poi peggiorare malattie che potrebbero essere prevenute e curate. E nello stato di disabilità che ne consegue, le capacità lavorative e produttive diminuiscono, causando così uno stato di indigenza.

Dal 2014 al 2021 la percentuale di popolazione indigente è passata da una prevalenza del 6,8% ad una del 9,4%, con un aumento del 2,6%. Gli individui in condizione di maggior fragilità sono più numerosi al Sud e il divario Nord-Sud tende ad aumentare.

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS ha realizzato insieme alla società di ricerca Tolomeo la prima ricerca in Italia dedicata al tema della salute visiva nelle categorie sociali economicamente più svantaggiate.

Dallo studio emerge che il numero di persone che soffrono di limitazioni alla vista e versano in condizioni di fragilità economica sono all'incirca 907.000 in tutta Italia, dei quali 91.000 hanno limitazioni gravi della vista. Più di un terzo di essi si concentra nel Sud Italia (332.000).

Per quanto riguarda i senzatetto in Italia, la nostra indagine stima che quelli con limitazioni della vista siano 13.270 circa (il 13,8% del totale). Di questi, circa 12.130 soffrono di limitazioni moderate (12,6%) e 1.150 di limitazioni gravi (1,2%).

Tutto ciò impone interventi tempestivi e importanti. ■



7. Cosa si sta facendo

Con l'adozione da parte delle Nazioni Unite della risoluzione *Vision for Everyone*, si è assistito a una vera e propria mobilitazione da parte di governi, società civile, associazioni professionali e del settore privato per affrontare il problema.

Emerge tuttavia che la mancata correzione di difetti visivi è, come dimostrano le cifre sopra riportate, ben più comune di quanto non si creda. Inoltre, a meno che non si instauri una collaborazione efficace tra tutti i settori, quest'ultimo è inevitabilmente e drammaticamente destinato ad acuirsi.

OMS SPECS Program

In questo contesto, l'avvio dello SPECS Program da parte dell'OMS è senza ombra di dubbio un segnale incoraggiante. L'OMS ha infatti la capacità di riunire tutti i settori e condurre uno sforzo coordinato per affrontare una delle più grandi sfide di salute pubblica del nostro tempo.

La vision dello SPECS Program 2030 è un mondo in cui chiunque abbia bisogno di occhiali deve poter avere accesso a servizi per la correzione dell'errore rifrattivo che siano tempestivi, convenienti, di qualità e incentrati sulle persone.

La sua Mission è appunto sostenere il raggiungimento dell'obiettivo fissato dall'Assemblea Mondiale della Sanità relativo alla riduzione dei difetti visivi del 35,7% entro il 2030.

I cinque pilastri su cui si basa questo piano sono:

- Migliorare l'accesso alla prescrizione e fornitura di occhiali;
- Formare il personale per questo scopo;
- Educare e sensibilizzare le persone sull'importanza della correzione ottica;
- Ridurre il costo degli occhiali;
- Potenziare la ricerca e il monitoraggio.

Il coinvolgimento di strutture del settore private rimane essenziale al fine di ottenere contributi concreti e significativi per poter disporre del maggior numero di esperti tecnici e occhiali al minor costo possibile. Questi interventi e risorse rientrano all'interno del cosiddetto WHO Global SPECS Network.

OneSight EssilorLuxottica Foundation

Tra le organizzazioni che operano per un mondo libero da problemi della vista, vi è anche la OneSight EssilorLuxottica Foundation.

La OneSight EssilorLuxottica Foundation si attesta quale importante interlocutore e sostenitore dello SPECS program, in quanto impegnata in un intenso ed esteso programma globale di donazione di visite oculistiche ed occhiali da vista a favore degli abitanti dei paesi a basso reddito e di tutte quelle realtà di povertà ed emarginazione in cui ve ne sia bisogno, compresa l'Italia.

La vision della OneSight EssilorLuxottica Foundation delinea un impegno chiaro: vediamo un futuro luminoso, un mondo in cui tutti possano vedere meglio e vivere meglio. Il suo importante traguardo è quello di eliminare i difetti visivi non corretti entro il 2050.

In Italia, gli importanti obiettivi della OneSight EssilorLuxottica Foundation sono affidati al nuovo Capitolo Italiano: la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS (Ente Terzo Settore), nata nel 2022. ■



8. Cosa fare nel Mondo

In tutto il mondo è quindi fondamentale dare concretezza alle raccomandazioni universali che l'OMS ha formulato ai Servizi sanitari nazionali, con l'invito pressante a tradurli in azioni concrete:

- Inserire la cura degli occhi nella copertura sanitaria universale;
- Implementare l'integrated people-centred eye care nei sistemi sanitari;
- Promuovere miglioramenti qualitativi nelle terapie e la ricerca da parte dei Sistemi sanitari per ottimizzare le cure oculari esistenti;
- Monitorare i percorsi preventivi e terapeutici per valutare i progressi verso la realizzazione dell'integrated people-centred eye care;
- Stimolare la cultura, la consapevolezza e la responsabilizzazione sia degli individui sia delle istituzioni riguardo alle molte necessità della cura degli occhi. ■



9. Cosa fare in Italia

In Italia, in particolare, è importante:

- Dare attuazione piena da parte delle regioni del Decreto 23 maggio 2022 del Ministero della Salute riguardante il "Regolamento recante la definizione di modelli e standard per lo sviluppo dell'assistenza territoriale nel Servizio Sanitario Nazionale", in linea con quanto deliberato dalle Nazioni Unite e da quanto raccomandato dall'OMS;
- Mantenere sempre per l'oftalmologia un ruolo primario e non relegarla a specialità "non elettiva" poiché non salvavita. ■



10. Il fattore critico di successo

È fondamentale che tutti i settori della società lavorino in sinergia per sostenere l'impegno delle SPECS dell'OMS.

L'opportunità di inserire collettivamente la cura degli occhi nell'agenda globale e di dare un contributo significativo ai più vulnerabili nel nostro mondo deve essere abbracciata pienamente.

Il settore pubblico e quello privato hanno competenze complementari e, se agiscono insieme, possono costituire un potente catalizzatore per la risoluzione del problema, soprattutto a favore delle categorie più deboli e svantaggiate.

È fondamentale il ruolo del terzo settore, della collaborazione con associazioni, fondazioni private e con la società civile. Le associazioni dei professionisti della vista sono inoltre il fondamento dell'infrastruttura per la cura degli occhi e i loro membri sono in una posizione unica per sostenere le campagne di promozione della salute, in particolare nel caso della gestione della miopia, grazie alla loro vicinanza e al contatto con i pazienti.

Il loro sostegno, sulla base delle loro specificità, è di primaria importanza per sostenere le sfide lanciate dall'OMS a favore delle necessità visive della popolazione. Altrettanto importante è la loro partecipazione a programmi di difesa della vista, sia in ambito preventivo che riabilitativo, sempre in stretta collaborazione con il Servizio Sanitario Nazionale.

Ma per essere più efficaci, iniziative e contributi filantropici devono essere realizzati ed investiti strategicamente per sostenere e rafforzare i servizi pubblici.

È fondamentale un approccio sistemico volto a garantire sostenibilità e massimizzare i risultati. Iniziative ad hoc o isolate, sebbene mosse dalle migliori intenzioni, avranno un impatto limitato data l'entità del problema.

È necessaria una struttura di supporto in grado di mantenere l'attenzione su una strategia condivisa, monitorare i progressi realizzati, facilitare l'allineamento di attività complementari e riferire i progressi alle parti interessate globali.

La collaborazione multisettoriale a livello globale e nazionale verso un insieme di obiettivi progressivi e concordati è un passo fondamentale verso un mondo in cui si possa vedere meglio, vivere meglio, tutti. ■

Estratto dalla pubblicazione
Vedere meglio, vivere meglio, tutti
La povertà, le malattie della vista
e la sfida per sconfiggerle in Italia
e nel mondo entro il 2050
Prof. Filippo Cruciani

Metodologia

Ai fini di predisporre il Bilancio sociale ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 117/2021, il presente documento si attiene alla struttura indicata nelle linee guida ministeriali. Vista la mancanza ad oggi di uno standard specifico per la rendicontazione sociale per gli Enti del Terzo Settore, si è deciso di attenersi ai principi fondamentali della redazione del Bilancio Sociale indicati nelle linee guida ministeriali:

- **Rilevanza:** il bilancio sociale contiene solamente i fatti rilevanti ai fini della comprensione della situazione dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici e sociali da esso generati;
- **Completezza:** sono stati identificati tutti gli stakeholder principali e le informazioni per ricostruire la performance dell'Ente anche attraverso l'utilizzo di indici oggettivi;
- **Trasparenza:** sono chiaramente esplicitati i procedimenti logici utilizzati per misurare e classificare le informazioni;
- **Neutralità:** le informazioni sono presentate in maniera neutrale, indicando sia aspetti negativi che positivi nella gestione dell'Ente;
- **Competenza di periodo:** le informazioni fanno riferimento all'esercizio 2023;
- **Comparabilità:** essendo il primo documento di rendicontazione sociale dell'Ente per garantire la comparabilità con gli obiettivi prefissati, si sono riportati i *pillar* della Fondazione. Per garantire inoltre, la successiva comparabilità, sono stati elaborati indici di performance quantitativi e qualitativi, che permetteranno una chiara comparazione negli esercizi successivi;
- **Chiarezza:** le informazioni sono espresse in maniera chiara e comprensibile;
- **Veridicità e verificabilità:** i dati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- **Attendibilità:** i dati sono riportati in maniera oggettiva e non sovra/sottostimata;
- **Autonomia:** delle terze parti per le parti da essi compilate.

Informazioni generali sulla Fondazione

Dati anagrafici

Nome: Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

CF/P.IVA: 93038400250

Forma giuridica: Ente del terzo settore, sezione g) Altri Enti del terzo settore

Sede legale: Piazzale Cadorna n.3, 20123 Milano

Territorio: Italia



Missione della Fondazione e attività statutarie

La Fondazione non ha scopo di lucro. È un ente apolitico e apartitico che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, concentrando il proprio impegno nel perseguire progetti in ambito sociale e medico-sanitario relativi alla vista. Ovvero:

- Promuovendo, sostenendo e creando progetti in ambito sociale e sociosanitario, favorendo l'assistenza a persone bisognose affette da disturbi della vista in Italia e nel resto del mondo, supportando la prestazione di visite oculistiche gratuite e la donazione di occhiali e lenti da vista anche per il tramite di enti e associazioni che curino la distribuzione dei prodotti e l'erogazione dei servizi offerti ai destinatari finali;
- Promuovendo e sostenendo la realizzazione di cliniche, laboratori attrezzati e infrastrutture dedicati all'assistenza a persone bisognose e affette da disturbi visivi;
- Promuovendo e sostenendo la formazione e l'aggiornamento qualificato ai soggetti che operano in strutture o nell'ambito delle attività sopra elencate;
- Ricercando l'eccellenza nel campo delle iniziative educative, dell'aggiornamento professionale e della cultura della scienza oftalmologica e applicazioni tecniche ed ottiche conseguenti, con particolare riferimento all'Ottica Fisiopatologica e ai settori delle soluzioni visive e dei sistemi di protezione oculare, nell'adulto e nel bambino;

Inoltre, la Fondazione si impegna nella realizzazione di progetti di inclusione sociale volti a migliorare la qualità della vita di persone non vedenti e ipovedenti, rendendo accessibili strumenti e attività altrimenti negati a chi sia affetto da disturbi visivi.

