

BILANCIO SOCIALE 2024

FONDAZIONE ONESIGHT
ESSILORLUXOTTICA ITALIA ETS



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

BILANCIO SOCIALE 2024



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

Indice

Introduzione	5
Lettera del Presidente della OneSight EssilorLuxottica Foundation	7
Lettera del Presidente della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS	9
Vedere meglio, Vivere meglio, tutti	10
La Vista - Scenario Internazionale	11
Nazioni Unite	11
Organizzazione Mondiale della Sanità	12
SPECS Program 2030	13
La Vista - Scenario Italia	16
Italiani in condizioni di fragilità oculistica	16
Metodologia	18
Contesto di riferimento	20
Il Gruppo EssilorLuxottica	20
Mission EssilorLuxottica	21
OneSight EssilorLuxottica Foundation	22
I Pillars strategici	26
Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS	27
Informazioni generali sulla Fondazione	27
Missione della Fondazione ed attività statutarie	27
Relazione tra Gruppo, Fondazione globale e Capitolo Italia	28
Struttura, Governo e Amministrazione	29
Base societaria e organi di amministrazione e controllo	29
Consiglio direttivo	30
Obiettivi ed attività	
Attività 2024 - I pillars trategic	32
Philantropy wearers	
Migliorare la disponibilità di occhiali correttivi e protettivi per le persone fragili	35
Iniziative sul campo - Le Giornate della Vista	35
Iniziative sul campo - Progetti mirati	60
Ci vediamo a Scampia	60
Campus visivo	63
Caivano	66
Programma donazioni	68
Promuovere lo sport inclusivo	69
Access Points	
Aumentare la rete di punti di accesso e guidarne l'utilizzo	71
Presenza continuativa: lo sviluppo dei vision centers	71
Partnerships	
Sviluppare partnerships multisettoriali per espandere l'accesso ai servizi refrattivi	75
Advocacy & Thought Leadership Awareness	
Promuovere politiche e programmi che supportino l'accesso ai servizi refrattivi	83
Il Meeting "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"	84
La pubblicazione "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"	83
Il Premio Solidarietà della Fondazione	86
Giving	
Ampliare le donazioni dei clienti e dei colleghi	89
Programma Igive	89
Customer donations	89
Engagement & Comunicazione	
Coinvolgere ed ispirare i colleghi, promuovere la cura della vista	91
I volontari EssilorLuxottica	91
Photo Contest "The Right to See"	93
La Community della Fondazione	93
OneSight EssilorLuxottica Foundation Cup	94
Leonardo	95
Promuovere la cura della vista	95
Iniziative 2024	97
EyeStar Mission - Guardiamo Lontano!	97
StaiSano! Obiettivo Cento Anni	98
Rifugi Sani e Sicuri	98
Attività 2024 - Sintesi dei risultati	100
Obiettivi 2025	102
Situazione economico-finanziaria	106
Relazione del Collegio dei Revisori al Bilancio	113



Introduzione

L'esercizio 2024 ha rappresentato per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS il secondo anno di attività completo in seguito alla riorganizzazione delle attività filantropiche di EssilorLuxottica avvenuta nel corso del 2022 e culminata con la fusione tra OneSight Luxottica Group Foundation Onlus e la Fondazione Salmoiraghi & Viganò il 1° gennaio 2023.

Nel 2024, la Fondazione ha consolidato le proprie iniziative e i risultati ottenuti grazie alla piena applicazione dei pilastri strategici della OneSight EssilorLuxottica Foundation. Il presente Bilancio Sociale illustra i programmi effettuati e i relativi effetti, suddivisi in sezioni dedicati a ciascun pilastro.

La Fondazione è impegnata nel costituire una rete di solidarietà sempre più estesa ed efficace dedicata alla vista dei più fragili e qui ne viene data ampia descrizione ed informazione, lieti di quanto conseguito ma altresì consapevoli dell'impegno necessario affinché tutti possano vedere meglio e quindi vivere meglio.



Anurag Hans

Head of Mission e President
OneSight EssilorLuxottica Foundation



Uncorrected poor vision affects 2.7 billion people around the world. This isn't just a health issue; it's a profound global challenge that limits potential and perpetuates inequity because good vision changes everything.

Good vision allows a child to learn, unlocking their full educational potential. It enables people to perform their jobs safely and efficiently, boosting economic productivity. It empowers individuals to live healthier, more independent lives, reducing the risk of falls and other accidents. It facilitates social connection, strengthening communities. In essence, good vision is the foundation for a better life.

We have an ambition: to eliminate uncorrected poor vision in a generation. At our scale, we have a unique opportunity to drive change. We believe everyone deserves "The Right to See" and we are committed to making that a reality for everyone, everywhere.

In 2024, we achieved significant milestones, reaching nearly 15 million people in need with glasses and providing over 216 million people with permanent access to vision care. This is millions of lives transformed, opportunities unlocked, and communities empowered. We've seen children who were once struggling in school now excelling, and adults who were previously unable to work now thriving.

Our work in Italy exemplifies our commitment to reaching vulnerable populations. For instance, our partnership with the Vatican has allowed us to deliver essential vision care to underserved communities in Rome. Furthermore, our collaboration with UNHCR has enabled us to provide vision screenings and eyeglasses to refugees and asylum seekers, addressing a critical need. These efforts, combined with our broader initiatives, highlight the impact of our sustainable vision care programs.

The challenge we face to achieve our ambition remains immense but not impossible thanks, in part, to our collaborative partnership with the World Health Organization's SPECS 2030 initiative, governments and NGOs.

Now is the time to accelerate and extend collaboration with like-minded organizations. Now, as resources for development are becoming more and more limited, is the time to make every dollar count. Now is the time to recognize, and champion, the multiplier effect of good vision, because good vision changes everything.

We thank you for your support as we continue to work to ensure everyone has the right to see.



Leonardo Maria Del Vecchio

Presidente

Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS



La OneSight EssilorLuxottica Foundation riunisce la passione e le competenze di EssilorLuxottica, del suo Fondatore, dei suoi dipendenti, partner, clienti e sostenitori in tutto il mondo ispirandosi alla mission del Gruppo: aiutare le persone a “vedere meglio e vivere meglio”. La Fondazione è impegnata a realizzare iniziative per promuovere e tutelare la vista, convinta che migliorare la visione abbia un impatto positivo su molti aspetti della vita delle persone.

Vedere bene significa migliorare la qualità della vita, e per questo la Fondazione si impegna ogni giorno per offrire risposte immediate, gratuite e concrete a chi ne ha bisogno. Garantiamo il diritto alla vista, favorendo accesso alle cure oculistiche per le persone più vulnerabili, e portiamo avanti importanti partnership strategiche.

In Italia, 10,7 milioni di persone vivono in condizioni di fragilità oculistica, pari al 21,3% della popolazione e tra essi 2,7 milioni, ovvero il 5,4% del totale, si trovano in povertà oculistica. Questi numeri, insieme ai concetti del tutto inediti di fragilità e povertà oculistica, sono stati portati all’attenzione delle istituzioni, del terzo settore, dei media, e del pubblico per contribuire a costruire un approccio sistemico e risolutivo.

Fin dall’inizio, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS ha agito come un ente dinamico, promuovendo l’attenzione e l’azione verso i più fragili e la loro vista. Questo impegno è stato riconosciuto dalle istituzioni politiche e religiose del paese, dal mondo del terzo settore, dalla comunità scientifica di riferimento con la creazione di una vera e propria rete solidale dedicata alla cura della vista. A tutti loro va il mio ringraziamento per quanto stiamo realizzando e realizzeremo insieme.

Nel 2024, la Fondazione ha effettuato quasi 9.500 visite in oltre 275 giorni di attività sul campo in tutta Italia, migliorando la vista di 51 persone al giorno nel 2024, grazie al fondamentale supporto del personale medico e dei volontari EssilorLuxottica.

I risultati ottenuti dal capitolo italiano sono estremamente positivi e siamo determinati a consolidarli e svilupparli ulteriormente negli anni a venire, per realizzare gli obiettivi che ci siamo prefissati.

In tal senso, continueremo a lavorare su direttrici ben definite, tra cui lo sviluppo costante della rete di solidarietà per un approccio sistemico e una strategia condivisa, la creazione di una rete nazionale di riferimenti permanenti nel campo dell’oftalmologia e la partecipazione ad appuntamenti di rilevanza nazionale e internazionale che si svolgeranno nel nostro paese, che ci vedranno protagonisti con un impegno concreto e rilevante.

Questo è il nostro impegno: operare con spirito di inclusione, solidarietà e sobrietà, consapevoli che migliorare la vista delle persone fragili significa offrire loro maggiori opportunità per una vita migliore, aiutandole a uscire dalla marginalità in cui si trovano.

Vedere meglio, Vivere meglio, tutti

La vista è il principale modo che l'essere umano utilizza per entrare in contatto con il mondo che lo circonda. È un senso che si sviluppa e si affina nei primi anni di vita, e per tutta l'esistenza accompagna e aiuta l'armonico sviluppo della psiche, lungo tutta l'evoluzione dell'individuo a livello emotivo, affettivo, relazionale, cognitivo e comportamentale.

Ma la vista è anche alla base della vita sociale.

2,7 miliardi di persone nel mondo - ovvero 1 su 3 - vivono con problemi di vista non corretti, che influiscono sul modo in cui apprendono, lavorano e interagiscono con l'ambiente esterno.

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha infatti riconosciuto i problemi di vista non corretti come la più grande disabilità non affrontata a livello mondiale, presente sia nelle economie in via di sviluppo sia in quelle più industrializzate (rispettivamente il 90% e 10%).

L'impatto economico di un problema visivo non risolto si traduce in una perdita di produttività globale pari a 411 miliardi di dollari all'anno e in una riduzione del 30% dell'occupazione tra coloro che sono ipovedenti.

Questo è sorprendente, perché il **90% di tutti i problemi della vista** possono essere risolti con soluzioni semplici come un paio di occhiali.

Siamo una delle principali realtà nel campo della cura della vista e la nostra mission è aiutare tutti nel mondo a “vedere meglio e vivere meglio”, con l'ambizione di eliminare i problemi di vista non corretti in una generazione.

La OneSight EssilorLuxottica Foundation, insieme al Gruppo e ai suoi partner, lavora per sviluppare un accesso inclusivo alla cura della vista, investire in innovazione e tecnologia, finanziare servizi gratuiti e sensibilizzare sull'importanza della salute degli occhi a livello globale.

“Siamo convinti che la vista sia un diritto umano fondamentale ma i problemi di vista non corretti colpiscono ancora oggi 2,7 miliardi di persone in tutto il mondo, il 90% delle quali vive in comunità in via di sviluppo. Vedere bene significa migliorare molti aspetti della vita delle persone e per questo la OneSight EssilorLuxottica Foundation si impegna ogni giorno per offrire una risposta immediata, gratuita e concreta a chi ha bisogno, garantendo accesso alle cure oculistiche per i più fragili grazie a importanti partnership in tutto il mondo. La Fondazione riunisce la passione e l'esperienza di EssilorLuxottica, del suo Fondatore, dei suoi dipendenti, partner, clienti e sostenitori nel mondo per dare vita alla sua mission, quella di aiutare le persone a vedere meglio e vivere meglio”

ha detto Leonardo Maria Del Vecchio, Presidente della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS.

La Vista - Scenario Internazionale

Nazioni Unite

La vista è entrata ufficialmente nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato la Risoluzione A/RES/75/310: Vision for Everyone: Accelerating action to achieve the Sustainable Development Goals, votata da tutti i 193 Paesi.