La Fondazione persegue i predetti scopi svolgendo in via esclusiva o principale le seguenti attività di interesse generale:

- Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (art. 5 lett. d) Codice Terzo Settore);
- Formazione universitaria e post-universitaria (art. 5 lett. g) Codice Terzo Settore);
- Ricerca scientifica di particolare interesse sociale (art. 5 lett. h) Codice Terzo Settore);
- Interventi e servizi sociali ai sensi dell'art. 1 commi 1 e 2 della legge 8 novembre 2000 n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992 n. 104 e alla legge 22 giugno 2016 n. 112 e successive modificazioni (art. 5 lett. a) Codice Terzo Settore);
- Interventi e prestazioni sanitarie (art. 5 lett. b) Codice Terzo Settore);
- Beneficenza, erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma dell'art. 5 del Codice del Terzo Settore (art. 5 lett. u) Codice Terzo Settore).

La Fondazione può inoltre esercitare attività diverse da quelle sopra elencate, svolgendo tutte le attività connesse o accessorie a quelle statutarie in quanto strumentali alle stesse, purché non incompatibili con la sua natura di Fondazione e realizzate con i criteri e nei limiti prescritti dall'art. 6 Codice Terzo Settore.

La Fondazione può, con i criteri e nei limiti prescritti dall'art. 7 Codice Terzo Settore, e per il perseguimento degli scopi di cui sopra, promuovere la raccolta diretta e indiretta di fondi da erogare - unitamente alle rendite derivanti dalla gestione del patrimonio - a favore di specifici progetti ed iniziative attraverso la implementazione delle diverse forme di fundraising e di donation crowdfunding.

Contesto di riferimento

Il Gruppo EssilorLuxottica, la Fondazione globale e il capitolo Italia.

Il Gruppo EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, l'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Questa combinazione unica di competenze permette di aiutare miliardi di persone in tutto il mondo a studiare, lavorare, scoprire ed esprimere al meglio il loro pieno potenziale.

EssilorLuxottica

Mission EssilorLuxottica

Dal 2022, la Mission di EssilorLuxottica è: *Aiutare il mondo a vedere meglio e vivere e meglio.* La mancanza di consapevolezza e di accesso a cure oculistiche di qualità costituisce un'emergenza sanitaria globale dalle gravi conseguenze economiche e sociali. 2,7 miliardi di persone nel mondo soffrono di problemi della vista non corretti e 6,2 miliardi non si proteggono dai raggi nocivi. EssilorLuxottica vuole fornire una risposta ai loro bisogni e soddisfare le crescenti necessità visive, in linea anche con l'evoluzione degli stili di vita.

A questo scopo EssilorLuxottica promuove la qualità della vista e si adopera con passione perché tutti abbiano piena consapevolezza della sua importanza. Innovando continuamente lenti e occhiali, vuole estendere a tutti, ovunque, i benefici di una buona vista, in grado di migliorare la vita di tutti i giorni.

L'80% di ciò che apprendiamo viene elaborato attraverso i nostri occhi. Ancora oggi, però, una persona su tre nel mondo non riceve le cure oculistiche di cui ha bisogno e miliardi di individui rischiano il deterioramento delle capacità visive.

Il Gruppo si adopera quindi per aumentare la consapevolezza dell'importanza della cura della vista, sensibilizzando istituzioni e consumatori con iniziative mirate e favorendo la condivisione di know-how in materia di scienza della vista e necessità dei pazienti.

Nella convinzione che godere di una buona vista sia un diritto umano fondamentale, il Gruppo si è fissato l'obiettivo di eliminare i difetti visivi non corretti entro il 2050. Per questo ha definito un piano d'azione volto a catalizzare maggiori risorse e partecipazione, oltre a ispirare un cambiamento diffuso attraverso la definizione del percorso da intraprendere per il raggiungimento di questo ambizioso obiettivo.

Una particolare attenzione è volta a garantire l'accesso a cure oculistiche di qualità a comunità e categorie sociali svantaggiate, dove si concentra il 90% dei problemi della vista offrendo screening e occhiali gratuiti e finanziando programmi locali per la cura degli occhi, al fine di sensibilizzare e garantire un impatto sostenibile nel lungo termine.

Per realizzare concretamente questi importanti obiettivi, EssilorLuxottica ha dato vita alla OneSight EssilorLuxottica Foundation.

OneSight EssilorLuxottica Foundation

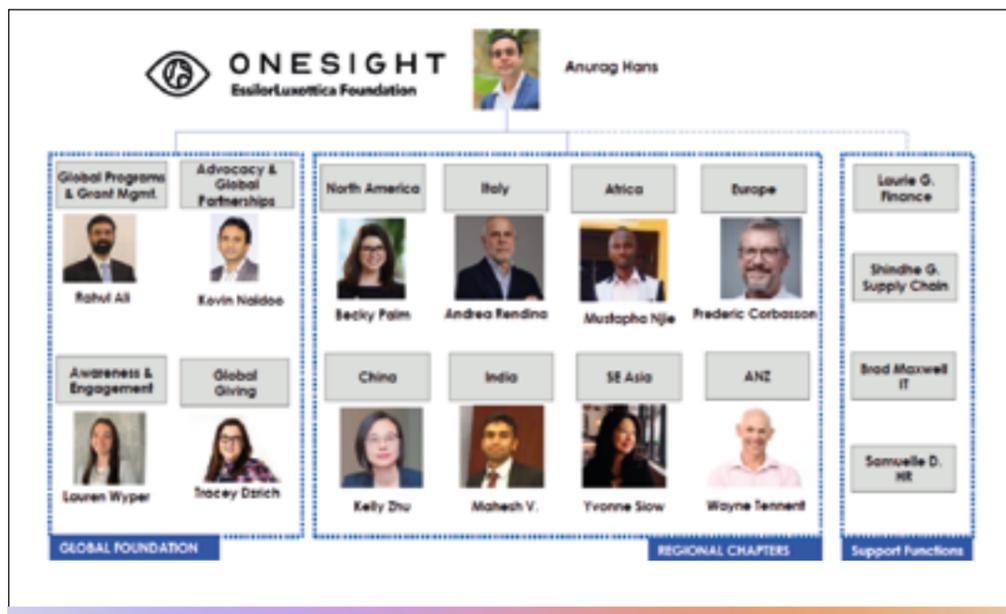
La OneSight EssilorLuxottica Foundation è la più grande fondazione al mondo dedicata alla cura della vista, per dimensioni e capacità di fare la differenza. Fondata nel 2022, la OneSight EssilorLuxottica Foundation riunisce le principali funzioni di advocacy e filantropia del Gruppo EssilorLuxottica a livello globale.



La OneSight EssilorLuxottica Foundation fa leva sull'expertise di EssilorLuxottica per garantire il maggior impatto possibile alle sue iniziative



Il team: La Fondazione OneSight EssilorLuxottica e il network dei Capitoli



La Fondazione si pone l'obiettivo di sostenere la creazione di cure visive sostenibili grazie alla filantropia, lavorando al fianco di partner di riferimento per tradurre in azioni la risoluzione delle Nazioni Unite *Vision for everyone* così da contribuire ad eliminare entro il 2050 i difetti visivi non corretti che affliggono circa 2,7 miliardi di persone fragili nel mondo.



Nel 2023, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica ha intensificato le proprie azioni a livello globale, facendo ulteriori passi avanti nel raggiungimento dell'ambizione del Gruppo di contribuire a eliminare i problemi di vista non corretti in una generazione. In collaborazione con partner che ne condividono gli obiettivi, la Fondazione ha fornito a 177 milioni di persone accesso permanente alle cure oculistiche, ha distribuito più di 14 milioni di paia di occhiali a chi ne aveva bisogno e ha creato più di 4.900 punti di accesso, portando cure oculistiche di qualità in aree in cui non esistevano.

Tra i principali risultati del 2023 c'è l'espansione della Fondazione in America Latina, con l'obiettivo di fornire cure oculistiche a 190 milioni di abitanti che soffrono di problemi di vista non corretti. In occasione della Giornata mondiale della vista, nell'ambito dell'impegno globale del Gruppo, sono state realizzate attività di screening a oltre 270.000 persone e sono stati distribuiti 108.000 paia di occhiali in 49 paesi. Nel corso dell'anno, oltre 3.800 dipendenti EssilorLuxottica e 2.120 volontari esterni al Gruppo hanno supportato la Fondazione, sia attraverso il volontariato tradizionale sia grazie a iniziative basate sulle competenze, migliorando l'erogazione di cure oculistiche nelle rispettive aree geografiche.

Le partnership con importanti ambassador e con prestigiosi marchi di EssilorLuxottica hanno rafforzato il ruolo della Fondazione per il raggiungimento di obiettivi globali e hanno sottolineato l'importanza della vista per un mondo più equo.

Dal 2013, la Fondazione opera in 130 paesi in tutto il mondo, fornendo complessivamente cure oculistiche a oltre 762 milioni di persone, distribuendo occhiali a 71,8 milioni di individui e creando 27.700 punti di cure oculistiche nelle aree rurali.

Nel 2023, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica ha così contribuito a migliorare le condizioni visive di 26 persone al minuto, con conseguente impatto positivo sulla loro vita.

Nel triennio 2023-2025 prevede di donare 100 milioni di occhiali da vista e garantire accesso a cure oculistiche a 1 miliardo di persone.



Ogni minuto del 2023 abbiamo cambiato la vita di
26 persone fragili
 consentendo loro di vedere meglio e vivere meglio

Risultati ad oggi



Gli obiettivi statuari vengono perseguiti attraverso i *pillar* strategici della Fondazione così da assicurare che metodologia, processo e realizzazione operativa siano coerenti ed omogenei tra i vari capitoli della Fondazione in tutto il mondo.

Pillar strategici

ACCESS POINTS	PHILANTROPY WEARERS	PARTNERSHIPS	ADVOCACY
Expanding network of access points and drive utilization	Enhancing provision of corrective and protective eyewear to those who are in need	Developing multi-sectoral partnerships to achieve a scale-up in access to refractive services	Advocating for policies and programs that support access to refractive services
THOUGHT LEADERSHIP AWARENESS	GIVING	ENGAGEMENT	COMMUNICATION
Providing direction, leadership and critical assets to shape strategy beyond our organization	Expanding customer giving through retail and e-commerce channels	Educating and inspiring employees about Mission and the new OneSight EssilorLuxottica	Delivering a program of targeted media and event partnerships to champion vision care



Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

In Italia, gli importanti obiettivi della OneSight EssilorLuxottica Foundation sono affidati al nuovo Capitolo Italiano: la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS.

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ha come obiettivo di:

- Aiutare persone più fragili con problemi di rifrazione visiva attraverso programmi di filantropia e solidarietà;
- Prevenire i problemi legati alla salute degli occhi con iniziative di sensibilizzazione alla prevenzione visiva;
- Contribuire all'attività dei professionisti della visione promuovendo iniziative nel campo della scienza oftalmologica e applicazioni tecniche ed ottiche conseguenti.

L'attività scientifica della Fondazione è definita dal suo Comitato Scientifico costituito da affermati oculisti italiani, riconosciuti *key opinion leader* del settore.

Relazione tra Gruppo, Fondazione globale e Capitolo Italia

La relazione tra il Gruppo EssilorLuxottica, la Fondazione globale e i suoi capitoli (tra cui quello Italia) ha lo scopo di superare la visione di impatto nelle singole aree geografiche per raggiungere uno scopo globale e condiviso. Per fare ciò, ogni area geografica presenta un'autonoma Fondazione, che opera però secondo gli obiettivi e gli scopi perseguiti dalla Fondazione globale. I vantaggi di questo tipo di organizzazione sono legati alla definizione precisa di "micro" obiettivi, per raggiungere quelli più importanti di livello globale; a un maggior e più costante monitoraggio del conseguimento di tali target; a una maggiore efficienza nella gestione dei fondi raccolti permettendo una distribuzione nelle varie geografie; nonché a una maggior efficienza nelle spese di tali risorse per massimizzare gli obiettivi da raggiungere con il minor sforzo economico possibile.

La Fondazione Italia, in tal senso, si relaziona con la Fondazione globale condividendo costantemente i risultati economico-finanziari e operativi e ricevendo fondi per la realizzazione delle iniziative. Tali fondi, per il 2023, sono stati raccolti principalmente da clienti dei negozi americani e sono stati destinati in parte alla realizzazione delle attività della Fondazione Italia.

Il Gruppo EssilorLuxottica contribuisce all'attività della Fondazione Italia donando montature, lenti e strumentazione per l'organizzazione delle iniziative filantropiche. Inoltre, mette a disposizione il proprio personale dipendente per permettere il costante e corretto funzionamento dell'Ente e delle sue attività.

Network con altri ETS

L'obiettivo della Fondazione è anche quello di fare rete, creando un concreto circolo virtuoso della vista a favore delle persone più svantaggiate insieme ad associazioni, professionisti della vista, volontari.

"Anche in Italia - spiega il Segretario Generale Andrea Rendina - si può fare molto per favorire l'accesso alle cure oculistiche e l'inclusione sociale per le persone svantaggiate o con problemi di visione. Il crescente numero di senzatetto, rifugiati dalle guerre, persone in condizioni di povertà, impone un intervento importante. A queste persone ci ripromettiamo di offrire visite oculistiche ed occhiali da vista gratuiti con la collaborazione dei medici oculisti e delle associazioni presenti in tutta Italia".

Le associazioni partner della Fondazione, nel corso del 2023.



Scopri di più



Struttura, governo e amministrazione

Base societaria e organi di amministrazione e controllo

Le persone fisiche o giuridiche che assistono la Fondazione nella propria missione si dividono in:

- Fondatori: persone fisiche e giuridiche che hanno sottoscritto l'atto costitutivo ed ivi versato la quota in denaro per dotare la Fondazione del suo patrimonio iniziale;
- Sostenitori: enti o persone fisiche che, condividendo le finalità della Fondazione, si impegnano a contribuire alla vita della medesima mediante contributi in denaro o con una attività professionale o con l'apporto di beni di particolare utilità e la cui domanda di ammissione è accettata dal Consiglio, nel rispetto dei principi di democraticità, pari opportunità ed eguaglianza di tutti i partecipanti.

Solo i Fondatori sono membri dell'Assemblea Consultiva, con diritto di voto.

I Sostenitori, invece, vengono registrati in apposito elenco annuale stilato dalla Fondazione, ma non partecipano all'attività dei suoi organi e non hanno diritto di voto.

Il Socio Fondatore della Fondazione è la società Luxottica S.r.l., con sede ad Agordo (BL), via Valcozzena n.10, iscritta nel Registro delle Imprese di Belluno al numero d'iscrizione e Codice Fiscale 00064820251 e soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Luxottica Group S.p.A. (Codice Fiscale 00891030272).

In merito alle informazioni relative agli organi della Fondazione e alla struttura organizzativa dell'ente, si specifica che gli Organi della Fondazione sono:

- l'organo di amministrazione, denominato "Consiglio Direttivo"
- il Presidente del Consiglio Direttivo
- il Segretario Generale
- l'Organo di Controllo, denominato (ove collegiale) "Collegio dei Revisori dei Conti"
- il Comitato Scientifico

Tutte le cariche sono gratuite, salvo eventuale rimborso delle spese per lo svolgimento dell'ufficio, in modo non forfettario, il tutto nei limiti e nel pieno rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili prevista dall'art. 8 del Codice Terzo Settore.

Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è nominato dalla società Luxottica Group S.p.A. ed è composto da un numero variabile di membri, da un minimo tre e a un massimo sette, che restano in carica per tre esercizi. I relativi componenti sono rieleggibili.

Al Consiglio spettano tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Fondazione, ferma restando la facoltà di delega di alcuni poteri o aree di competenza a singoli membri del Consiglio Direttivo, tra cui l'individuazione delle linee guida delle attività della Fondazione, l'approvazione del bilancio d'esercizio, la delibera delle modifiche statutarie e la nomina del Presidente e del Segretario Generale.

Dal 14 febbraio 2023 il Consiglio Direttivo è composto da 4 membri:



Presidente

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione e cura le relazioni con enti e organismi al fine di instaurare rapporti di sostegno alle iniziative della Fondazione. La rappresentanza della Fondazione spetta altresì ai Consiglieri o al Segretario Generale (se nominato), muniti di poteri delegati dal Consiglio, nei limiti della delega medesima. Dal 14 febbraio 2023 la carica è ricoperta da Leonardo Maria Del Vecchio.

Segretario Generale

Il Segretario Generale è un organo eventuale ed è nominato dal Consiglio che ne determina i poteri. Il Segretario Generale sovrintende alla gestione delle attività della Fondazione e cura l'attuazione delle delibere del Consiglio. In particolare, svolge le operazioni organizzative, amministrative e finanziarie connesse alla gestione e al funzionamento della Fondazione, avvalendosi anche di collaboratori.

Il Segretario Generale dura in carica tre esercizi ed è rieleggibile.

Dal 14 febbraio 2023 la carica è ricoperta da Andrea Rendina.

Organo di Controllo e revisore legale dei conti

L'organo di controllo è nominato da Luxottica Group S.p.A e può essere monocratico o collegiale. In caso di nomina di un organo collegiale, questo è denominato "Collegio dei Revisori". L'organo di controllo ha i compiti di cui all'art. 30 del D.Lgs. 117/2017. Assiste alle riunioni del Consiglio di Direttivo, anche mediante audio o video conferenza, senza diritto di voto.

I membri dell'organo di controllo durano in carica per tre esercizi, ed i suoi componenti sono rieleggibili.

Al superamento dei limiti di cui all'art. 31, comma 1, D.Lgs. 117/2017, la revisione legale dei conti può essere affidata ad un revisore legale, ad una società di revisione iscritta nell'apposito registro, oppure all'organo di controllo ove tutti i suoi componenti siano iscritti nell'apposito registro dei revisori legali.

Dal 14 febbraio 2023 i membri del "Collegio dei Revisori" sono:

- **Tazio Pavanel**, membro effettivo con la carica di Presidente
- **Stefano Beltrame**, membro effettivo
- **Dario Righetti**, membro effettivo
- **Cristiana Cechet**, membro supplente
- **Giuseppe Roccia**, membro supplente

Il Collegio resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

Si ricorda che, come previsto dall'art. 10 dello Statuto la carica è gratuita.

Comitato Scientifico

Il Consiglio Direttivo può nominare un Comitato Scientifico composto da un numero variabile da tre a sette membri scelti tra esperti italiani e/o stranieri operanti nel settore dell'oftalmologia e dell'ottica e in ambito sociale. Dura in carica per il periodo determinato dal Consiglio Direttivo.

Il Comitato Scientifico ha una funzione di indirizzo e promozione delle finalità scientifiche della Fondazione, con il compito di concepire e proporre al Consiglio Direttivo le iniziative educative, di divulgazione e di formazione professionale coerenti con lo scopo della medesima. Le proposte e i pareri del Comitato Scientifico non sono in alcun modo vincolanti per la Fondazione: ciascun componente del Comitato Scientifico, è chiamato a svolgere una funzione di consulenza scientifica.

Dal 23 novembre 2023 il Comitato Scientifico è composto da:

- **Dott. Lucio Buratto**, Presidente
- **Prof. Paolo Nucci**
- **Dott. Domenico Schiano Lomoriello**
- **Prof. Filippo Cruciani**

Il Comitato resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.



Gli Stakeholder della Fondazione

Stakeholder	Nome	Descrizione rapporto
Destinatari iniziative	Persone bisognose segnalate dai partner Collettività	Partecipazione alle Giornate della Vista e Progetti Speciali Visite oculistiche gratuite Donazione di occhiali completi
	Atleti FISPIC	Programma Judo Academy Sviluppo movimento amatoriale del Judo per ipovedenti e non vedenti; supporto ad atleti FISPIC per le Paralimpiadi di Parigi 2024
Fornitori	LTM Partners, FGE	Organizzazione delle Giornate della Vista e iniziative filantropiche Pubblicazioni scientifiche ed aggiornamento professionali per professionisti della vista
Imprese	EssilorLuxottica Italia SpA	Fornitura di occhiali da donare Supporto dei negozi per consegna occhiali ai destinatari
	EssilorLuxottica Wholesale Italia SpA	Ricevuta donazione della strumentazione utilizzata nelle iniziative Ricevuta donazione delle lenti per gli occhiali donati
	Luxottica Italia S.r.l.	Ricevuta donazione delle montature per gli occhiali donati
	Luxottica Group S.p.a.	Messa a disposizione del personale per lo svolgimento delle attività ordinarie della Fondazione (gestione, amministrazione, legale, personale)
	OneSight EssilorLuxottica Foundation Fund	Ricevuta donazione in denaro per sostenere le spese relative alle iniziative organizzate
Pubblica Amministrazione	Comuni	Patrocinio nell'organizzazione delle cliniche
	Regioni	Patrocinio nell'organizzazione delle cliniche
	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	Patrocinio nelle attività organizzate
	Camera dei Deputati	Patrocinio nelle attività organizzate Ospitante meeting di presentazione dei risultati 2023

Si segnala che la Fondazione non ha personale dipendente. Nel corso dell'esercizio hanno tuttavia operato per l'ente oltre agli organi amministrativi e controllo di cui sopra:

Tipologia	Numero	Descrizione attività
Dipendenti Luxottica Group S.p.A	3	Gestione a tempo pieno delle attività della Fondazione
Volontari appartenenti al Gruppo EssilorLuxottica	400	Partecipazione alle Giornate della Vista e Progetti Speciali Relazione con persone assistite Gestione flussi di accesso alle cliniche Attività per lo svolgimento della clinica
	24	Assistenza agli atleti FISPIC nelle giornate di iniziative a loro dedicate
	18	Partecipazione alla gara "24h di San Martino" Partecipazione alla competizione, Attività di assistenza agli atleti e raccolta fondi
Volontari appartenenti alle associazioni partner	346	Partecipazione alle Giornate della Vista e Progetti Speciali Relazione con persone assistite Gestione flussi di accesso alle cliniche Attività per lo svolgimento della clinica
Professionisti della visione: Medici Oculisti, Ortottisti, Ottici, Studenti di Ottica	423	Visite agli assistiti e prescrizioni mediche Realizzazione occhiale

Uno degli obiettivi fondamentali della Fondazione è quello di coinvolgere quante più persone possibile appartenenti al Gruppo EssilorLuxottica, non solo per l'organizzazione e riuscita delle proprie attività ma soprattutto per avvicinarle al tema della importanza della vista per le persone più fragili della società. I volontari, per i giorni in cui operano per la Fondazione, "donano" 8 ore di permesso.

Nel 2023 queste donazioni hanno avuto un valore pari ad Euro 101.136¹.

¹ Calcolato come costo medio orario del personale dipendente in Italia di 29,40 Euro (ISTAT 2020) moltiplicato per il numero di dipendenti e le 8 ore donate.





“Questo è, indiscutibilmente, un momento straordinario dal punto di vista umano. Pensare di poter aiutare qualcuno attraverso un semplice esame è una cosa importante: gli cambia la vita e io sono molto felice di farne parte.”