In essa si afferma che **“Ogni essere umano, senza distinzioni di sorta, ha diritto al godimento del più alto standard raggiungibile di salute fisica e mentale. Il miglioramento della salute degli occhi sosterrà gli sforzi per costruire un futuro più equo, inclusivo, sostenibile e resiliente”.**

La Risoluzione è un documento molto importante che comprende 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) da raggiungere entro il 2030 al fine di sconfiggere la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità a tutti. La vista assume a tal fine un ruolo sociale fondamentale: **“Il miglioramento della vista e l'ottimizzazione delle capacità funzionali per le persone affette da cecità o con problemi alla vista portano a un miglioramento delle prospettive occupazionali, a una maggiore produttività sul posto di lavoro, a un aumento del reddito e della spesa delle famiglie e a una maggiore produttività economica.”**

Questi benefici economici, in particolare in aree con scarse risorse, possono essere determinanti nel raggiungimento degli obiettivi di:

- porre fine alla povertà in tutte le sue forme ovunque
- porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile
- promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, una crescita economica piena e occupazione produttiva e lavoro dignitoso per tutti”.



Organizzazione Mondiale della Sanità

Questi aspetti fondamentali sono ripresi anche dall'Organizzazione Mondiale della Sanità la quale evidenzia come "Nel mondo intero tutte le società si basano sulla capacità di vedere. La vista contribuisce all'espletamento di qualsiasi attività e permette di prosperare in ogni momento della vita".

L'Organizzazione Mondiale della Sanità, nel suo World report on vision, risalente al 2019, descrive anche la dimensione e la diffusione delle malattie oculari invalidanti nel mondo con numeri impressionanti:

Miopia

2,7 MILIARDI di persone, di cui 312 MILIONI di giovani di età inferiore ai 19 anni e 399 MILIONI affette da miopia degenerativa

Presbiopia

1 MILIARDO 800 MILIONI di persone di tutte le età

Degenerazione maculare legata all'età

196 MILIONI di persone di età compresa tra i 30 e i 97 anni

Retinopatia diabetica

146 MILIONI di persone

Glaucoma

76 MILIONI di persone di età compresa tra i 40 e gli 80 anni

Tracoma

2,5 MILIONI di persone

Cataratta

65,2 MILIONI

L'OMS dà particolare importanza ai vizi di refrazione (poco considerati prima del 2008) e alla presbiopia (inclusa ancor più di recente) data la loro altissima diffusione ed evidenzia come siano numerose e varie le situazioni patologiche che possono determinare la perdita parziale o totale della vista, con al primo posto la presbiopia e gli errori refrattivi non corretti;

Quando si parla di miopia e presbiopia i numeri sono altrettanto gravi. A livello globale si contano circa 2,7 miliardi di casi di miopia e 1,8 miliardi di casi di presbiopia.

Entro il 2030 la previsione è di 3,36 miliardi di casi di miopia e 2,1 miliardi di casi di presbiopia.

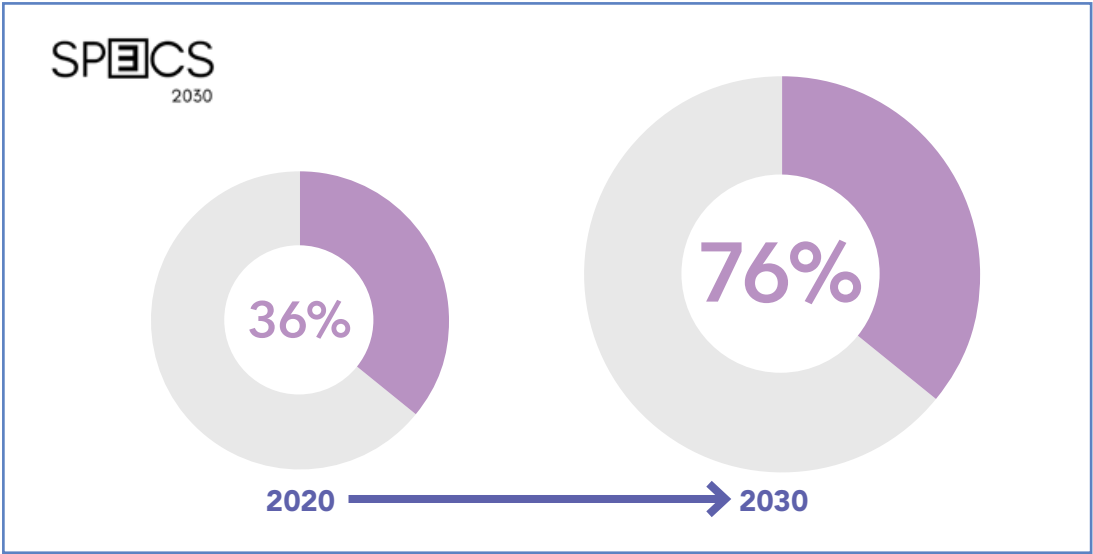
Si prevede inoltre che, entro il 2050, il 50% della popolazione mondiale sarà miope, una situazione determinata dalla crescente digitalizzazione delle nostre vite e dalla riduzione del tempo che i bambini trascorrono all'aperto.

Le conseguenze sociali di tutto ciò sono enormi in termini di forte limitazione nella vita privata, nello studio e nell'attività lavorativa, e necessitano di importanti interventi.

Il dato veramente drammatico che emerge da questi numeri e dalle cause di queste gravi disabilità visive è che circa il 90% dei difetti della vista potrebbe essere prevenuto e curato grazie agli strumenti di cui oggi la dispone la medicina.

SPECS Program

SPECS è la prima iniziativa che si pone l'obiettivo globale, adottato nel 2021 dagli Stati membri dell'OMS in occasione dell'Assemblea Mondiale della Sanità, di aumentare del 40% la percentuale di persone che potranno correggere i propri difetti visivi entro il 2030.



L'avvio dell'iniziativa SPECS da parte dell'OMS è senza dubbio un passo fondamentale poiché l'OMS ha la capacità di riunire diversi settori e coordinare un impegno condiviso per affrontare una delle più grandi sfide di salute pubblica del nostro tempo.

L'obiettivo dell'iniziativa SPECS 2030 è quello di garantire a chiunque abbia bisogno di occhiali di avere accesso a servizi per la correzione degli errori refrattivi tempestivi, equi, di qualità e incentrati sulle persone.

L'obiettivo è appunto sostenere il raggiungimento dell'obiettivo fissato dalla Assemblea Mondiale della Sanità relativo alla riduzione dei difetti visivi del 40% entro il 2030.

I cinque pilastri su cui si basa questo piano sono:

- 1 Migliorare l'accesso ai servizi per la correzione dei difetti visivi**
- 2 Formare le competenze dei professionisti del settore**
- 3 Educare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della salute degli occhi**
- 4 Ridurre il costo di occhiali e servizi oculistici**
- 5 Potenziare la raccolta dati, le attività di ricerca e il monitoraggio**

Five strategic pillars



Il coinvolgimento di strutture del settore privato rimane essenziale al fine di ottenere contributi concreti e significativi per poter disporre del maggior numero di esperti tecnici e occhiali al minor costo possibile. Questi interventi e risorse rientrano all'interno del cosiddetto WHO Global SPECS Network.

In tutto il mondo è quindi fondamentale dare concretezza alle raccomandazioni universali formulate dall'OMS per i Servizi sanitari nazionali, con l'invito a tradurli in azioni concrete:

- Inserire la cura della vista nella copertura sanitaria universale;
- Implementare l'integrated people-centred eye care nei sistemi sanitari;
- Promuovere miglioramenti qualitativi nelle terapie e la ricerca da parte dei Sistemi sanitari per ottimizzare le cure oculari esistenti;
- Monitorare i percorsi preventivi e terapeutici per valutare i progressi verso la realizzazione dell'integrated people-centred eye care;
- Stimolare la cultura, la consapevolezza e la responsabilizzazione sia degli individui sia delle istituzioni riguardo alle molte necessità della cura della vista.

È fondamentale che tutti i settori della società lavorino in sinergia per sostenere l'impegno dell'OMS in ambito SPECS.

L'opportunità di inserire la cura della vista nell'agenda globale e di dare un contributo significativo ai più vulnerabili deve essere una priorità per tutti. Il settore pubblico e quello privato hanno competenze complementari e, se agiscono insieme, possono costituire un potente catalizzatore per la risoluzione del problema, soprattutto a favore delle categorie più deboli e svantaggiate.

In questo contesto, la collaborazione tra l'OMS e la OneSight EssilorLuxottica Foundation costituisce un decisivo passo avanti nella lotta ai difetti visivi, nella prevenzione della miopia e nell'accesso all'assistenza oculistica nel mondo, con una particolare attenzione alle aree più vulnerabili.

SPECS
2030

Fondazione OneSight EssilorLuxottica

Global
collaborating partner
SPECS 2030

Organizzazione Mondiale della Sanità

(Ginevra, Dicembre 2024)



S Improve access to Refractive **S**ervices **P** Build capacity of **P**ersonnel to provide refractive services **E** Improve population **E**ducation **C** Reduce the **C**ost of refractive services **S** Strengthen research and **S**urveillance

Il progetto di collaborazione prevede lo scambio di competenze, dati e risorse tecniche, al fine di amplificare l'impatto delle soluzioni proposte e garantire al tempo stesso l'efficace implementazione della risoluzione delle Nazioni Unite 'Vision for Everyone'. Con la sinergia tra l'OMS e la Fondazione, l'obiettivo è rendere l'assistenza oculistica sostenibile e accessibile a milioni di persone, migliorandone le condizioni di salute e promuovendone l'inclusione sociale.

Jérôme Salomon, Assistant Director-General for Universal Health Coverage, Communicable and Noncommunicable Diseases dell'OMS, ha sottolineato l'importanza di un'azione congiunta per raggiungere gli obiettivi globali delineati:

"L'assistenza oculistica non è solo una priorità sanitaria, ma anche un imperativo sociale ed economico. L'iniziativa SPECS 2030, espressione della risoluzione delle Nazioni Unite 'Vision for Everyone', ci ricorda come una collaborazione efficace possa amplificare l'impatto degli sforzi profusi, generando risultati tangibili per le comunità di tutto il mondo".

In tutti questi ambiti, la Fondazione metterà a disposizione contributi tecnici, best practice e dati, a supporto delle iniziative dell'OMS e in linea con l'obiettivo di accrescere il numero di persone che hanno accesso alle soluzioni per l'eliminazione dei difetti visivi.

La Vista - Scenario Italia

Italiani in condizioni di fragilità oculistica

L'impatto negativo della fragilità oculistica sulla qualità della vita*

I deficit visivi minano le attività di tutti i giorni con rilevanti impatti sui percorsi individuali di vita e, massificandosi, sulla società.

Inoltre, le difficoltà ormai conclamate del Servizio sanitario razionano gli accessi a visite, cure e strumenti correttivi che potrebbero contenere o azzerare l'impatto negativo dei difetti della vista, obbligando le persone a rivolgersi alla sanità privata a pagamento, generando una differenziazione in ambito oculistico in relazione all'accesso alle attività di prevenzione, agli accertamenti, agli strumenti correttivi e a eventuali cure.

In definitiva, la condizione di fragilità oculistica è determinata dalla coesistenza e dal reciproco influenzarsi di difficoltà economiche e difficoltà relative alla salute della vista, con un peggioramento dello stato di quest'ultima proprio a causa delle difficoltà a sostenere le spese per prestazioni oculistiche, occhiali o lenti a contatto.

Nell'area della fragilità oculistica si enuclea quella della povertà oculistica composta da persone che, oltre ai connotati tipici della fragilità oculistica, hanno entrate mensili insufficienti a coprire le uscite mensili, incluse le spese per la salute della propria vista.