ROBERTO

Scopri di più 



“Aiutare queste persone per me è prima di tutto un onore e in seconda battuta il completamento della missione che spinge il mio lavoro, ovvero, aiutare concretamente delle persone a vedere.”

PAOLO

Obiettivi e attività

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, ai fini di perseguire gli scopi statutari, nel corso dell'esercizio 2023 ha sviluppato numerose iniziative sia nel campo della prevenzione che nel campo dell'oftamologia fino al vero core degli eventi filantropici.

Attività 2023

Iniziativa sul campo - Le Giornate della Vista

La Fondazione ha avviato da Ottobre 2022 la sua iniziativa principale su tutto il territorio nazionale: le Giornate della Vista.



Ad ogni tappa, la Fondazione si dedica ad effettuare visite oculistiche per persone bisognose a titolo gratuito e di donare occhiali da vista ove necessario attraverso l'allestimento di una clinica oculistica ed un laboratorio ottico completamente attrezzati.

I volontari EssilorLuxottica agevolano il flusso delle visite oculistiche e la scelta del modello di occhiali e ognuno di loro partecipa all'attività con la donazione di un giorno di ferie. Nel 2023, la Fondazione ha fatto tappa in dieci città in dieci mesi: Roma, Napoli, Bari, Pescara, Genova, Torino, Catania, Milano, Belluno e Verona.

È stata inoltre effettuata una tappa speciale anche a Parma in collaborazione con il Gruppo Barilla che sostiene l'iniziativa.

Le Giornate della Vista sono patrocinate dalla Presidenza della Camera dei Deputati e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e quasi tutte le tappe hanno beneficiato anche del patrocinio della Regione e del Comune in cui sono state realizzate.

I risultati dimostrano l'importanza di interventi a favore di persone che, trovandosi sotto la soglia della povertà, vivono non solo ai margini della società ma anche ai margini dall'accesso alle cure mediche.

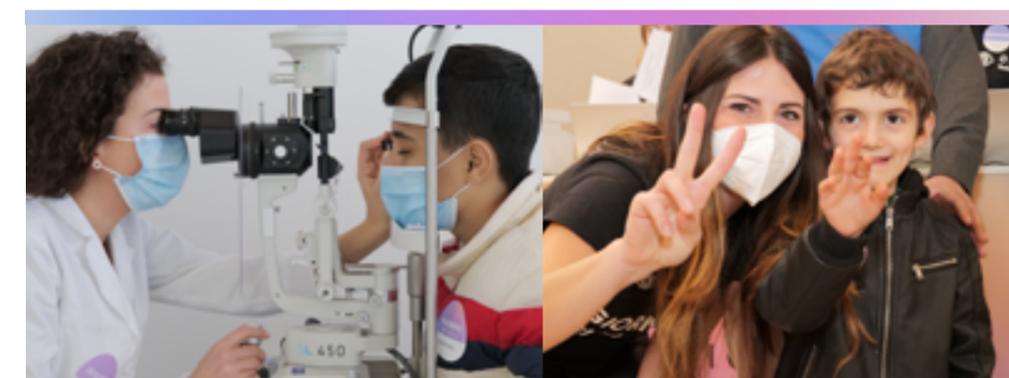
Risultati ottenuti

Nel 2023, grazie all'iniziativa Giornate della Vista, la Fondazione ha garantito a 6.838 persone un'assistenza oculistica adeguata alle loro necessità e ha donato 7.478 occhiali, tra cui 1.306 occhiali da sole a tutti i bambini partecipanti. La donazione di questi prodotti ha rilasciato nella collettività un valore pari a 1.436.921 Euro mentre le visite oculistiche sono valorizzate per un totale di 1.141.946 Euro. 1.452 persone hanno avuto la necessità di approfondimenti a seguito delle evidenze riscontrate ed a ciò è stato dato seguito con un'assistenza di secondo livello nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale.

Hanno partecipato all'iniziativa 237 medici oculisti ed ortottisti, oltre 350 volontari di EssilorLuxottica ed altrettanti volontari delle 20 associazioni partner creando così un'autentica rete di solidarietà dedicata alla vista delle persone più deboli.



“La Comunità di Sant’Egidio desidera ringraziare la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia per questa importante iniziativa di visite oculistiche gratuite - dichiara Giacomo Cesare Zucconi, Segretario Generale di Comunità di Sant’Egidio ACAP Onlus. Siamo felici che la Fondazione abbia voluto la collaborazione di Sant’Egidio nelle varie tappe della Campagna del 2023 che toccherà numerose città italiane, nelle quali Sant’Egidio è presente attivamente, e che ci vedrà impegnati assieme. In questo tempo difficile di crisi economica - conclude Giacomo Cesare Zucconi - che vede un generale impoverimento di tante famiglie italiane, c’è davvero bisogno di promuovere reti di solidarietà, che sostengano chi è più povero e in difficoltà. Il diritto alla salute e alla cura è un diritto fondamentale, che deve essere sempre reso possibile. Solo grazie alla collaborazione di diverse realtà si può restituire la speranza a tanti e costruire un futuro migliore.”





“Non avete idea di quante difficoltà riscontrassero i miei figli a scuola: tutti e due mi dicevano di non riuscire a vedere bene la lavagna, e io stavo male all’idea di non potermi permettere per loro degli occhiali da vista. Ringrazio tanto la Fondazione OneSight. Tutte le persone che erano qui erano molto simpatiche. Veramente è stata una bella cosa. Grazie mille!”

EREN



“La mia vita è migliorata da quando ho questi occhiali, ora potrò vivere senza il mal di testa che mi accompagnava da anni. Volevo ringraziare la Comunità di Sant’Egidio e la Fondazione OneSight. Grazie mille per quello che fate.”

NICOLA

Iniziative sul campo - Progetti mirati

Ci vediamo a Corviale

Si tratta del primo progetto mirato nel quale Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia e IAPB Italia Onlus uniscono le proprie forze e competenze per concentrarsi su aree urbane particolarmente disagiate e intervenire in maniera tale da dichiarare l’area coinvolta “libera da problemi visivi”.

Il progetto si ispira ad una *best practice* della OneSight EssilorFoundation in India ed è il primo caso realizzato in un paese occidentale.

Le periferie sono un tema centrale per la Fondazione perché sono i luoghi nei quali i problemi che si dibattono a livello nazionale assumono una dimensione decisamente esasperata. Sono anche luoghi vivi, non sono solo un concetto geografico o un set cinematografico un po’ folkloristico come spesso vengono rappresentate.

La Fondazione si è voluta ispirare ad un concetto espresso da Sua Santità Papa Francesco, molto semplice ma molto importante: le periferie non sono la fine di una città bensì l’inizio di una città. Proprio da qui nasce la volontà di promuovere questa iniziativa.

La scelta di Corviale non è quindi casuale: il quartiere Corviale, o più esattamente Nuovo Corviale, è un complesso residenziale di Roma, situato nella periferia sud-ovest della capitale che nel corso dei decenni, per le difficili condizioni di vita dei suoi circa 4.500 abitanti, è diventato uno dei luoghi simbolo del degrado urbano delle periferie italiane.



“Scopo dell’iniziativa è colmare il divario delle opportunità offrendo alle persone svantaggiate visite oculistiche e ausili visivi ai quali, per diverse ragioni, hanno dovuto finora rinunciare. Vedere bene significa poter cogliere occasioni di studio, lavoro e socialità che sarebbero altrimenti precluse. Nelle nostre attività, inclusione ed eguaglianza sono strettamente collegate” - dice Leonardo Maria Del Vecchio, Presidente della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia.

“Gli studiosi dicono che attraverso la vista si percepisce l’80 per cento delle informazioni - fa seguito Mario Barbuto, Presidente di IAPB Italia Onlus. Le persone con disturbi visivi rischiano maggiormente la solitudine, sono meno autonome e più condizionate nello svolgimento degli atti della vita quotidiana. L’ipovisione e la cecità sono una grande tragedia personale, produ-

cono un grave rischio di depressione nelle persone più anziane e rappresentano un costo sociale altissimo per le cure e l'assistenza. Per questo la protezione della vista è un tema fondamentale di salute pubblica. La quasi totalità dei disturbi e delle malattie visive, anche gravi, può essere curata o arginata grazie a una visita oculistica e una diagnosi precoce."

Il progetto ha avuto il patrocinio di Camera dei Deputati, Regione Lazio Municipio XI e ha visto la collaborazione di numerose associazioni presenti sul territorio.

L'iniziativa ha previsto otto settimane di visite oculistiche e la fornitura di occhiali da vista gratuiti per i residenti del quartiere di Corviale con l'obiettivo di creare la prima area urbana "libera da problemi visivi" in Italia. In caso di presenza di malattie oftalmiche sono stati effettuati approfondimenti diagnostici di secondo livello, grazie alla collaborazione con Sapienza Università di Roma - Policlinico Umberto I, Università Tor Vergata - Policlinico Tor Vergata e IRCCS Fondazione G.B. Bietti.

Inoltre, sono stati sperimentati protocolli specifici per la prevenzione delle principali patologie oculistiche causa di ipovisione e cecità, attraverso l'uso dell'OCT (Tomografia Ottica Computerizzata) per pazienti con specifici fattori di rischio e sono stati raccolti dati sullo stile di vita della popolazione. Quest'ultimi, oltre a identificare l'incidenza di fattori di rischio sulla qualità di vita, permetteranno anche la correlazione con la salute oculare.

"Ci vediamo a Corviale" è iniziato il 3 maggio e si è concluso il 28 giugno 2023.

Si tratta di una iniziativa di medio termine. Nel 2024, infatti, si realizzerà "Ci vediamo a Scampia" presso l'omonimo quartiere periferico di Napoli in collaborazione con il Dipartimento di Oftalmologia dell'Università Federico II e l'associazione AIRO Onlus.

Risultati ottenuti

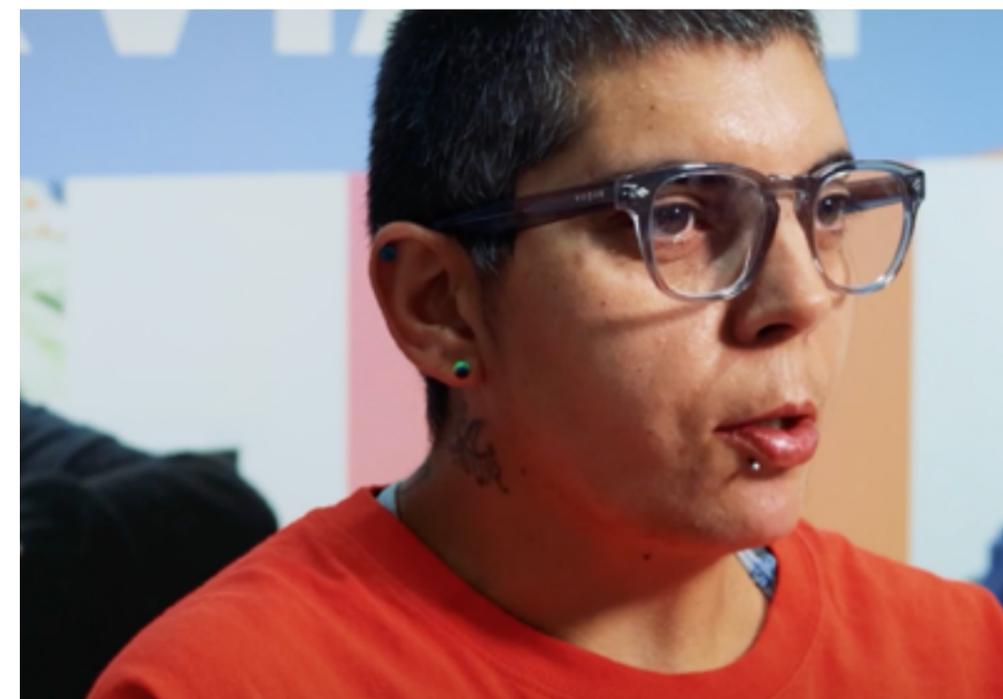
Complessivamente sono state visitate 1.451 persone, per un valore pari a 68.147 Euro.