Sono 10,7 milioni gli italiani in condizioni di fragilità oculistica (il 21,3% del totale degli italiani) e tra essi 2,7 milioni (5,4% del totale degli italiani) in condizioni di povertà oculistica.

Ecco la rilevante consistenza quantitativa di un disagio sociale, con fondamento sanitario, sinora sommerso e poco conosciuto.

Quote più alte di persone in condizioni di fragilità oculistica si registrano tra le donne, i giovani e gli adulti, e i residenti nel Sud-Isole.

Le persone in condizioni di fragilità oculistica, oltre a soffrire in misura maggiore di difetti o patologie della vista, sono caratterizzate soprattutto dal fatto che, rispetto al resto dei cittadini, hanno sperimentato maggiori difficoltà, rinvii o rinunce nell'accesso a visite oculistiche (anche di prevenzione), nonché nel primo acquisto e soprattutto nel rinnovo di occhiali o lenti a contatto.

Inoltre, la condizione di fragilità oculistica ha esposto di più le persone ad un peggioramento della vista proprio a causa della minore possibilità di accedere a prestazioni sanitarie appropriate per tempo o a strumenti correttivi, come occhiali o lenti a contatto, modulati sull'evoluzione dei difetti alla vista.

La fragilità oculistica poi, significa una qualità della vita negativamente condizionata in ambiti decisivi del quotidiano, con un rischio elevato di ridotta autonomia nell'esercizio di funzioni ordinarie, limitazioni nella fruizione del tempo libero per sé stessi e, soprattutto, nelle opportunità di partecipazione ad attività sociali, di loisir.

Lo stato di fragilità oculistica, quindi, espone di più le persone al rischio di solitudine, fino all'estremo del confinamento in casa, oppure alla dipendenza da altri per uscire dalla propria abitazione e partecipare alla vita sociale.

Alto è anche l'impatto sul lavoro, tanto che una quota molto significativa è convinta che proprio i problemi alla vista condizionino le loro performance, con un danno sia al reddito sia alle prospettive di carriera.

Lo stato di fragilità oculistica significa anche dover fronteggiare condizioni psicologiche avverse, stati d'animo come la frustrazione o l'irritazione per le cose che si vorrebbero fare ma non si riesce o almeno non si riesce come si vorrebbe, fino alla scelta inibente di astenersi da talune attività per il timore di finire in condizioni di imbarazzo, laddove si è esposti allo sguardo e al giudizio altrui.

La fragilità oculistica, quindi, genera sia elevati vincoli materiali che condizionano in modo minuto la vita delle persone sia stati d'animo e condizioni psicologiche fortemente penalizzanti per chi le subisce.

C'è tra gli italiani, e tra le persone in condizioni di fragilità oculistica in misura ancor più alta, la consapevolezza che all'origine dell'inadeguata attenzione e impegno per la salute della vista ci siano le difficoltà del Servizio sanitario a garantire l'accesso a tutti, ovunque, gratuitamente o con solo pagamento di ticket alle prestazioni oculistiche essenziali, sia per la prevenzione che per le varie forme di correzione degli eventuali difetti della vista.

È forte la convinzione che si è da tempo entrati nello stadio dell'oculistica per censo, in cui la tutela della buona salute della vista è fortemente condizionata dalla capacità economica delle persone di rivolgersi alla sanità privata per le prestazioni oculistiche di cui si ha bisogno e anche dalla possibilità di garantirsi nel tempo gli strumenti correttivi più appropriati.

Gli italiani sono convinti che occorra un cambio di passo per quanto riguarda la sanità oculistica, garantendo a chi oggi non ha disponibilità economica sufficiente le prestazioni essenziali per la tutela della vista e, nel più lungo periodo, riportando all'interno del Servizio sanitario un'offerta di prestazioni oculistiche di vario tipo in grado di rispondere ai fabbisogni di tutela di tutti i gruppi sociali della popolazione, azzerando l'effetto discriminatorio delle disparità di reddito e patrimonio che, notoriamente, si vanno a ampliare nel nostro paese.

Per gli italiani la tutela della salute della vista dovrebbe essere riconosciuta come un diritto fondamentale da garantire a tutti, sempre e ovunque, in linea con l'impegno originario del Servizio sanitario.

Senza una buona salute della vista, secondo gli italiani, è alto il costo sanitario e sociale che le persone sono costrette ad affrontare, nonché i più generali costi sociali e sanitari in capo alla società.

Minore produttività sul lavoro e aumento del numero delle persone non autosufficienti con relativi fabbisogni assistenziali: sono solo due tra le voci di costo segnalate che bastano da sole a rendere la fragilità oculistica una nuova priorità per un miglioramento del benessere individuale e della qualità della vita di tutti gli italiani.



Estratto dal Rapporto 2024 Vedere meglio, Vivere meglio, tutti di Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia in collaborazione con Censis

Metodologia

Ai fini di predisporre il Bilancio sociale ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 117/2021, il presente documento si attiene alla struttura indicata nelle linee guida ministeriali. Vista la mancanza ad oggi di uno standard specifico per la rendicontazione sociale per gli Enti del Terzo Settore, si è deciso di attenersi ai principi fondamentali della redazione del Bilancio Sociale indicati nelle linee guida ministeriali:

Rilevanza: il bilancio sociale contiene solamente i fatti rilevanti ai fini della comprensione della situazione dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici e sociali da esso generati;

Completezza: sono stati identificati tutti gli stakeholder principali e le informazioni per ricostruire la performance dell'Ente anche attraverso l'utilizzo di indici oggettivi;

Trasparenza: sono chiaramente esplicitati i procedimenti logici utilizzati per misurare e classificare le informazioni;

Neutralità: le informazioni sono presentate in maniera neutra, indicando sia aspetti negativi sia quelli positivi nella gestione dell'Ente;

Competenza di periodo: le informazioni fanno riferimento all'esercizio 2024;

Comparabilità: Per garantire la comparabilità con gli obiettivi prefissati e con gli esercizi precedenti, i principali risultati sono esposti in modo coerente sia per tipologia che per metodologia di calcolo, in linea con gli stessi indicatori riportati nei precedenti documenti di rendicontazione sociale;

Chiarezza: le informazioni sono espresse in maniera chiara e comprensibile;

Veridicità e verificabilità: i dati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;

Attendibilità: i dati sono riportati in maniera oggettiva e non sovra/sottostimata;

Autonomia: delle terze parti per le parti da essi compilate



Contesto di riferimento

Il Gruppo EssilorLuxottica, OneSight EssilorLuxottica Foundation e il capitolo Italia.

Il Gruppo EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali.

La sua Mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio, rispondendo alle esigenze visive in continua evoluzione, alle aspirazioni di stile e al desiderio di consumatori e pazienti di sentirsi più connessi con il mondo. Tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Grazie a importanti investimenti in ricerca e sviluppo, competenze uniche e asset d'eccellenza, il Gruppo è sinonimo di innovazione in diverse categorie, dagli strumenti medicali alle soluzioni per la salute visiva fino agli smart glasses che ridefiniscono il settore e fanno degli occhi una finestra aperta su infinite possibilità. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti e 18.000 negozi, nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 26,5 miliardi di Euro.

Grazie a OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha garantito accesso alle cure della vista a quasi 1 miliardo di persone nelle comunità svantaggiate.

Questa combinazione unica di competenze permette di aiutare miliardi di persone in tutto il mondo a studiare, lavorare, scoprire ed esprimere al meglio il loro pieno potenziale.



Mission EssilorLuxottica

La Mission di EssilorLuxottica è aiutare le persone di tutto il mondo a “vedere meglio e vivere meglio”

La mancanza di consapevolezza e di accesso a cure oculistiche di qualità costituisce un'emergenza sanitaria globale dalle gravi conseguenze economiche e sociali. 2,7 miliardi di persone nel mondo soffrono di problemi della vista non corretti e 6,2 miliardi non si proteggono dai raggi nocivi. EssilorLuxottica vuole fornire una risposta ai loro bisogni e soddisfare le crescenti necessità visive, in linea anche con l'evoluzione degli stili di vita.

A questo scopo EssilorLuxottica promuove la cura della vista e si adopera affinché tutti abbiano piena consapevolezza della sua importanza. Grazie all'innovazione continua, vuole estendere a tutti, ovunque, i benefici di vedere bene, un elemento in grado di migliorare la vita di tutti i giorni.

L'80% di ciò che apprendiamo, infatti, viene elaborato attraverso i nostri occhi. Ancora oggi, però, una persona su tre nel mondo non riceve le cure oculistiche di cui ha bisogno e miliardi di individui rischiano il deterioramento delle capacità visive.

Il Gruppo si adopera quindi per aumentare la consapevolezza dell'importanza della cura della vista, sensibilizzando istituzioni e consumatori con iniziative mirate e favorendo la condivisione di competenze scientifiche e conoscenza delle esigenze dei pazienti.

Nella convinzione che la vista sia un diritto umano fondamentale, il Gruppo si pone l'obiettivo di eliminare i difetti visivi non corretti entro il 2050. Per questo ha sviluppato un piano d'azione volto a catalizzare maggiori risorse e partecipazione, oltre a ispirare un cambiamento diffuso attraverso la definizione di un percorso verso questo ambizioso obiettivo.

Particolare attenzione è volta a garantire l'accesso a cure oculistiche di qualità a comunità e categorie sociali svantaggiate, dove si concentra il 90% dei problemi della vista offrendo screening e occhiali gratuiti e finanziando programmi locali per la cura della vista, al fine di sensibilizzare e garantire un impatto nel lungo termine.



OneSight EssilorLuxottica Foundation

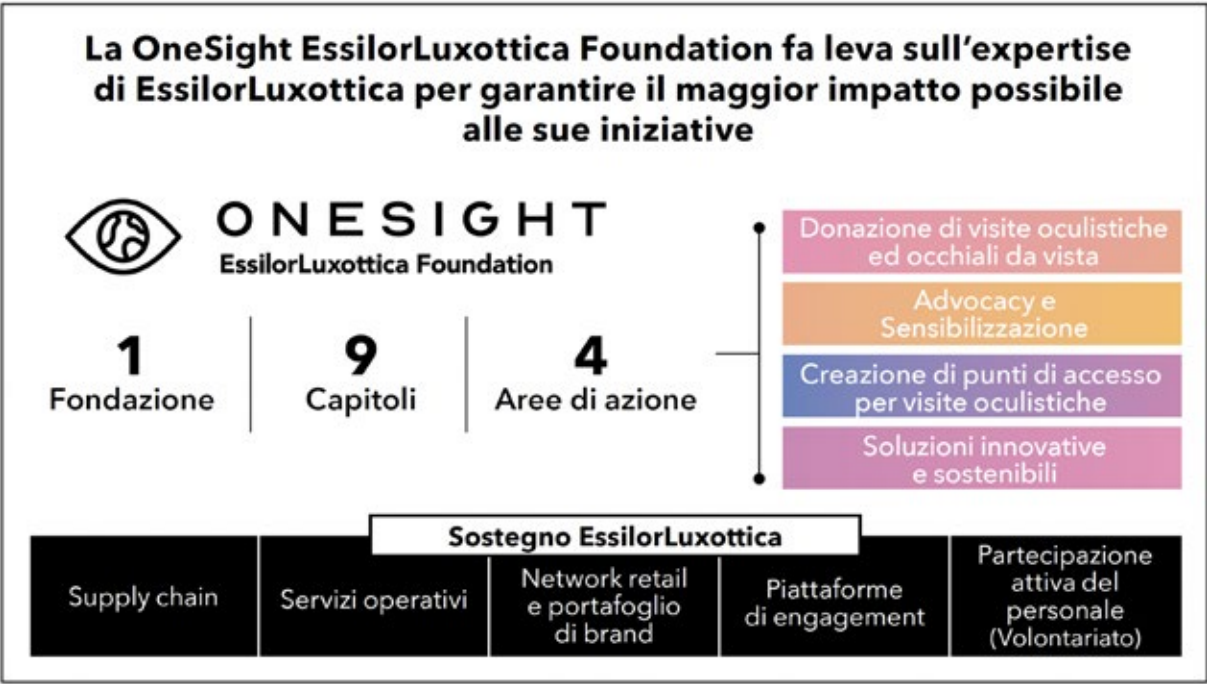
Per realizzare concretamente la mission e l'obiettivo di eliminare i problemi di vista non corretti entro il 2050, EssilorLuxottica ha dato vita alla OneSight EssilorLuxottica Foundation, la più grande fondazione al mondo che promuove l'accesso inclusivo alle cure oculistiche.