Sono stati donati 1.076 occhiali da vista a 1.009 persone per un valore di 66.649 Euro.

Sono state individuate 333 patologie oculari grazie all'attività di 20 oculisti ed ortottisti coinvolti.



"È una iniziativa davvero bella. Permette alle persone che non possono permettersi di avere un bel paio di occhiali di qualità o di fare visite oculistiche, di poter vedere bene come tutti."



"Ci vedo benissimo con gli occhiali che mi hanno fatto loro. Grazie anche per i sorrisi che ci avete riservato e la gentilezza con cui ci avete trattato."

Presenza continuativa: lo sviluppo dei vision center

Le Giornate della Vista svolgono una funzione di apripista per una presenza più costante della Fondazione nelle principali città italiane.

In molti paesi la Fondazione gestisce centri oculistici gratuiti, per consentire l'accesso alle visite oculistiche e a occhiali da vista.

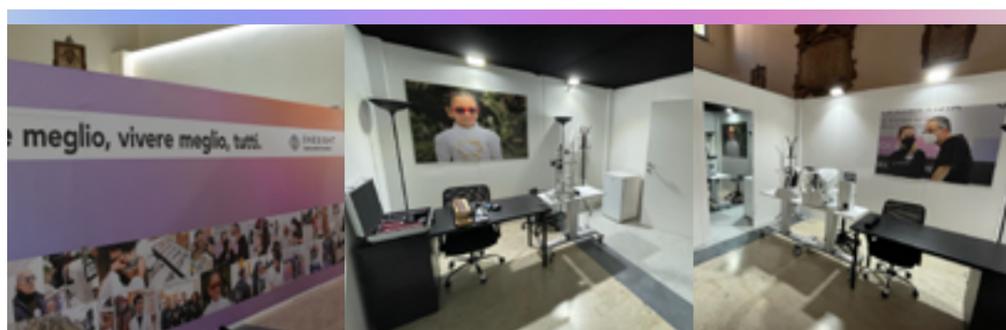
In Italia, il primo centro oculistico è stato realizzato a Roma, il 5 ottobre 2023, presso l'Istituto Nazionale per la promozione della salute delle popolazioni Migranti e per il contrasto delle malattie della Povertà (INMP).

Il 17 ottobre è stato visitato dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella in compagnia del Presidente della Fondazione, Leonardo Maria Del Vecchio.

Al vision center di Roma seguiranno altri centri nelle principali città italiane.

Risultati ottenuti

Nei primi tre mesi di attività sono state visitate 135 persone per un valore pari a 29.590 Euro e donati 93 paia di occhiali, per un valore pari a 29.371 Euro.



Programma donazioni

L'attività della Fondazione si caratterizza inoltre per donazioni di occhiali da vista e da sole ad associazioni che svolgono un'importante opera di assistenza a favore di persone bisognose, adulti e bambini, italiani o stranieri.

In questo modo è possibile aiutare categorie particolarmente difficili da raggiungere come le persone nelle carceri e senzatetto.

Gli occhiali da sole sono donati ai bambini quale strumento di prevenzione verso l'insorgere di potenziali patologie oculari.

Nel 2023 sono stati donati 9.100 occhiali con la seguente ripartizione e valore:

Partner	Tipologia	Donazioni	Importo
Caritas Roma	Montature e lenti	350	13.989
SOS Feriendorf Caldonazzo	Montature e lenti	300	13.246
I.P.S.S.S. "Galvani - Iodi" Reggio Emilia	Montature e lenti	150	7.714
Comunità di S. Egidio	Occhiali da lettura	4.500	6.075
Sovrano Militare Ordine Ospedaliero di Malta	Occhiali da lettura	3.000	4.050
Caritas Roma	Occhiali da lettura	500	675
AIRO Napoli	Occhiali da lettura	300	405
Totale		9.100	46.154

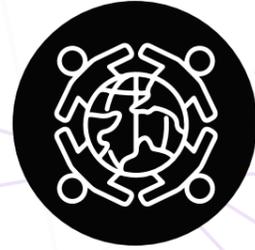




8.424
visite oculistiche
per un valore di
€ 1.239.683



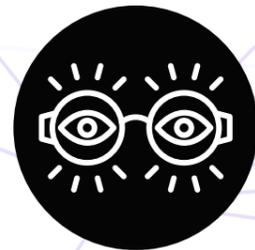
423
professionisti
della visione



41
associazioni
partner



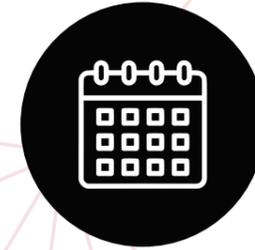
14.205
persone che hanno
ricevuto occhiali da vista



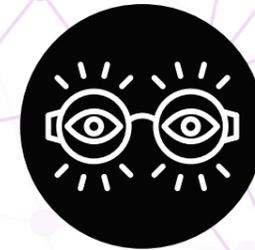
17.813
totale occhiali da vista donati
per un valore complessivo di
€ 1.613.841



442
volontari
EssilorLuxottica



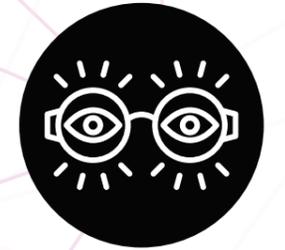
155
giornate
di attività operative



8.647
occhiali da vista donati
direttamente
per un valore di
€ 1.532.941



1.785
persone
con patologie



9.166
occhiali da vista donati
indirettamente
per un valore di
€ 80.900



L'importanza dello Sport: La Judo Academy

Quando è molto difficile migliorare le condizioni visive, la Fondazione si impegna comunque nel contribuire a migliorare l'integrazione sociale e quindi la vita stessa delle persone con problemi visivi fortemente compromessi, attraverso l'attività sportiva.

Quella tra FISPIC Federazione Italiana Sport Paralimpici per Ipovedenti e Ciechi e la Fondazione è una sinergia virtuosa che si rivolge alle persone vulnerabili e si traduce nell'opportunità di praticare sport nonostante la cecità o gravi problemi visivi, offrendo, nello stesso tempo, un percorso di salute e benessere individuale e inclusione sociale, così che possano comunque integrarsi socialmente, realizzarsi e vivere meglio.

In particolare, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica sostiene la FISPIC nella disciplina del Judo, uno sport che permette di potenziare il senso dell'equilibrio, del coordinamento, della forza fisica: elementi fondamentali ed importanti per tutti, ma ancor di più per chi è privato di un senso fondamentale come la vista.

Il programma consiste in Academy dimostrative, aperte a tutte le persone ipovedenti e cieche che desiderano avvicinarsi al mondo del Judo, e raduni sportivi mirati alla preparazione delle Paralimpiadi 2024.

Il primo raduno si è svolto a Torino nel mese di luglio, seguito da altri due appuntamenti a Milano in ottobre e Belluno a novembre 2023.

Il programma è stato presentato alle istituzioni ed ai media il 13 settembre a Roma presso il Centro Culturale italo-giapponese.

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica sostiene l'iniziativa anche attraverso la partecipazione di volontari del Gruppo EssilorLuxottica Italia, che si uniscono ai giovani atleti per fornire il loro supporto durante le ordinarie attività di allenamento ed il coinvolgimento di altre importanti realtà aziendali del Gruppo EssilorLuxottica.



Judo Academy nel 2023 ha aumentato il numero di atleti del Judo paralimpico da 60 a 79

Attività di Advocacy

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica svolge un ruolo di primo piano nella lotta globale contro i problemi di vista dovuti a errori di rifrazione non corretti. Sostenendo una buona vista come diritto umano fondamentale e sensibilizzando sull'importanza della correzione della vista, la Fondazione collabora con partner di tutti i settori che condividono questo principio, così da contribuire a eliminare i problemi di vista non corretti in una generazione. Le attività di advocacy e le conseguenti partnership sviluppate sono fondamentali per la raggiungere l'obiettivo che tutti possano vedere meglio e vivere meglio.

Il lavoro di advocacy funge quindi da catalizzatore del cambiamento. Ha il potere di galvanizzare l'azione collettiva, guidare il cambiamento e garantire che una buona visione sia una priorità politica, sanitaria e di sviluppo globale. Aiuta a realizzare la risoluzione delle Nazioni Unite *Vision for everyone - Accelerating Action to Achieve the Sustainable Development Goals* e contribuisce all'obiettivo globale dell'OMS di aumentare del 40% la copertura dell'errore di rifrazione effettivo entro il 2030.

Al riguardo, nel 2023 la Fondazione OneSight EssilorLuxottica ha partecipato a numerosi eventi di sostegno in tutto il mondo, compresi forum di alto livello che si sono svolti a margine dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. Durante l'evento Devex@UNGA78, la Fondazione ha partecipato alle consultazioni con l'Organizzazione Mondiale della Sanità sulla strategia WHO SPECS 2030, un approccio rivoluzionario che mira ad affrontare la mancanza globale di accesso ai servizi di rifrazione. La Fondazione è fermamente impegnata a sostenere questo impegno e a garantire il successo dei WHO SPECS. Al Foreign Policy Health Forum, la Fondazione e i relatori hanno sottolineato il ruolo della correzione della vista come strumento per lo sviluppo sociale ed economico che va oltre il benessere individuale.

Il lavoro di advocacy della Fondazione a livello globale e nazionale non solo aumenta la consapevolezza, ma stimola anche l'impegno e promuove la collaborazione tra organizzazioni, governi, leader di pensiero, organismi professionali e altre parti interessate, aumentando l'impatto positivo di cure oculistiche di qualità tra le comunità.

Nel 2024, il sostegno rimarrà in prima linea negli sforzi della Fondazione per espandere l'accesso ai servizi di rifrazione attraverso partenariati e iniziative multisettoriali, tra cui WHO SPECS 2030, UNHCR, Special Olympics o altri programmi dedicati all'educazione dei bambini, alla sicurezza stradale, alla produttività e altro ancora.

Il lavoro di sensibilizzazione della Fondazione continuerà a elevare la cura della vista nelle agende globali di salute e sviluppo:

- Fornire direzione, leadership e risorse critiche per modellare la strategia in tutti i settori;
- Sviluppare impegno e partnership per ottenere un aumento dell'accesso ai servizi di rifrazione;
- Influenzare politiche, comportamenti e programmi che supportino le strategie per creare un mondo libero da errori di rifrazione non corretti.

Il lavoro di advocacy della Fondazione è inoltre rafforzato da un database in costante crescita di oltre 800 studi e rapporti incentrati sull'impatto della vista, accessibile online sul sito onesight.essilorluxottica.com.

I responsabili nazionali e regionali della Fondazione amplificano l'attività di advocacy con la loro azione sul campo e con le diverse attività basate sulle realtà e bisogni critici delle proprie comunità.



Un momento particolarmente importante e comune a tutti è costituito dalla Giornata mondiale della Vista, World Sight Day, il secondo giovedì di ottobre.

In Italia, le iniziative più rilevanti del 2023 sono state le seguenti.

Il Meeting "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"

Giovedì 5 ottobre, presso la prestigiosa Sala della Regina all'interno della Camera dei Deputati e alla presenza del Presidente della Camera Lorenzo Fontana, si sono celebrati i traguardi raggiunti nei primi 12 mesi dalla nascita della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS e anticipato i progetti per l'anno a venire insieme al Presidente Leonardo Maria Del Vecchio, alla Comunità di Sant'Egidio e ai tanti partner della comunità di associazioni del Terzo Settore, Medici Oculisti, Ortottisti, Ottici, Volontari EssilorLuxottica, Istituzioni e grandi Istituti di ricerca e cura.

Il Meeting ha affrontato il tema del diritto alla vista per tutte le persone. Fattore fondamentale per ridurre il gap sociale ed economico e poter condurre una vita personale e professionale il più possibile completa e soddisfacente.



La pubblicazione "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti"

Questa pubblicazione, presentata il 5 ottobre 2023 in occasione del Meeting "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti", costituisce la principale azione di advocacy della Fondazione con la quale si vuole portare all'attenzione di tutti il problema della vista per le categorie più svantaggiate.

Il Meeting ha ripreso dei temi fondamentali ma poco noti in Italia come la risoluzione delle Nazioni Unite *Vision for Everyone* e l'attività dell'Organizzazione mondiale della sanità.



A queste si è aggiunto il contributo della Fondazione relativo all'Italia con una ricerca, mai effettuata prima d'ora, sulla vista ed in particolare sulla vista, e in particolare sulla correlazione tra vista e fragilità economica, a disposizione delle istituzioni, degli operatori del terzo settore dei medici, dei cittadini.

L'obiettivo è costruire nel tempo su questa opera che la Fondazione considera la base della sua azione di sensibilizzazione sul tema vista e povertà quale diritto fondamentale dell'uomo.

È un tema che non sarà fatto cadere nel vuoto ma al contrario costituirà un impegno periodico costantemente aggiornato per continuare a rendere tutti consapevoli delle problematiche connesse ad una limitata visione per le persone più svantaggiate del nostro paese.

La Campagna sociale "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti"

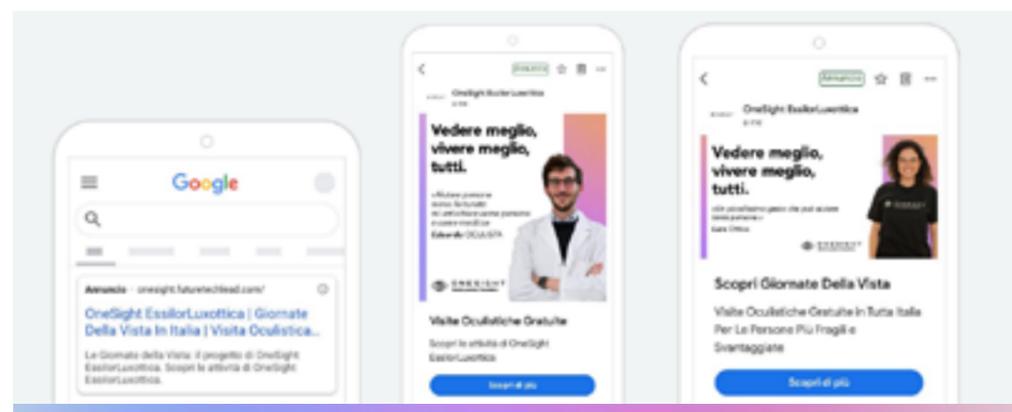
La Fondazione è nata nel 2022 con l'obiettivo di rendere accessibili le cure visive grazie ad attività dal forte stampo filantropico, e lo fa attraverso progetti benefici che danno supporto concreto alle persone in stato di difficoltà: è questo il messaggio chiave della campagna sociale portata avanti dalla Fondazione nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2023, in concomitanza del mese della vista, una campagna digitale, multisoggetto, volta a raccontare chi è la Fondazione e cosa fa.

Una comunicazione dedicata perlopiù alle attività di awareness della Fondazione, rivolta ad un target variegato da diversi punti di vista: anagrafico, degli interessi e delle abitudini di vita.

Le storie sono un potente strumento per creare connessioni emotive con il pubblico, per questo il focus della campagna è stato raccontare storie di persone che hanno incontrato la Fondazione, mettendo in evidenza l'impatto positivo che l'organizzazione ha avuto nella comunità o nel settore in cui opera.

Le associazioni di territorio, gli oculisti, i pazienti, i volontari: sono stati i loro volti i protagonisti della campagna sociale autunnale, volti tratti dalle numerose iniziative svolte dalla Fondazione nel corso del suo primo anno di vita. La campagna multisoggetto, che riportava anche le testimonianze di ogni soggetto protagonista, era accompagnata da un unico claim, il fil-rouge che guida ogni attività della Fondazione: Vedere meglio, vivere meglio, tutti!

La campagna è stata veicolata su Google, ottenendo 1.571.585 visualizzazioni e 60.506 click ottenuti.



Il Premio Solidarietà della Fondazione

Dal 2023 La Fondazione ha istituito il Premio Solidarietà OneSight EssilorLuxottica, riconosciuto a persone ed organizzazioni che hanno dato concretezza con il loro impegno all'articolo 2 della Costituzione italiana. *La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale.*



In occasione della prima edizione, sono stati premiati gli oculisti che hanno partecipato alle prime 12 tappe delle Giornate della Vista ed al progetto mirato "Ci vediamo a Corviale".

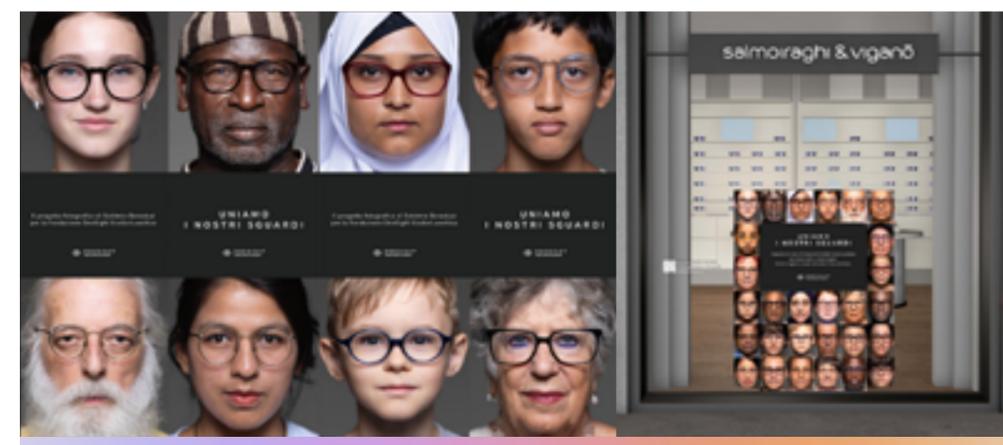
La premiazione avviene ogni anno in ottobre in occasione dell'anniversario della costituzione della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia. Nel 2023 si è svolta presso la Camera dei Deputati, che ha patrocinato la cerimonia di premiazione.

Campagna di comunicazione Salmoiraghi & Viganò

La forte convinzione che il benessere visivo è un diritto che non riguarda solo il singolo ma l'intera comunità è alla base dell'impegno di Salmoiraghi & Viganò nel sostenere la Fondazione Onesight EssilorLuxottica Italia ETS.

Con una rete di oltre 250 punti vendita su tutto il territorio nazionale Salmoiraghi & Viganò da anni è in prima linea nel promuovere iniziative che incoraggiano la prevenzione, sensibilizzando i clienti e supportandoli nel loro percorso, sempre con il fine ultimo della salvaguardia di un bene prezioso come la vista. Il contributo di Salmoiraghi & Viganò alle "Giornate della Vista" si concretizza in due principali linee d'azione: il volontariato dei suoi ottici e personale di negozio impegnati in prima linea nelle cliniche, e l'invito rivolto ai propri clienti affinché effettuino una donazione tramite il sito: www.salmoiraghievigano.it/fondazione-onesight.

Alle "Giornate della Vista" è stata dedicata da Salmoiraghi & Viganò anche la campagna di comunicazione "Uniamo i nostri sguardi", realizzata dal fotografo Settimio Benedusi, scattando delle immagini alle persone visitate nel corso dell'iniziativa subito dopo aver ricevuto il loro occhiale da vista.



Scopri di più 



“The Power of Advocacy: Advancing Vision for Everyone to Meet the Sustainable Development Goals”.
Articolo peer-reviewed pubblicato dalla Fondazione OneSight EssilorLuxottica sull’International Journal of Public Health. 

Scopri come la Fondazione OneSight EssilorLuxottica ha creato un impatto positivo nella vita delle persone e delle comunità in tutto il mondo nel 2023, attraverso partnership chiave, donazioni e iniziative filantropiche. 

Registrazione della sessione Devex@UNGA78
“Visione per il cambiamento: progredire verso l’eliminazione dei problemi di vista non corretti”. 

Registrazione del Foreign Policy Health Forum
“Seeing the Bigger Picture: Universal Vision and the SDGs”. 

Sito web della Fondazione OneSight EssilorLuxottica per saperne di più sul nostro lavoro globale e accedere al nostro database di oltre 800 studi e rapporti basati sulla ricerca sull’impatto dei problemi di vista non corretti. 

Oftalmologia e prevenzione visiva

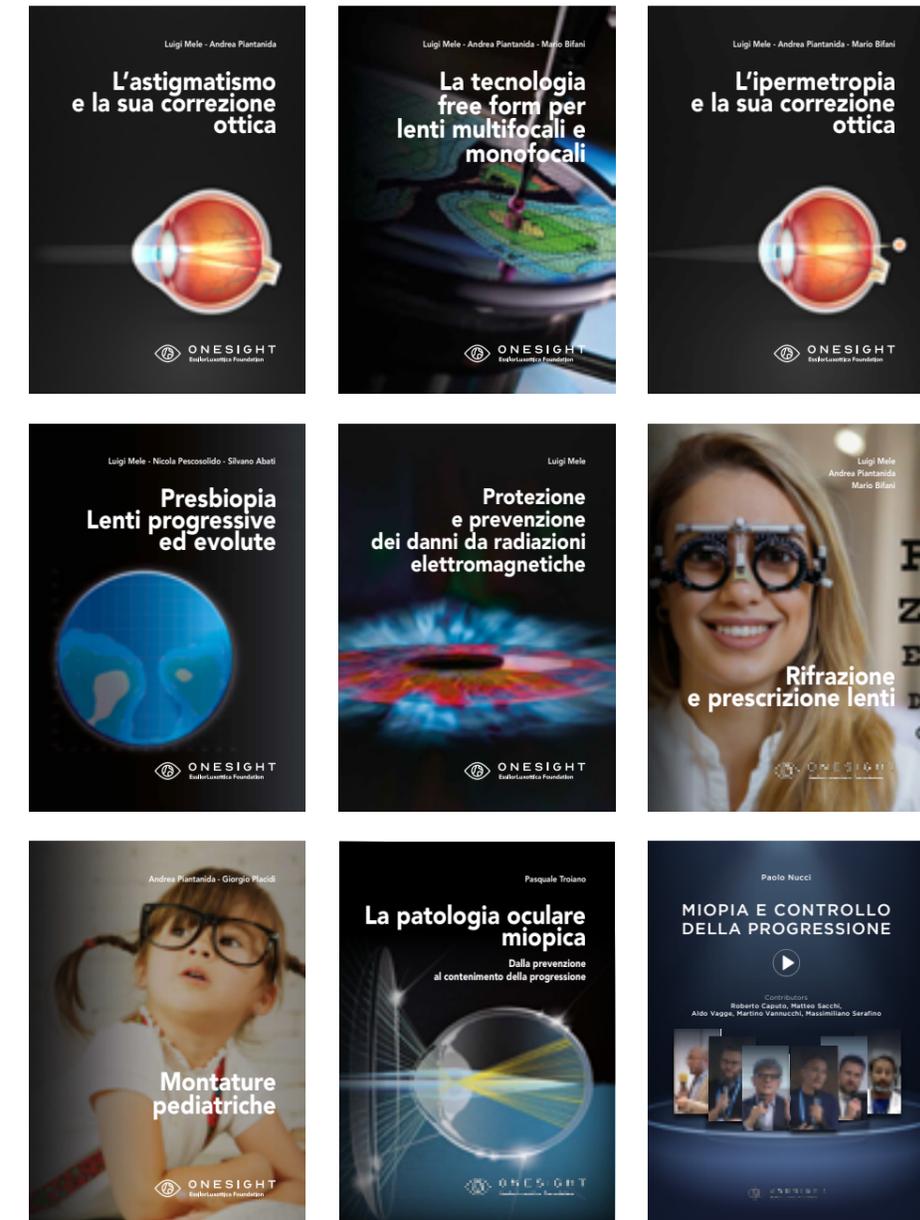
Nel 2023 prosegue e si consolida la particolare attenzione data al mondo dei medici oculisti e alle loro esigenze.