La fondazione svolge un ruolo chiave nella strategia di sostenibilità del Gruppo e nel suo impegno nel valorizzare l'importanza della vista come diritto umano fondamentale.

Fondata nel 2022, la OneSight EssilorLuxottica Foundation riunisce le principali funzioni di advocacy e filantropia del Gruppo EssilorLuxottica a livello globale.

La OneSight EssilorLuxottica Foundation è impegnata in un intenso ed esteso programma globale di donazione di visite oculistiche ed occhiali da vista a favore degli abitanti dei paesi a basso reddito e di tutte quelle realtà di povertà ed emarginazione in cui ve ne sia bisogno, compresa l'Italia.

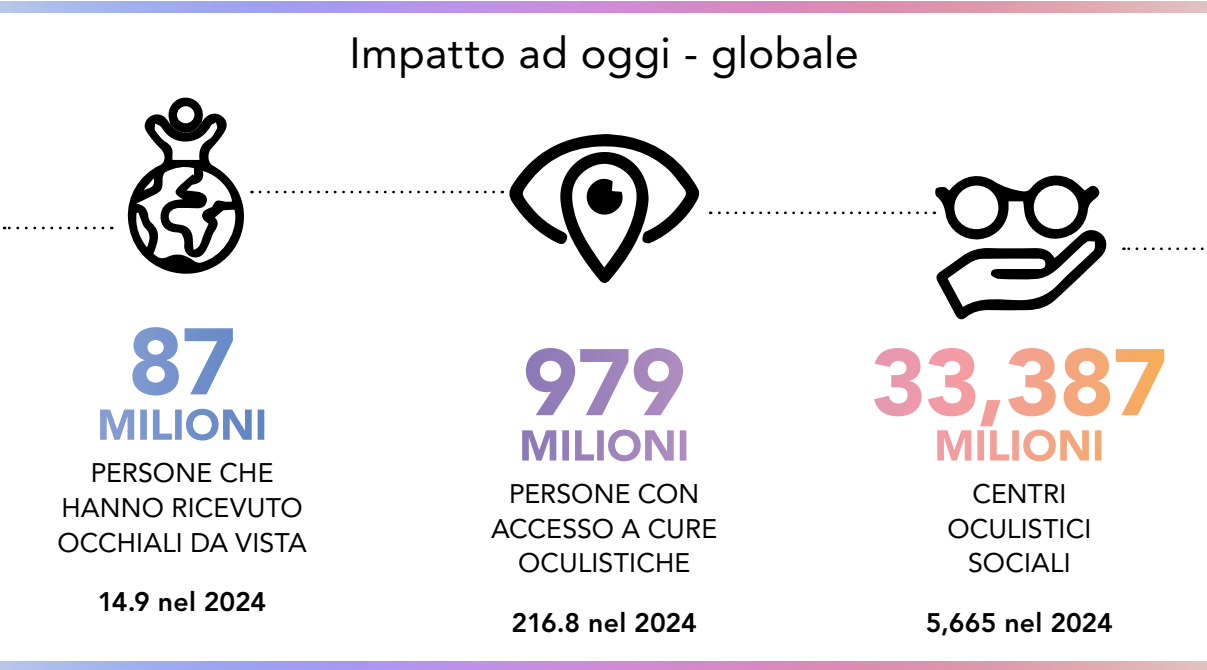
La visione della OneSight EssilorLuxottica Foundation delinea un impegno chiaro: *vediamo un futuro luminoso, un mondo in cui tutti possano vedere meglio e vivere meglio.*



La Fondazione traduce in azioni concrete la risoluzione delle Nazioni Unite Vision for Everyone così da contribuire ad eliminare entro il 2050 i difetti visivi non corretti che affliggono circa 2,7 miliardi di persone fragili nel mondo e collabora su scala globale per supportare l'Organizzazione Mondiale della Sanità nel raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito dell'iniziativa SPECS 2030.

Nel 2024, in collaborazione con partner che ne condividono gli obiettivi, la Fondazione ha fornito a 216.8 milioni di persone accesso permanente alle cure oculistiche, ha distribuito a 14.9 milioni di persone un occhiale da vista o e ha creato 5.665 nuovi punti di accesso alle cure oculistiche di qualità, portandole in 139 paesi.

Dal 2013, i diversi istituti che oggi costituiscono quella che è più grande Fondazione al mondo dedicata alla vista, hanno fornito complessivamente cure oculistiche a 979 milioni di persone, distribuendo occhiali a 87 milioni di individui, e creato 33.387 punti di cure oculistiche.

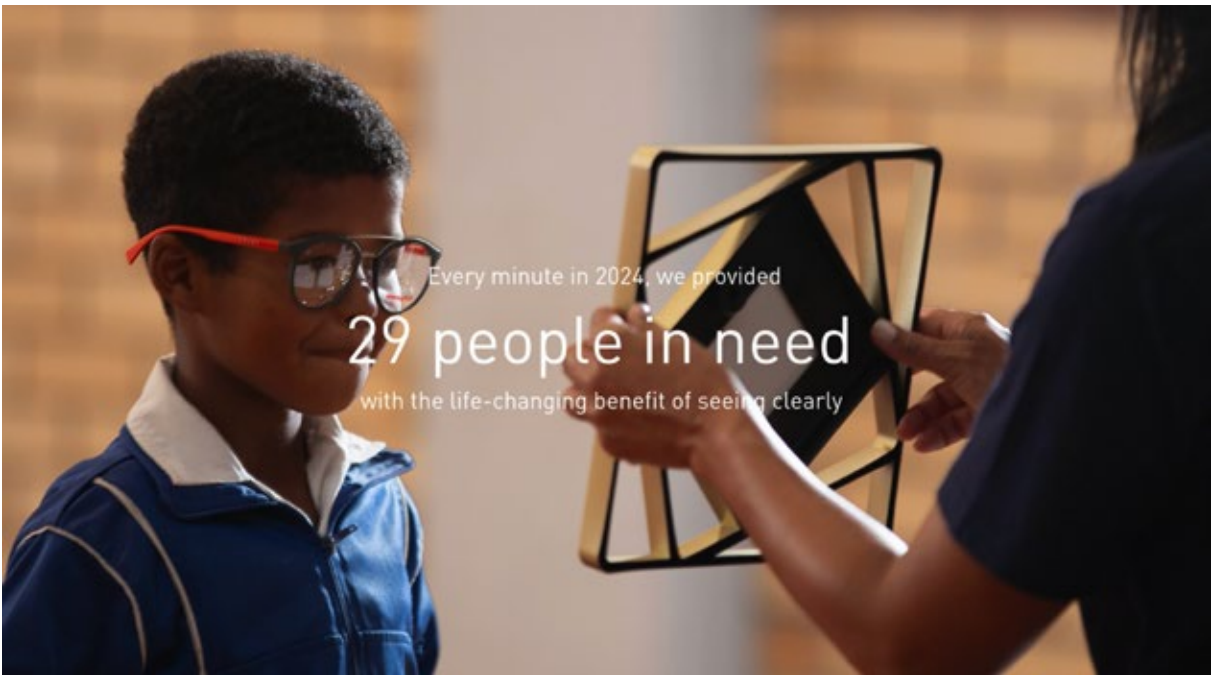


La Fondazione dedicata alla vista più grande al mondo

Per la quarta volta, EssilorLuxottica ha guadagnato un posto nella prestigiosa lista "Change The World" di Fortune, una potente testimonianza dell'instancabile impegno del Gruppo nell'aiutare le persone in tutto il mondo a "vedere meglio e vivere meglio".

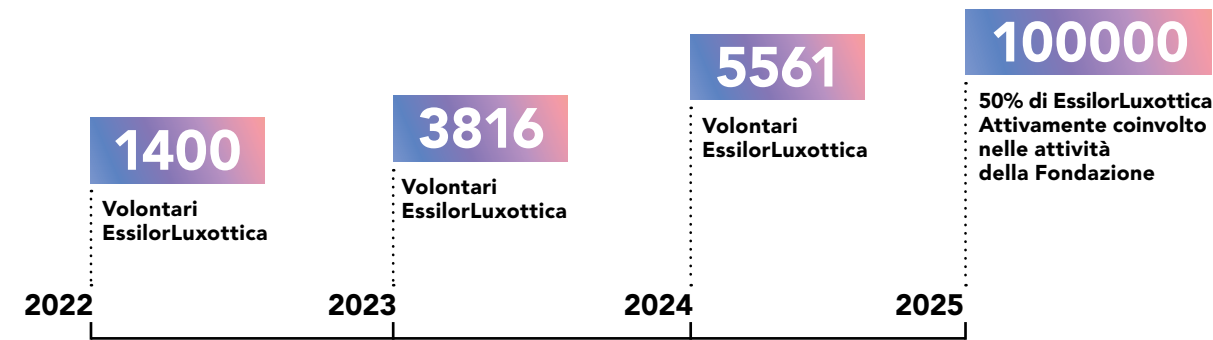


Nel 2024, la OneSight EssilorLuxottica Foundation ha contribuito a migliorare le condizioni visive di 29 persone al minuto, con conseguente impatto positivo sulla loro vita. Nel triennio 2023-2025 prevede di donare 100 milioni di occhiali da vista e garantire accesso a cure oculistiche a 1 miliardo di persone.



Nel corso dell’anno, oltre 5.500 dipendenti EssilorLuxottica hanno supportato la Fondazione, sia attraverso il volontariato tradizionale sia grazie a iniziative basate sulle competenze, migliorando l’erogazione di cure oculistiche nelle rispettive aree geografiche.

Volontari - Crescita esponenziale dal 2022 al 2025



Le partnership con importanti ambassador e con i prestigiosi marchi di EssilorLuxottica hanno rafforzato il ruolo della Fondazione per il raggiungimento degli obiettivi globali e hanno sottolineato l’importanza della vista per un mondo più equo.

Gli obiettivi statutari vengono perseguiti attraverso i pillar strategici della Fondazione così da assicurare che metodologia, processo e realizzazione operativa siano coerenti ed omogenei tra i vari capitoli della Fondazione in tutto il mondo.



I Pillars strategici



1

Philanthropy wearers

Migliorare la disponibilità di occhiali correttivi e protettivi per le persone fragili

2

Access points

Aumentare la rete di punti di accesso e guidarne l'utilizzo

3

Partnerships

Sviluppare partnerships multisettoriali per espandere l'accesso ai servizi refrattivi

4

Advocacy & thought leadership awarness

Promuovere politiche e programmi che supportino l'accesso ai servizi refrattivi

5

Giving

Ampliare le donazioni dei clienti e dei colleghi

6

Engagement & comunicazione

Coinvolgere ed ispirare i colleghi, promuovere la cura della vista

Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

In Italia, gli importanti obiettivi della Onesight EssilorLuxottica Foundation sono affidati al suo Capito-
tolo Italiano: la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, nata nel 2022

Informazioni generali sulla Fondazione

Dati anagrafici

Nome: Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

CF/P.IVA: 93038400250

Forma giuridica: Ente del terzo settore, sezione g) Altri Enti del terzo settore

Sede legale: Piazzale Cadorna n.3, 20123 Milano

Territorio: Italia

Missione della Fondazione e attività statutarie

La Fondazione non ha scopo di lucro. È un ente apolitico e apartitico che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, concentrando il proprio impegno nel perseguire progetti in ambito sociale e medico-sanitario relativi alla vista. Ovvero:

- Promuovendo, sostenendo e creando progetti in ambito sociale e sociosanitario, favorendo l'assistenza a persone bisognose affette da disturbi della vista in Italia e nel resto del mondo, supportando la prestazione di visite oculistiche gratuite e la donazione di occhiali e lenti da vista anche per il tramite di enti e associazioni che curino la distribuzione dei prodotti e l'erogazione dei servizi offerti ai destinatari finali;
- Promuovendo e sostenendo la realizzazione di cliniche, laboratori attrezzati ed infrastrutture dedicate all'assistenza a persone bisognose e affette da disturbi visivi;
- Promuovendo e sostenendo la formazione e l'aggiornamento qualificato ai soggetti che operano in strutture o nell'ambito delle attività sopra elencate;
- Ricercando l'eccellenza nel campo delle iniziative educative, dell'aggiornamento professionale e della cultura della scienza oftalmologica e applicazioni tecniche ed ottiche conseguenti, con particolare riferimento all'Ottica Fisiopatologica e ai settori delle soluzioni visive e dei sistemi di protezione oculare, nell'adulto e nel bambino;

Inoltre, la Fondazione si impegna nella realizzazione di progetti di inclusione sociale volti a migliorare la qualità della vita di persone non vedenti e ipovedenti, rendendo accessibili strumenti e attività altrimenti negati a chi sia affetto da disturbi visivi.

La Fondazione persegue i predetti scopi svolgendo in via esclusiva o principale le seguenti attività di interesse generale:

- Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (art. 5 lett. d) Codice Terzo Settore);

- Formazione universitaria e post-universitaria (art. 5 lett. g) Codice Terzo Settore);
- Ricerca scientifica di particolare interesse sociale (art. 5 lett. h) Codice Terzo Settore);
- Interventi e servizi sociali ai sensi dell'art. 1 commi 1 e 2 della legge 8 novembre 2000 n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992 n. 104 e alla legge 22 giugno 2016 n. 112 e successive modificazioni (art. 5 lett. a) Codice Terzo Settore);
- Interventi e prestazioni sanitarie (art. 5 lett. b) Codice Terzo Settore);
- Beneficenza, erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma dell'art. 5 del Codice del Terzo Settore (art. 5 lett. u) Codice Terzo Settore).

La Fondazione può inoltre esercitare attività diverse da quelle sopra elencate, svolgendo tutte le attività connesse o accessorie a quelle statutarie in quanto strumentali alle stesse, purché non incompatibili con la sua natura di Fondazione e realizzate con i criteri e nei limiti prescritti dall'art. 6 Codice Terzo Settore.

La Fondazione può, con i criteri e nei limiti prescritti dall'art. 7 Codice Terzo Settore, e per il perseguimento degli scopi di cui sopra, promuovere la raccolta diretta e indiretta di fondi da erogare - unitamente alle rendite derivanti dalla gestione del patrimonio - a favore di specifici progetti ed iniziative attraverso la implementazione delle diverse forme di fundraising e di donation crowdfunding.

Relazione tra Gruppo, Fondazione globale e Capitolo Italia

La relazione tra il Gruppo EssilorLuxottica e i vari capitoli di OneSight EssilorLuxottica Foundation (tra cui quello Italia) ha lo scopo di amplificare l'impatto nelle singole aree geografiche per raggiungere un obiettivo globale e condiviso. Per fare ciò, ogni area geografica presenta una Fondazione autonoma, che opera però secondo gli obiettivi e gli scopi perseguiti su indirizzo della OneSight EssilorLuxottica Foundation. I vantaggi di questo tipo di organizzazione sono legati alla definizione di "micro" obiettivi per raggiungere quelli più importanti di livello globale; a un maggior e più costante monitoraggio del conseguimento dei target; a una maggiore efficienza nella gestione dei fondi raccolti permettendo una distribuzione più omogenea nelle varie geografie; nonché a una maggior efficienza nelle spese per massimizzare gli obiettivi da raggiungere con il minor sforzo economico possibile.

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, in tal senso, si relaziona con la Foundation globale e con gli altri capitoli locali condividendo costantemente i risultati economico-finanziari e operativi e ricevendo le risorse necessarie per la realizzazione delle iniziative. Tali fondi, per il 2024, sono stati raccolti principalmente da clienti dei negozi americani e sono stati destinati in parte alla realizzazione delle attività della Fondazione Italia. Il Gruppo EssilorLuxottica supporta le attività della Fondazione Italia donando montature, lenti e strumentazione per l'organizzazione delle iniziative filantropiche. Inoltre, le persone che lavorano per il Gruppo partecipano alle iniziative organizzate dalla Fondazione per permetterle il costante e corretto funzionamento.

Struttura, governance e amministrazione

Base societaria, organi di amministrazione e controllo

Le persone fisiche o giuridiche che supportano la Fondazione si dividono in:

Fondatori: persone fisiche e giuridiche che hanno sottoscritto l'atto costitutivo ed ivi versato la quota in denaro per dotare la Fondazione del suo patrimonio iniziale;

Sostenitori: enti o persone fisiche che, condividendo le finalità della Fondazione, si impegnano a partecipare alla vita della medesima mediante contributi in denaro o con una attività professionale o con l'apporto di beni di particolare utilità e la cui domanda di ammissione è accettata dal Consiglio, nel rispetto dei principi di democraticità, ed eguaglianza di tutti i partecipanti.

Solo i Fondatori sono membri dell'Assemblea Consultiva, con diritto di voto. I Sostenitori, invece, vengono registrati in un apposito elenco annuale stilato dalla Fondazione, ma non partecipano all'attività dei suoi organi e non hanno diritto di voto.

Il Socio Fondatore della Fondazione è Luxottica S.r.l. (società parte del Gruppo EssilorLuxottica), con sede ad Agordo (BL), via Valcozzena n.10, iscritta nel Registro delle Imprese di Belluno al numero d'iscrizione e Codice Fiscale 00064820251 e soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Luxottica Group S.p.A. (Codice Fiscale 00891030272).

In merito alle informazioni relative agli organi della Fondazione e alla struttura organizzativa dell'ente, si specifica che gli Organi della Fondazione sono:

➤ **l'organo di amministrazione, denominato "Consiglio Direttivo"**

➤ **il Presidente del Consiglio Direttivo**

➤ **il Segretario Generale**

➤ **l'Organo di Controllo, denominato (ove collegiale) "Collegio dei Revisori dei Conti"**

➤ **il Comitato Scientifico**

Tutte le cariche sono gratuite, salvo eventuale rimborso delle spese per lo svolgimento dell'ufficio, in modo non forfettario, il tutto nei limiti e nel pieno rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili prevista dall'art. 8 del Codice Terzo Settore.

Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è nominato dalla società Luxottica Group S.p.A. ed è composto da un numero variabile di componenti, da un minimo di tre ad un massimo di sette, che restano in carica per tre esercizi. I relativi componenti sono rieleggibili.

Al Consiglio spettano tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Fondazione, ferma restando la facoltà di delega di alcuni poteri o aree di competenza a singoli membri del Consiglio Direttivo, tra cui l'individuazione delle linee guida delle attività della Fondazione, l'approvazione del bilancio d'esercizio, la delibera delle modifiche statutarie e la nomina del Presidente e del Segretario Generale.

Dal 14 febbraio 2023 il Consiglio Direttivo è composto da 4 membri.



Presidente

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione e cura le relazioni con enti e organismi al fine di instaurare rapporti di sostegno alle iniziative della Fondazione. La rappresentanza della Fondazione spetta altresì ai Consiglieri o al Segretario Generale (se nominato), muniti di poteri delegati dal Consiglio, nei limiti della delega medesima. Dal 14 febbraio 2023 la carica è ricoperta da Leonardo Maria Del Vecchio.

Segretario Generale

Il Segretario Generale è un organo eventuale ed è nominato dal Consiglio che ne determina i poteri. Il Segretario Generale sovrintende alla gestione delle attività della Fondazione e cura l'attuazione delle delibere del Consiglio. In particolare, svolge le operazioni organizzative, amministrative e finanziarie connesse alla gestione e al funzionamento della Fondazione, avvalendosi anche di collaboratori.

Il Segretario Generale dura in carica tre esercizi ed è rieleggibile. Dal 14 febbraio 2023 la carica è ricoperta da Andrea Rendina.

Organo di Controllo e revisore legale dei conti

L'organo di controllo è nominato da Luxottica Group S.p.A. e può essere monocratico o collegiale. In caso di nomina di un organo collegiale, questo è denominato "Collegio dei Revisori". L'organo di controllo ha i compiti di cui all'art. 30 del D.Lgs. 117/2017. Assiste alle riunioni del Consiglio di Direttivo, anche mediante audio o video conferenza, senza diritto di voto.

I membri dell'organo di controllo durano in carica per tre esercizi, ed i suoi componenti sono rieleggibili. Al superamento dei limiti di cui all'art. 31, comma 1, D.Lgs. 117/2017, la revisione legale dei conti può essere affidata ad un revisore legale, ad una società di revisione iscritta nell'apposito registro, oppure all'organo di controllo ove tutti i suoi componenti siano iscritti nell'apposito registro dei revisori legali.

Dal 14 febbraio 2023 i membri del "Collegio dei Revisori" sono:

- **Tazio Pavanel**, membro effettivo con la carica di Presidente
- **Stefano Beltrame**, membro effettivo
- **Dario Righetti**, membro effettivo
- **Cristiana Cechet**, membro supplente
- **Giuseppe Roccia**, membro supplente

Il Collegio resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025. Si ricorda che, come previsto dall'art. 10 dello Statuto la carica è gratuita.

Comitato Scientifico

Il Consiglio Direttivo può nominare un Comitato Scientifico composto da un numero variabile da tre a sette membri scelti tra esperti italiani e/o stranieri operanti nel settore dell'oftalmologia e dell'ottica e in ambito sociale. Dura in carica per il periodo determinato dal Consiglio Direttivo.

Il Comitato Scientifico ha una funzione di indirizzo e promozione delle finalità scientifiche della Fondazione, con il compito di concepire e proporre al Consiglio Direttivo le iniziative educative, di divulgazione e di formazione professionale coerenti con lo scopo della medesima. Le proposte e i pareri del Comitato Scientifico non sono in alcun modo vincolanti per la Fondazione: ciascun componente del Comitato Scientifico, è chiamato a svolgere una funzione di consulenza scientifica.

Dal 23 novembre 2023 il Comitato Scientifico è composto da:

- **Dott. Lucio Buratto**, Presidente
- **Prof. Filippo Cruciani**
- **Prof. Paolo Nucci**
- **Dott. Domenico Schiano Lomoriello**

Il Comitato resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.





Attività 2024

I pillars strategici

Philanthropy wearers

Migliorare la disponibilità di occhiali correttivi e protettivi per le persone fragili

Iniziative sul campo - Le Giornate della Vista

Per trasformare in azione concreta il primo pillar strategico della Fondazione, Migliorare la disponibilità di occhiali correttivi e protettivi per le persone fragili, il capitolo italiano ha avviato da ottobre 2022 la sua iniziativa principale su tutto il territorio nazionale: le Giornate della Vista.

Con l'iniziativa "Giornate della Vista" sono allestite delle vere e proprie cliniche oculistiche temporanee ed un laboratorio ottico, attrezzati grazie alla strumentazione tecnica donata da EssilorLuxottica Italia Wholesale Italia Spa, in oltre dieci città italiane nel corso di un anno.

"Ci auguriamo che le Giornate della Vista possano continuare a crescere per aiutare tante persone in difficoltà. Crediamo che la vista sia un diritto e vogliamo sensibilizzare quante più persone possibile sull'importanza di prendersene cura, offrendo una risposta immediata, gratuita e concreta a chi ha più bisogno. Anche nel nostro Paese si può fare molto per favorire l'accesso alle cure oculistiche e l'inclusione sociale per tutti, dai connazionali in difficoltà ai migranti. Abbiamo voluto cominciare il 2024 da Catanzaro perché fa parte di un territorio, quello calabrese, particolarmente fragile anche a causa dei numerosi sbarchi registrati sulle sue coste. spiega il Segretario Generale della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia, Andrea Rendina.

Lo scopo è effettuare visite oculistiche complete e gratuite, realizzate da medici oculisti ed ortottisti al termine delle quali ottici esperti di Salmoiraghi & Viganò e Grand Vision, individuano la migliore soluzione visiva in base alla prescrizione. A coordinare il flusso delle visite oculistiche e la scelta del modello di occhiali ci sono i volontari di EssilorLuxottica, che partecipano all'attività donando un giorno di ferie.

“La tutela di un bene così prezioso come la vista ha una rilevanza primaria all’interno della società. Le malattie che colpiscono l’apparato visivo hanno un impatto a livello umano e sociale molto elevato. Ridurre il numero di persone affette da cecità e limitare il deficit visivo legato a patologie che possono essere contrastare tramite la prevenzione e le cure rappresenta l’obiettivo principale della SISO, ovvero la Società Italiana di Scienze Oftalmologiche - spiega il Professor Teresio Avitabile, presidente della SISO e Direttore della Clinica Oculistica dell’Università di Catania. - La SISO si trova impegnata in prima linea per promuovere una stretta collaborazione con le Istituzioni al fine di permettere un sempre più efficiente accesso alle cure in campo oftalmologico. Siamo grati per il nobile progetto “Le Giornate della Vista”, che permetterà l’accesso alle visite oculistiche alle persone svantaggiate, vedendo coinvolte numerose associazioni impegnate nel campo sociale.”



Altrettanto fondamentale il ruolo degli enti del terzo settore coinvolti dalla Fondazione in ogni città. Si tratta di enti che storicamente operano sul territorio a supporto delle frange più fragili della popolazione; quindi, persone già assistite da organizzazioni che ne certificano lo stato di bisogno.

“Siamo ancora una volta contenti di poter supportare le Giornate della Vista, - afferma Stefano Carmenati, Amministratore della Comunità di Sant’Egidio - In questo tempo difficile di crisi economica, che vede un generale impoverimento di tante famiglie italiane, c’è davvero bisogno di promuovere reti di solidarietà, che sostengano chi è più povero e in difficoltà. Il diritto alla salute e alla cura è un diritto fondamentale, che deve essere sempre reso possibile., Solo grazie alla collaborazione di diverse realtà si può restituire la speranza a tanti e costruire un presente migliore”

Inoltre, a tutti i bambini presenti viene donato un occhiale da sole.

L’iniziativa gode del patrocinio della Camera dei deputati e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, oltre ai diversi patrocini comunali e regionali.



- Le città in cui si è operato sono state:
- Catanzaro**
15-26 GENNAIO
 - Firenze**
19 FEBBRAIO/1 MARZO
 - Trieste**
18-28 MARZO
 - Torino**
8-17 APRILE
 - Pescara**
7-17 MAGGIO
 - Cagliari**
4-14 GIUGNO
 - Palermo**
6-21 SETTEMBRE
 - Milano**
1-31 OTTOBRE
 - Belluno**
11-22 NOVEMBRE
 - Ostia (Roma)**
27 NOVEMBRE/10 DICEMBRE

Nel 2024 è stato garantito l’accesso a una assistenza oculistica di qualità a 6.193 persone svantaggiate in tutto il territorio nazionale (1.541 minori, 4.652 adulti) con il supporto di 272 medici oculisti ed ortottisti, 62 Ottici, 306 volontari EsilorLuxottica e 181 volontari delle 200 associazioni del terzo settore.

In **129 GIORNATE** di attività sul campo sono state individuate **1.901 PERSONE CON PATOLOGIE** oculari alle quali si è data successiva assistenza di secondo livello, **4.428 PERSONE HANNO RICEVUTO OCCHIALI DA VISTA** (832 minori, 3.596 adulti) e sono stati **DONATI 808 OCCHIALI DA SOLE**, per un valore di **427.868 EURO**.

Iniziativa	Numero visite	Donazioni occhiali	Valore occhiali	Valore Visite	Valore tappa
GDV Catanzaro	585	560	34.576	128.980	163.556
GDV Firenze	388	376	24.398	88.688	113.086
GDV Trieste	461	465	28.794	98.617	127.411
GDV Torino	673	707	44.249	129.575	173.824
GDV Pescara	629	860	52.298	58.462	110.760
GDV Cagliari	572	707	47.330	111.771	159.101
GDV Palermo	964	1.067	67.730	115.120	182.850
GDV Milano	1124	1.136	70.731	130.803	201.534
GDV Belluno	412	487	29.684	97.425	127.109
GDV Roma	385	464	28.076	104.818	132.894
Totale	6.193	6.829	427.868	1.064.259	1.492.125





Catanzaro
15-26 GENNAIO

CATANZARO 15 / 26 GENNAIO 2024

PATROCINI:
COMUNE DI CATANZARO

STRUTTURA OCULISTICA:
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE
IN OFTALMOLOGIA UNIVERSITÀ
"MAGNA GRAECIA" DI
CATANZARO

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
DOTT. VINCENZO SCORCIA,
PROFESSORE ORDINARIO
DI OFTALMOLOGIA,
DIRETTORE DELLA SCUOLA
SPECIALIZZAZIONE IN
OFTALMOLOGIA UNIVERSITÀ
"MAGNA GRAECIA"

NUMERO
OCULISTI
12

ORTOTTISTI
3

NUMERO
OTTICI
1

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
27

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
16

VISITE EFFETTUATE
583
ADULTI 384
MINORI 199

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
178

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
355
ADULTI 260
MINORI 95

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 34.576

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 128.970



Firenze

19 FEBBRAIO 1 MARZO

FIRENZE
19 FEBBRAIO /
1 MARZO
2024

PATROCINI:
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE
POLITICHE SOCIALI, REGIONE
TOSCANA, AZIENDA USL
TOSCANA CENTRO

STRUTTURA OCULISTICA:
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE
IN OFTALMOLOGIA PEDIATRICA
A. MEYER IRCCS FIRENZE;
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
FIRENZE, AZIENDA OSPEDALIERO-
UNIVERSITARIA CAREGGI

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
DOTT. ROBERTO CAPUTO,
DIRETTORE SOC OFTALMOLOGIA
PEDIATRICA A. MEYER IRCCS
FIRENZE; PROF. GIANNI VIRGILI,
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
FIRENZE, AZIENDA OSPEDALIERO-
UNIVERSITARIA CAREGGI.

NUMERO
OCULISTI
16

ORTOTTISTI
3

NUMERO
OTTICI
14

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
30

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
11

VISITE EFFETTUATE
388
ADULTI 281
MINORI 107

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
144

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
232
ADULTI 183
MINORI 49

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 24.398

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 88.688



Trieste

18-28 MARZO

TRIESTE
18 / 28 MARZO
2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE
POLITICHE SOCIALI, COMUNE DI
TRIESTE

STRUTTURA OCULISTICA:
UNITÀ OPERATIVA DI CLINICA
OCULISTA DELL'AZIENDA
SANITARIA UNIVERSITARIA
GIULIANO ISONTINA DI TRIESTE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE
IN OFTALMOLOGIA UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
DANIELE TOGNETTO,
PROFESSORE ORDINARIO
DI OFTALMOLOGIA PRESSO
L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
TRIESTE, DIRETTORE DELLA
UNITÀ OPERATIVA DI CLINICA
OCULISTA DELL'AZIENDA
SANITARIA UNIVERSITARIA
GIULIANO ISONTINA DI
TRIESTE E DIRETTORE DELLA
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE
IN OFTALMOLOGIA PRESSO
L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
TRIESTE

NUMERO
OCULISTI
23

ORTOTTISTI
3

NUMERO
OTTICI
1

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
10

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
33

VISITE EFFETTUATE
302
ADULTI 250
MINORI 52

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
221

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
211
ADULTI 183
MINORI 28

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 28.794

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 98.617



Torino

8-17 APRILE

TORINO
8 / 17 APRILE
2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

STRUTTURA OCULISTICA:
CLINICA OCULISTICA
UNIVERSITARIA DELL'A.O.U. CITTÀ
DELLA SALUTE E DELLA SCIENZA
DI TORINO

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
PROF. MICHELE REIBALDI,
DIRETTORE DELLA CLINICA
OCULISTICA UNIVERSITARIA
DELL'A.O.U. CITTÀ DELLA SALUTE
E DELLA SCIENZA DI TORINO.

NUMERO
OCULISTI
23

ORTOTTISTI
6

NUMERO
OTTICI
11

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
50

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
36

VISITE EFFETTUATE
673
ADULTI 474
MINORI 199

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
292

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
506
ADULTI 381
MINORI 125

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 44.249

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 129.575



Pescara

7-17 MAGGIO

PESCARA 7 / 17 MAGGIO 2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI,
COMUNE DI PESCARA

STRUTTURA OCULISTICA:
UNIVERSITÀ G. D'ANNUNZIO
DI CHIETI - PESCARA
CENTRO NAZIONALE DI ALTA
TECNOLOGIA DI CHIETI - PESCARA
(CNAT)

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
PROF. LEONARDO
MASTROPASQUA, DIRETTORE
DEL CENTRO NAZIONALE DI ALTA
TECNOLOGIA DI CHIETI - PESCARA
(CNAT).

NUMERO
OCULISTI
15

ORTOTTISTI
19

NUMERO
OTTICI
5

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
50

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
22

VISITE EFFETTUATE
629
ADULTI 454
MINORI 175

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
349

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
533
ADULTI 441
MINORI 92

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 52.298

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 58.462



Cagliari

4-14 GIUGNO

CAGLIARI
4 / 14 GIUGNO
2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI,
COMUNE DI CAGLIARI

STRUTTURA OCULISTICA:
AZIENDA OSPEDALIERO-
UNIVERSITARIA DI CAGLIARI

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
PROF. GIANNACCARE, MEDICO
CHIRURGO SPECIALISTA IN
OFTALMOLOGIA, PROFESSORE
ORDINARIO DI OFTALMOLOGIA,
DIRETTORE DI STRUTTURA
COMPLESSA DI OCULISTICA

NUMERO
OCULISTI
27

ORTOTTISTI
7

NUMERO
OTTICI
2

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
20

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
13

VISITE EFFETTUATE
572
ADULTI 460
MINORI 112

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
249

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
415
ADULTI 374
MINORI 41

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 47.330

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 111.771



Palermo
6-21 SETTEMBRE

PALERMO
6 / 21 SETTEMBRE
2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI,
COMUNE DI PALERMO

STRUTTURA OCULISTICA:
CLINICA OCULISTICA
UNIVERSITARIA DELL'A.O.U.C
POLICLINICO P. GIACCONE DI
PALERMO

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
PROF. SSA VINCENZA M.E.
BONFIGLIO, DIRETTORE
DELLA CLINICA OCULISTICA
UNIVERSITARIA DELL'A.O.U.C
POLICLINICO P. GIACCONE
DI PALERMO.

NUMERO
OCULISTI
23

ORTOTTISTI
14

NUMERO
OTTICI
12

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
47

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
16

VISITE EFFETTUATE
964
ADULTI 751
MINORI 213

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
576

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
727
ADULTI 597
MINORI 130

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 67.730

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 115.120



Milano

1-31 OTTOBRE

MILANO
1 / 31 OTTOBRE
2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI,
COMUNE DI MILANO

STRUTTURA OCULISTICA:
CLINICA OCULISTICA UNIVERSITÀ
VITA-SALUTE, OSPEDALE SAN
RAFFAELE

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
PROFESSOR FRANCESCO
BANDELLO, DIRETTORE CLINICA
OCULISTICA UNIVERSITÀ
VITA-SALUTE,
OSPEDALE SAN RAFFAELE

NUMERO
OCULISTI
59

ORTOTTISTI
0

NUMERO
OTTICI
27

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
83

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
26

VISITE EFFETTUATE
1.124
ADULTI 873
MINORI 251

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
486

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
747
ADULTI 590
MINORI 157

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 70.731

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 130.803



Belluno
11-22 NOVEMBRE

BELLUNO
11 / 22 NOVEMBRE
2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI,
COMUNE DI BELLUNO

STRUTTURA OCULISTICA:
UNITÀ OPERATIVA COMPLESSA
DI OCULISTICA DELL'OSPEDALE
SAN MARTINO DI BELLUNO

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF
DOTT.SSALUIGINA TOLLOT
DIRETTRICE UNITÀ OPERATIVA
COMPLESSA DI OCULISTICA
DELL'OSPEDALE SAN MARTINO
DI BELLUNO;
DOTT.SSA VALERIA IANNUCCI,
OCULISTA PRESSO IL
DIPARTIMENTO ORGANI DI SENSO
DELLA SAPIENZA UNIVERSITÀ DI
ROMA;
DOTTOR STEFANO GOUIGOUX,
COLLABORATORE DEL
PROFESSORE DANIELE TOGNETTO,
ORDINARIO DI OFTALMOLOGIA
PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE;
DOTTOR DANIELE SIGNORI,
OCULISTA A FELTRE

NUMERO
OCULISTI
11

ORTOTTISTI
3

NUMERO
OTTICI
11

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
62

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
6

VISITE EFFETTUATE
412
ADULTI 292
MINORI 120

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
238

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
318
ADULTI 250
MINORI 68

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 29.684

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 97.425



Ostia (Roma)
27 NOVEMBRE
10 DICEMBRE

OSTIA
27 NOVEMBRE /
10 DICEMBRE
2024

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI, DEL
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI,
DELLA REGIONE LAZIO, DEL
COMUNE DI ROMA MUNICIPIO X

STRUTTURA OCULISTICA:
IRCCS FONDAZIONE G.B. BIETTI
U.O.C. OFTALMOLOGIA - CLINICA
OCULISTICA" DEL POLICLINICO
UMBERTO I DI ROMA
UNIVERSITÀ DI ROMA
TOR VERGATA.

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
DOTT. DOMENICO SCHIANO,
IRCCS FONDAZIONE G.B. BIETTI;
PROF. LEOPOLDO SPADEA,
DIRETTORE DELLA "U.O.C.
OFTALMOLOGIA - CLINICA
OCULISTICA" DEL POLICLINICO
UMBERTO I DI ROMA;
PROF. GIANLUCA MANNI,
RESPONSABILE PROGRAMMA
AZIENDALE TRATTAMENTO
DEL GLAUCOMA UNIVERSITÀ
DI ROMA TOR VERGATA

NUMERO
OCULISTI
6

ORTOTTISTI
0

NUMERO
OTTICI
8

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
11

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
6

VISITE EFFETTUATE
385
ADULTI 305
MINORI 80

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
251

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
283
ADULTI 246
MINORI 37

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 28.076

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 104.818

“Grazie a questa esperienza ho maturato la consapevolezza di come sia importante far arrivare le cure mediche, in particolare cure oculistiche alle persone più bisognose. Il bisogno crescente di visite oculistiche porta la necessità di nuove politiche sanitarie che tengano conto dei bisogni delle persone che non possono accedere ai sistemi di cura tradizionali e la Fondazione OneSight è espressione di questo”



FEDERICO
oculista

“Un’esperienza assolutamente positiva, ho trovato persone sorridenti, gentili e competenti che mi hanno aiutato. La Fondazione OneSight offre una grande opportunità e una bella possibilità e spero le venga dato sempre più spazio perché cambia la vita delle persone”



ISACCO
paziente

“Ringrazio la Fondazione OneSight per darmi la possibilità di svolgere un’attività che amo profondamente in ambito umanitario e soprattutto l’opportunità di aiutare persone in situazioni di vulnerabilità e fragilità”



GABRIELLA
ottico

“Non avevo mai fatto una visita oculistica, sono stato accolto e seguito passo dopo passo dalla visita fino alla scelta dell’occhiale più adatto alla mia condizione. Da una sera all’altra mi è cambiata la visione del mondo e gli occhiali sono diventati il mio compagno di viaggio”



NICOLA
paziente

Iniziative sul campo - Progetti mirati

CI VEDIAMO A SCAMPIA



Ci vediamo a Scampia rientra nel progetto mirato nel quale la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, IAPB Italia ETS ed i dipartimenti di oftalmologia delle università italiane uniscono le proprie forze per concentrarsi sulle periferie delle grandi città italiane particolarmente disagiate per intervenire in maniera tale da dichiarare l'area coinvolta "libera da problemi visivi". Il progetto si ispira ad una best practice della OneSight EssilorLuxottica Foundation in India ed è il primo caso realizzato in un paese occidentale.

"Le periferie sono un tema centrale per noi perché sono i luoghi nei quali i problemi che si dibattono a livello nazionale assumono una dimensione decisamente esasperata, sono anche luoghi vivi, non sono solo un concetto geografico o un set cinematografico un po' folkloristico come spesso vengono rappresentate, sono un aspetto importante della società. Abbiamo così fatto nostro il concetto espresso da Papa Francesco, molto semplice ma molto importante: le periferie non sono la fine di una città bensì l'inizio di una città. Ed è da qui che abbiamo voluto iniziare anche noi, con il quartiere Corviale, a Roma nel 2023 con importanti risultati ed oggi siamo a Scampia. Otto settimane continuative dedicate alla salute visiva dei residenti del quartiere che prevede controlli della vista e occhiali gratuiti. Un impegno di lungo periodo, tanto impegno ma anche grandi risultati" - Andrea Rendina, Segretario Generale Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

SCAMPIA, NAPOLI
5 FEBBRAIO /
22 MARZO
2024

PRESSO
PARROCCHIA DI SANTA MARIA
DELLA PROVVIDENZA,
RIONE DON GUANELLA
DI SCAMPIA,
IN COLLABORAZIONE CON
DON ANIELLO MANGANIELLO
E DON PINO VENERITO

PATROCINI:
COMUNE DI NAPOLI

PARTNER DI PROGETTO:
FONDAZIONE SEZIONE ITALIANA
DELL'AGENZIA INTERNAZIONALE
PER LA PREVENZIONE
DELLA CECITÀ - IAPB ITALIA ETS

COORDINATORE
MEDICO DI PROGETTO:
PROF. CIRO COSTAGLIOLA,
DIRETTORE UOC OFTALMOLOGIA
POLICLINICO UNIVERSITARIO
FEDERICO II;
DOTT. VINCENZO ORFEO,
RESPONSABILE UNITÀ OPERATIVA
OCULISTICA DELLA CLINICA
MEDITERRANEA DI NAPOLI
E PRESIDENTE AIRO ONLUS

NUMERO
OCULISTI
33

ORTOTTISTI
20

NUMERO
OTTICI
1

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
14

NUMERO
ASSOCIAZIONI
COINVOLTE
28

VISITE EFFETTUATE
COMPLESSIVE
1.076
ADULTI 745
MINORI 331

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
76

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
695
ADULTI 540
MINORI 155

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 39.259

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 58.351



Iniziativa	Donazioni occhiali	Importo occhiali	Valore Visite	Valore tappa
Ci vediamo a Scampia	895	39.259	58.351	97.610

Iniziative sul campo - Progetti mirati

CAMPUS VISIVO



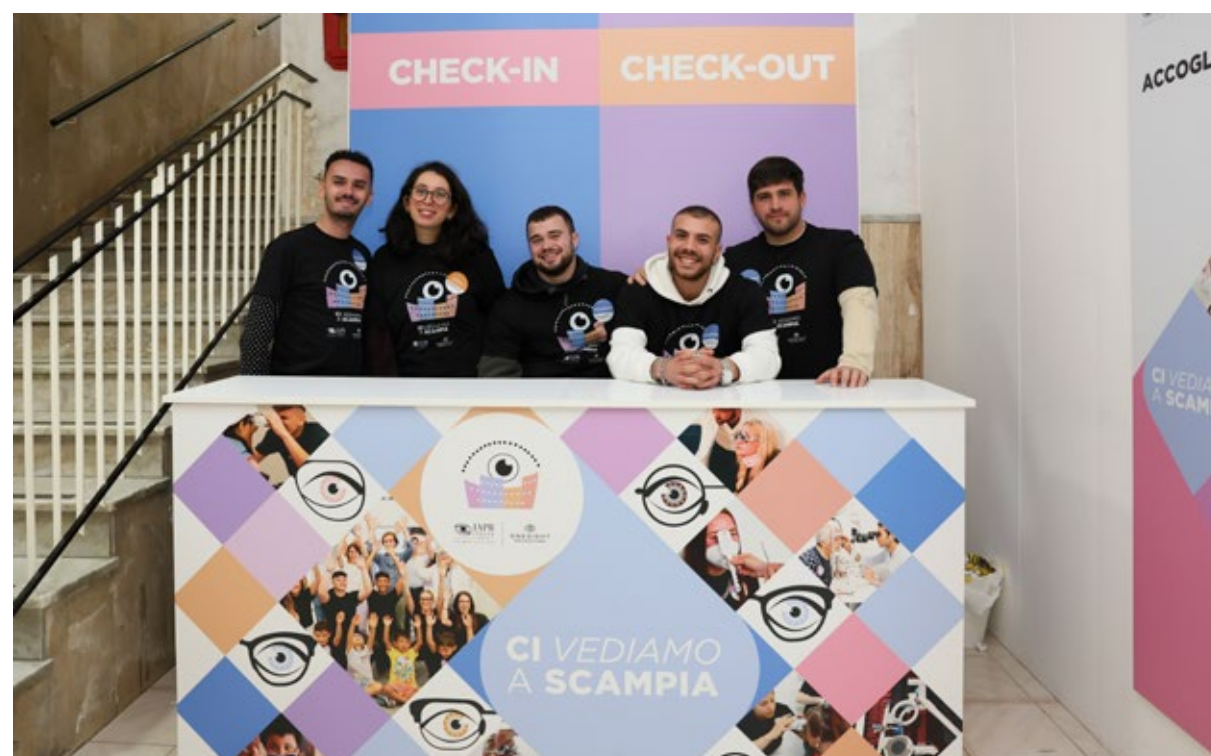
Campus Visivo è l'iniziativa di prevenzione visiva promossa dalla Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS e dall'Agenzia Internazionale per la Prevenzione della Cecità - IAPB Italia ETS, in collaborazione con l'Università di Roma La Sapienza, che ha offerto agli studenti dell'Ateneo più grande d'Europa la possibilità di sottoporsi a visite oculistiche di screening gratuite e, se necessario, ricevere occhiali da vista anch'essi senza costo alcuno da parte degli assistiti.

Una clinica mobile, all'avanguardia e anche dal grande impatto scenografico - situata all'interno della Città Universitaria a Roma, con accesso da Piazzale Aldo Moro - ha accolto oltre 80 studenti al giorno durante i 20 giorni dell'iniziativa.

I controlli oculistici gratuiti del Campus visivo sono stati rivolti alle studentesse e agli studenti dell'Ateneo con Isee uguale o inferiore a 10 mila euro, che - in autonomia - hanno potuto prenotare online le visite.

Il progetto - realizzato nell'ambito di un accordo quadro tra il Dipartimento di Organi di Senso della Sapienza, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia e la Fondazione Sezione Italiana dell'Agenzia Internazionale per la Prevenzione della Cecità - IAPB Italia Ets - si pone l'obiettivo di intervenire in maniera significativa sulle problematiche della vista della comunità universitaria, a partire dalla salute visiva essenziale, offrendo servizi accessibili e di alta qualità.

Con il supporto del Dipartimento di Organi di Senso, il programma ha visto la presenza quotidiana (dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 16.30), a disposizione degli studenti, di un'equipe di oculisti, ortottisti, ottici e personale dedicato, coordinata dal Prof. Alessandro Lambiase, Ordinario di Oftalmologia e Direttore della Scuola di Specializzazione in Oftalmologia presso Sapienza Università di Roma.



"Sono oltre 1200 le studentesse e gli studenti prenotatisi per le visite oculistiche effettuate dagli specialisti del Dipartimento di Organi di Senso, che ancora una volta si sono messi a servizio della nostra comunità a supporto di chi ha maggiori fragilità. - spiega la Rettrice Antonella Polimeni - La collaborazione con Fondazione OneSight Essilor Luxottica Italia e IAPB Italia ETS rientra nelle iniziative di terza e quarta missione che stiamo intraprendendo per rafforzare le attività di ricerca, lo

scambio di esperienze e saperi con altri enti, ma anche per ampliare e rafforzare i servizi a favore della nostra Comunità. Campus Visivo Sapienza, nel garantire screening oculistici e dispositivi ottici gratuiti, si conferma un vero e proprio strumento di welfare per la comunità studentesca”.

“Nella nostra esperienza, la tutela della salute visiva è fortemente compromessa per la popolazione a basso reddito, indistintamente in ogni fascia d’età. Aiutare le persone vulnerabili e non cadere nella fragilità, è uno degli obiettivi a cui poniamo maggiore attenzione nei nostri progetti di prevenzione delle malattie della vista. Per questo abbiamo deciso di unire gli sforzi per offrire controlli oculistici e occhiali da vista gratuiti agli studenti universitari più vulnerabili economicamente, in modo da assicurare loro, in una fase di intenso stress della vista, la corretta profilassi oftalmica”. Queste le parole di Mario Barbuto, presidente di IAPB Italia ETS.

“L’adesione a questa iniziativa - spiega il professor Lambiase - nasce dalla consapevolezza che nelle fasce di popolazione con redditi più bassi, sussiste una maggiore difficoltà di accesso alle visite specialistiche. Negli studenti, vizi di refrazione non corretti, nonché stress e cattive abitudini adottate nel percorso di studi, determinano l’insorgenza di una sintomatologia importante che influisce negativamente sulla produttività e in generale sulla qualità della vita degli studenti”.

Iniziativa	Numero visite	Donazioni occhiali	Importo occhiali	Valore Visite	Valore tappa
Campus visivo	1.158	586	25.931	70.002	95.933



NUMERO
OCULISTI
29

ORTOTTISTI
26

NUMERO
OTTICI
7

NUMERO
VOLONTARI
ESSILORLUXOTTICA
6

VISITE EFFETTUATE
COMPLESSIVE
1.158

PATOLOGIE
INDIVIDUATE
15

PERSONE
CHE HANNO RICEVUTO
OCCHIALI DA VISTA
576

VALORE
OCCHIALI DONATI
€ 25.931

VALORE VISITE
EFFETTUATE
€ 70.002

ROMA
10 GIUGNO /
5 LUGLIO
2024

PRESSO
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI ROMA - LA SAPIENZA

PARTNER DI PROGETTO:
FONDAZIONE SEZIONE ITALIANA
DELL’AGENZIA INTERNAZIONALE
PER LA PREVENZIONE DELLA
CECITA’ - IAPB ITALIA ETS;
DIPARTIMENTO DI ORGANI DI
SENSO DELLA SAPIENZA

COORDINATORE MEDICO
DEL PROGETTO:
PROF. ALESSANDRO LAMBIASE,
ORDINARIO DI OFTALMOLOGIA
E DIRETTORE DELLA SCUOLA
DI SPECIALIZZAZIONE IN
OFTALMOLOGIA PRESSO
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Iniziative sul campo - Progetti mirati

CAIVANO

Nel 2024 le Giornate della Vista hanno effettuato una iniziativa speciale dedicata alla cittadina di Caivano, in due diversi momenti, rispettivamente su invito del Ministero della Salute e del Ministero della Difesa.

La prima iniziativa si è svolta dal 15 al 19 luglio presso l'ex Centro Vaccinale di Corso Umberto, messo a disposizione dalla Farmacia Santa Caterina Srl del Dott. Raffaele Tito, in collaborazione con il team di medici oculisti e ortottisti dal Dott. Vincenzo Orfeo, Presidente di A.I.R.O. Onlus ETS - Associazione Italiana Rinnovamento in Oculistica - e dalla Prof.ssa Francesca Simonelli, dell'Università Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, hanno visitato.

L'iniziativa, patrocinata dalla Camera dei Deputati e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e in collaborazione con il Ministero della Salute, è stata realizzata anche grazie al supporto di importanti associazioni quali Caritas, la parrocchia di Don Maurizio Patriciello, Associazione Un' Infanzia da Vivere Parco Verde di Caivano, Medea Cooperativa, Soul Express.

"Per la Fondazione Onesight EssilorLuxottica è un onore essere invitati dal Ministero della Salute a contribuire al rilancio di Caivano dove portiamo la nostra iniziativa più importante, Le Giornate della Vista, per dare un migliore vista alle persone fragili di una cittadina che ha sofferto così tanto" - afferma Andrea Rendina, Segretario Generale della Fondazione Onesight Essilor Luxottica Italia.

"La vista è il bene più prezioso che abbiamo e noi di AIRO Onlus siamo impegnati a prevenire le malattie oculari per poter fornire il benessere visivo a tutti, anche alle persone più disagiate. - aggiunge il Dott. Vincenzo Orfeo, Presidente di A.I.R.O. Onlus ETS - Oltre alle visite oculistiche a Caivano, ci sarà un supporto continuativo anche per i problemi da risolvere chirurgicamente."

Iniziativa	Numero visite	Donazioni occhiali	Importo occhiali	Valore Visite	Valore tappa
Progetti mirati - Caivano	287	213	8.976	69.935	78.911



La seconda iniziativa si è svolta il 28 settembre e ha visto la Fondazione OneSight EssilorLuxottica partecipare alla iniziativa del Ministero della Difesa "Esercito e Sport in piazza" nella Piazza del Mercato di Caivano.

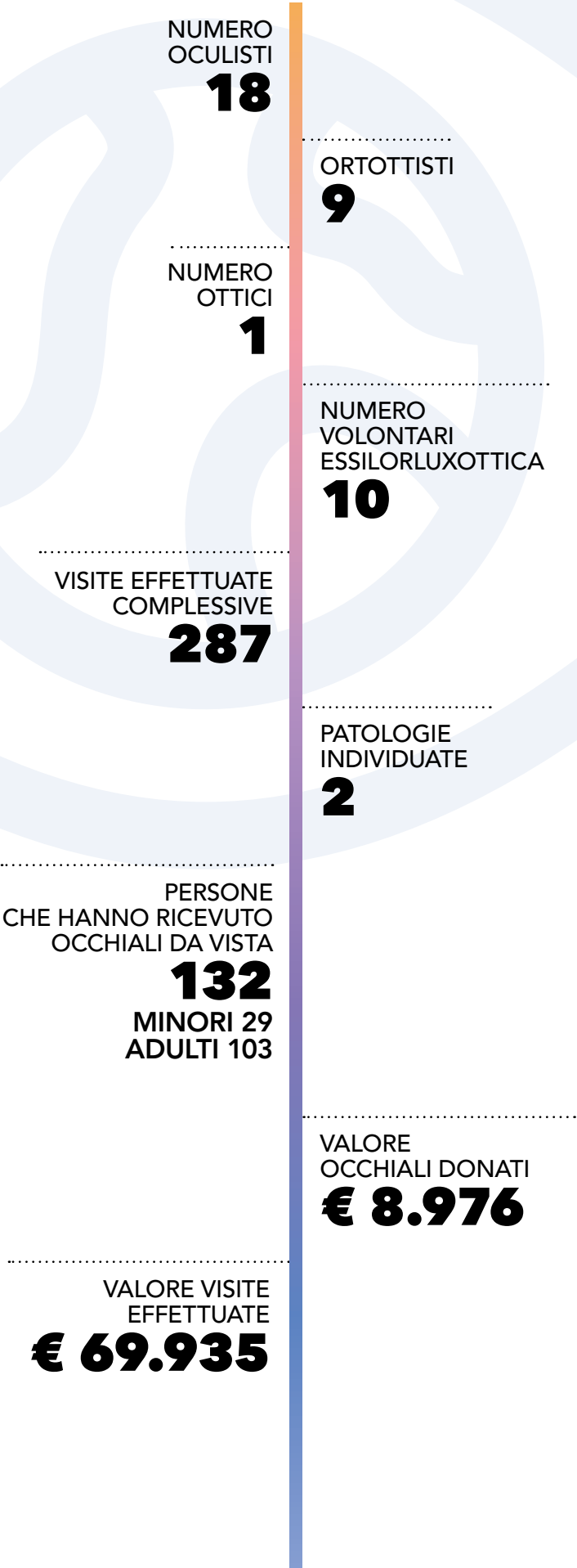
In collaborazione con gli oculisti di AIRO Onlus la Fondazione ha potuto effettuare 40 visite oculistiche e distribuire alla cittadinanza materiale informativo per una corretta prevenzione della vista

**CAIVANO,
15 / 19 LUGLIO
2024**

PRESSO
EX CENTRO VACCINALE DI CORSO
UMBERTO, CAIVANO (NA)

PATROCINI:
CAMERA DEI DEPUTATI,
MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI.
IN COLLABORAZIONE CON IL
MINISTERO DELLA SALUTE

PROF. COORDINATORE
DELLO STAFF:
DOTT. VINCENZO ORFEO,
PRESIDENTE DI A.I.R.O. ONLUS
ETS - ASSOCIAZIONE ITALIANA
RINNOVAMENTO IN OCULISTICA
E DALL'UNIVERSITÀ UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA
LUIGI VANVITELLI, CON IL
SUPPORTO DELLA PROF.SSA
FRANCESCA SIMONELLI.



Programma Donazioni

L'attività della Fondazione si caratterizza inoltre per donazioni di occhiali da vista e da sole ad associazioni che svolgono un'importante opera di assistenza a favore di persone bisognose, adulti e bambini, italiani o stranieri.

In questo modo è possibile aiutare categorie particolarmente difficili da raggiungere come le persone nelle carceri e senzatetto dando loro il supporto di occhiali da lettura.

Particolarmente