La Fondazione si è occupata delle relazioni istituzionali con il mondo della oftalmologia sviluppando iniziative quali pubblicazioni, Moduli di Formazione a distanza e partecipazione nei principali convegni medici.

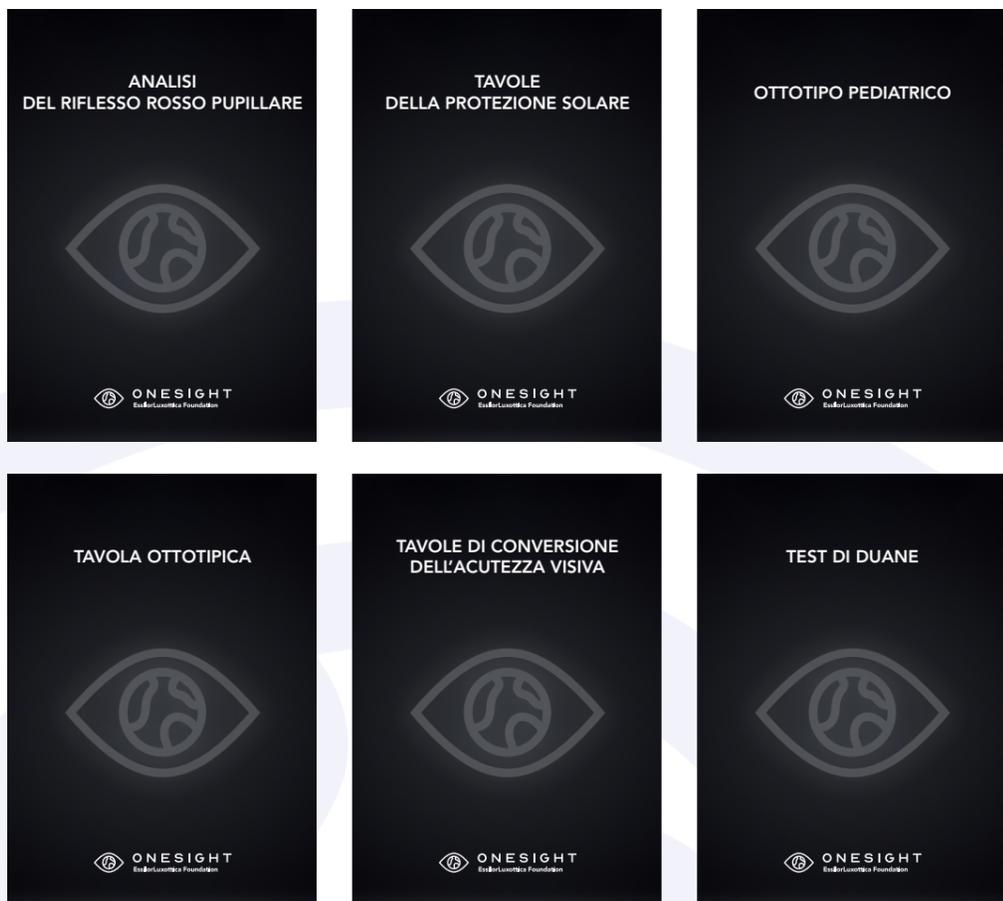
Con particolare attenzione per l’Ottica Fisiopatologica e alle soluzioni visive e ai sistemi di protezione degli occhi, negli adulti come nei bambini.

Al riguardo è stata realizzata una collana di pubblicazioni e supporti operativi unica nel suo genere a disposizione dei medici oculisti ed ortottisti italiani.

Pubblicazioni scientifiche



Supporti Operativi



Congressi nazionali 2023



La Fondazione è anche Ambasciatore della prevenzione attraverso iniziative di informazione, comunicazione e prevenzione della vista estese al pubblico, come ad esempio di programma di iniziative "Incontriamo l'oculista".

"Incontriamo l'oculista" è un programma integrato, articolato e multitasking di seminari, pubblicazioni, supporti, aggiornamento professionale, screening e incontri multimediali o sul territorio per connettere professionisti, comunità civili e istituzioni, al fine di migliorare la salute visiva degli Italiani.



Sintesi dei risultati 2023

Per quanto riguarda gli obiettivi di tipo qualitativo, la Fondazione ha raggiunto tutti gli obiettivi prefissati organizzando le "Giornate della Vista" previste, completando il progetto "Ci vediamo a Corviale", realizzando pubblicazioni scientifiche e partecipando ai più importanti congressi del campo. Sono inoltre iniziate le attività di raccolta fondi nei negozi Salmoiraghi & Viganò ed è stata portata avanti la rassegna "Incontriamo l'oculista". Anche in termini quantitativi, la performance è stata soddisfacente con più di 17.000 occhiali donati e più di 8.000 visite effettuate, in linea con gli obiettivi prefissati. Anche la parte di engagement dei volontari ha raggiunto l'obiettivo di 350 persone dal mondo EssilorLuxottica. Inoltre, molto di più è stato fatto in termini di advocacy, con l'organizzazione del meeting alla Camera dei Deputati e la pubblicazione del libro "Vedere meglio, vivere meglio, tutti".

Obiettivi 2024

Per l'esercizio 2024 la Fondazione si impegnerà a perseguire i seguenti obiettivi:

Numero di visite oculistiche	7.000
Numero di persone che riceveranno un occhiale da vista	17.000
Numero di volontari	350
Numero professionisti	250
Retail customer donations	€ 362.000
Giornate sul campo	170
Vision Center	minimo un nuovo vision center

Obiettivi che si raggiungeranno attraverso le seguenti aree di lavoro ed iniziative

Filantropia

Nel 2024, le "Giornate della Vista" faranno tappa a:

Catanzaro (15-25 gennaio),
 Firenze (19 febbraio - 1 marzo),
 Trieste (18-28 marzo),
 Torino (8-19 aprile),
 Pescara (7-17 maggio),
 Cagliari (4-14 giugno),
 Palermo (9-25 settembre),
 Milano (1-31 ottobre),
 Belluno (11-22 novembre),
 Roma (9 -20 dicembre).



La partnership globale tra OneSight EssilorLuxottica Foundation e UNHCR, l'Agenzia ONU per i rifugiati, sarà concretizzata anche in Italia coinvolgendo i rifugiati nelle cliniche del Capitolo italiano.

L'attenzione alle periferie italiane è anch'esso un impegno di medio termine e si estende la collaborazione con IAPB ed i dipartimenti di oftalmologia delle Università italiane. Nel

2024 l'area di particolare attenzione sarà Scampia, il quartiere periferico di Napoli in collaborazione con il Dipartimento di Oftalmologia dell'Università Federico II e gli studenti della Università La Sapienza di Roma dove si visiteranno e doneranno occhiali da vista agli studenti con un reddito ISEE del nucleo familiare particolarmente basso.

Il programma donazioni a favore delle persone negli istituti di pena in collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio avrà un respiro nazionale.

Si prevede l'apertura di almeno un nuovo vision center, a supporto dell'Elemosineria Apostolica di Città del Vaticano.

"La Fondazione ha una precisa strategia e chiari obiettivi, il nostro compito è realizzarli con una ottima implementazione sul campo," sottolinea Andrea Rendina, Segretario Generale della Fondazione. "Sono quindi tre le parole chiave per il 2024: Consolidamento, Continuità, Coerenza. Le tre C che ci accompagneranno il prossimo anno e negli anni a venire e alle quali si aggiunge una quarta C, quella della Collaborazione. Per noi il fattore critico di successo infatti è fare rete. Costruire una rete solidale dedicata alla vista delle persone più svantaggiate. Solo grazie alla realizzazione di un network virtuoso abbiamo potuto avviare i nostri programmi e contiamo di raggiungere il nostro obiettivo. Il capitolo italiano della OneSight EssilorLuxottica Foundation è quindi più che mai avviato a fare la sua parte per risolvere il problema dei difetti visivi curabili entro una generazione, entro il 2050".



Situazione economico-finanziaria

In un'ottica di trasparenza, Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS sceglie di comunicare in sede di redazione del Bilancio Sociale le informazioni relative alla propria dimensione economica, in particolare quelle relative al volume dei fondi ricevuti e impiegati per le attività svolte nell'esercizio, la capacità di destinare tali fondi alle attività previste dallo statuto, l'efficienza delle risorse ricevute e della gestione organizzativa della Fondazione, nonché il valore aggiunto creato e distribuito ai propri stakeholder.



Andamento economico-finanziario

La Fondazione, per assicurare la sua vitalità e crescita nel tempo, attribuisce grande importanza alla gestione efficiente delle risorse economico-finanziarie. È fondamentale che la Fondazione sia in grado di comunicare chiaramente ai suoi stakeholder la sua competenza nella gestione delle risorse disponibili, garantendo al contempo una gestione continua e la capacità di sostenibilità e sviluppo nel lungo periodo. Il bilancio al 31 dicembre 2023 presenta un disavanzo d'esercizio pari a 188.136 Euro.

Rendiconto gestionale al 31 dicembre 2023

ONERI E COSTI	31.12. 2023	31.12. 2022	PROVENTI E RICAVI	31.12. 2023	31.12. 2022
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.709.313	229.755	4) Erogazioni liberali	3.653.910	127.549
2) Servizi	2.030.861	298.866			
5) Ammortamenti	12.479	1.224			
7) Oneri diversi di gestione	30.059	-			
8) Rimanenze iniziali	-	86.798			
Totale	3.782.712	616.643	Totale	3.653.910	127.549
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	(128.802)	(489.094)
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	9.132	23.909	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	2.066	2.230
Totale	9.132	23.909	Totale	2.066	2.230
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	(7.066)	(21.679)
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	291	30		868	65
Totale	291	30	Totale	868	65
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	577	35
E) Costi e oneri da attività di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
2) Servizi	52.845	53.102			
Totale	52.845	53.102	Totale	-	-
			Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	(52.845)	(53.102)
TOTALE ONERI E COSTI	3.844.980	693.684	TOTALE PROVENTI E RICAVI	3.656.844	129.844
			Avanzo/disavanzo di esercizio (+/-)	(188.136)	(563.840)

Ripartizione proventi della Fondazione

I proventi derivanti da attività di interesse generale sono erogazioni liberali ricevute pari a 3.655.976 Euro.

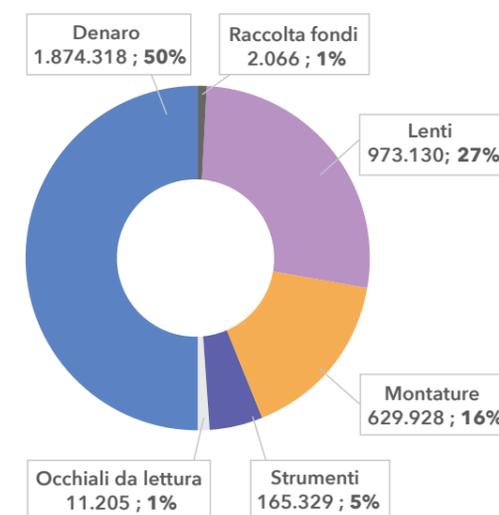
Il grafico sottostante permette di esaminare nel dettaglio la ripartizione dei proventi totali del 2023 ricevuti dalla Fondazione, da cui si evince che la prima fonte di ricavo sono le donazioni ricevute in denaro (50%). Seguono le donazioni ricevute di lenti e montature, pari rispettivamente al 27% e al 16%.

Le liberalità sono state ricevute dalle seguenti società:

Tipologia	Donante	Quantità	Saldo al 31.12.2023
Lenti	EssilorLuxottica Wholesale Italia S.p.A.	23.761	973.130
Montature	Luxottica Italia S.r.l.	10.486	629.928
Strumenti	EssilorLuxottica Wholesale Italia S.p.A.	113	165.329
Occhiali da lettura	Polinelli S.r.l.	8.300	11.205
Totale Erogazioni liberali in natura		42.660	1.779.592
Denaro	OneSight EssilorLuxottica Foundation Fund	N/A	1.871.076
Denaro	Libera Ugo S.p.A.	N/A	2.000
Denaro	Luxottica Group S.p.A.	N/A	700
Denaro	Customer Donations - Negozi Salmoiraghi&Viganò	N/A	542
Totale Erogazioni liberali in denaro			1.874.318
Raccolta fondi 24h San Martino Belluno			2.066
Totale			3.655.976

La tabella permette di evidenziare come il Gruppo EssilorLuxottica sia impegnato nel sostenere e accrescere l'impegno della Fondazione. Le erogazioni in denaro ricevute provengono principalmente dal capitolo nordamericano della Fondazione, che permette di sviluppare le attività in Italia, per raggiungere l'obiettivo comune a tutte le fondazioni appartenenti al Gruppo: eliminare i problemi visivi entro il 2050. Gli occhiali donati nel

Erogazioni liberali ricevute per tipologia (Euro)



corso delle iniziative e la strumentazione utilizzata per visitare i pazienti provengono dal circuito produttivo e commerciale del Gruppo, che si impegna a sostenere le iniziative apportando i materiali necessari al perseguimento degli scopi statutari.

Si segnala inoltre, che nell'ultimo bimestre 2023 è stata avviata la campagna di raccolta fondi presso i punti vendita Salmoiraghi & Viganò della società EssilorLuxottica Italia S.p.A. L'iniziativa pilota ha riguardato solamente due dei circa 300 negozi della catena, che è stata coinvolta interamente a partire da gennaio 2024 ed alla quale seguiranno le altre catene di negozi del Gruppo.

Ripartizione costi della Fondazione

Attraverso la tabella seguente è possibile esaminare nel dettaglio la ripartizione degli oneri totali sostenuti dalla Fondazione, pari a 3.884.689 Euro:

Descrizione categoria	Classe	Saldo al 31/12/2023
Interesse generale	Servizi	2.030.861
Interesse generale	Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.709.313
Supporto generale	Servizi	52.845
Interesse generale	Oneri diversi di gestione	30.059
Interesse generale	Ammortamenti	12.479
Raccolta fondi	Raccolta fondi occasionale	9.132
		3.844.689

Le voci di costi per servizi racchiudono tutte le voci di spesa relative all'organizzazione delle iniziative e delle attività della Fondazione per il 2023. Le principali voci sono:

- Organizzazione delle "Giornate della Vista" per 1.148.015 Euro;
- Produzioni scientifiche in ambito oftalmologico per 404.953 Euro;
- Organizzazione "Ci Vediamo a Corviale" per 68.147 Euro;
- Organizzazione "Judo Academy" per 64.527 Euro.

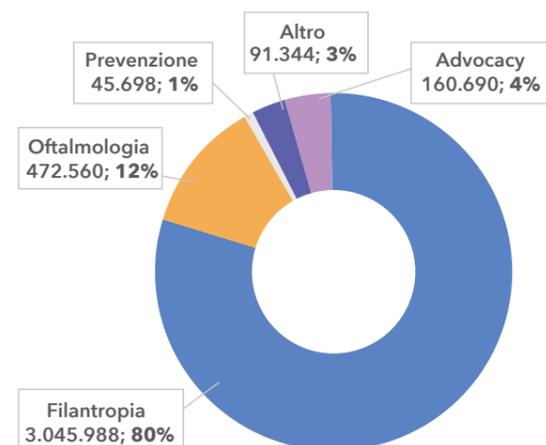
Le voci che compongono invece i costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci sono principalmente composte da occhiali (lenti e montature) per 1.549.724 Euro.

Gli oneri di supporto generale sono dovuti a consulenze legali/amministrative, mentre tra gli oneri diversi di gestione troviamo una donazione in denaro di 30.000 Euro alla Comunità di Sant'Egidio, quale contributo all'organizzazione del meeting internazionale di Berlino "The audacity of peace".

Saper gestire in maniera efficiente i fondi è vitale per un ente non profit. Il 98% delle risorse ricevute è stato impiegato nelle attività di interesse generale, dimostrando ancora una volta come il Gruppo, attraverso le proprie infrastrutture esistenti, riesca a garantire il corretto funzionamento della Fondazione, senza ricadere su di essa dal punto di vista economico. Come detto nel paragrafo dedicato infatti, è il personale del Gruppo EssilorLuxottica, attraverso i propri uffici a gestire l'operatività della Fondazione. Nelle aree operative della Fondazione, le risorse vengono ripartite come indicato nel grafico a fianco.

L'attività principale della Fondazione risulta la Filantropia, con organizzazione delle iniziative benefiche legate alla vista. Attività core che quindi ha un peso di circa 80% sul totale delle risorse impiegate.

Costi per area operativa



Determinazione del valore aggiunto

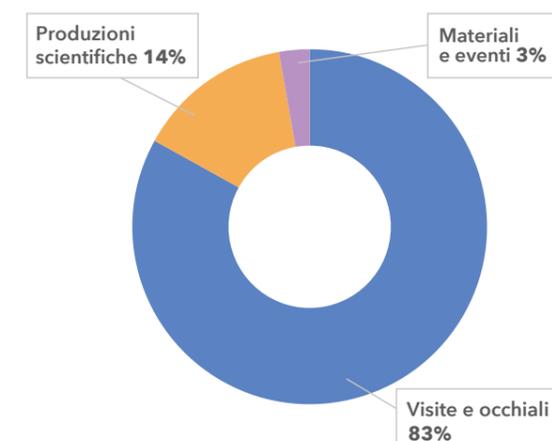
Il valore aggiunto, quale ricchezza generata da un'organizzazione, non è destinato a un consumo esclusivo interno, bensì viene distribuito in varie proporzioni all'interno del contesto economico e sociale con cui interagisce. L'armonizzazione delle decisioni economiche e sociali rappresenta un impegno cruciale per la creazione sostenibile di valore nel lungo periodo. Per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica ETS, la generazione di valore aggiunto non è solo una condizione necessaria per la sua esistenza nel tempo, ma costituisce anche un pilastro fondamentale della responsabilità sociale. In linea con questa prospettiva, offrire valore aggiunto ai propri *stakeholder* emerge come il principale mezzo per manifestare la responsabilità sociale, sia per la Fondazione che per ogni altra organizzazione. Di seguito si riporta la determinazione del valore aggiunto, pari a 3.381.871 Euro:

Valore aggiunto	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022
Proventi da attività di raccolta fondi e di interesse generale	3.655.976	129.779
Oneri da attività di raccolta fondi	(9.132)	(23.909)
Oneri da attività di supporto generale (al netto di ammortamenti)	(52.845)	(53.102)
Altri oneri	(200.226)	-
Valore aggiunto caratteristico lordo	3.393.773	52.768
Proventi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	577	35
Valore aggiunto globale lordo	3.394.350	52.803
Ammortamenti	(12.479)	(1.224)
Valore aggiunto globale netto	3.381.871	51.579
Avanzo/Disavanzo della gestione	(188.136)	(563.840)

Il valore aggiunto generato, viene distribuito per il 99% alla collettività, intesa come persone bisognose (per visite e donazioni di occhiali), specialisti del settore (per il ramo oftalmologico), atleti (per la parte relativa alla Judo Academy) e associazioni partner.

Si noti come l'attività principale che viene distribuita è l'erogazione gratuita di visite oculistiche e occhiali, seguita dalle pubblicazioni scientifiche. Ciò dimostra quanto la Fondazione faccia propria la missione indicata dal Gruppo di "Vedere meglio, vivere meglio" ed eliminare i problemi visivi in una generazione.

Valore aggiunto distribuito alla collettività





FONDAZIONE ONESIGHT
ESSILORLUXOTTICA ITALIA ETS
Sede in Piazzale Cadorna n. 3 - 20123 Milano (MI)
Codice Fiscale 93038400250

**

RELAZIONE DEL COLLEGIO dei REVISORI al BILANCIO al 31.12.2023

ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs 3 luglio 2017, N.30

Signori Membri del Consiglio Direttivo,

nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione della Fondazione il bilancio d'esercizio di "Fondazione Onesight EssilorLuxottica Italia ETS" al 31.12.2023, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione.

Il bilancio evidenzia un disavanzo d'esercizio di euro 188.136.

Il bilancio è stato messo a nostra disposizione nei termini statutari.

A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza ed i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto.

Il Collegio dei revisori, pur non essendo incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 31, comma 1, del Codice del Terzo Settore, ai sensi dell'art.12 dello Statuto nel corso dell'esercizio ha verificato: la regolare tenuta delle scritture contabili, ha effettuato le verifiche di cassa, ha controllato l'amministrazione della Fondazione, ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e ha monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; abbiamo inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche,

solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all' art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente l'attività di interesse generale costituita dal perseguimento di progetti in ambito sociale e medico-sanitario relativi alla vista;
- l'ente può effettuare attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore rispettando i limiti previsti dal D.M. 19.5.2021, n. 107, come dimostrato nella Relazione di missione;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, si rileva che non sono stati corrisposti emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;

Abbiamo vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Abbiamo partecipato alle assemblee consultive ed alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dall'art.12 dello Statuto e dalla Norma 3.8. delle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto.

L'organo di controllo ha inoltre verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta nel corso dell'esercizio, il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS al 31 dicembre 2023 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data.

L'organo di controllo concorda con la proposta di copertura del disavanzo formulata dall'organo di amministrazione.

Torino, 22 febbraio 2024

Per il Collegio dei revisori

Il Presidente

Tazio Pavanet


BILANCIO SOCIALE
di Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS 2023

a cura di
Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia

art direction
LTM&Partners Srl

editore
FGE S.r.l. - Fabiano Gruppo Editoriale

stampato in
APRILE 2024



onesight.essilorluxottica.it



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation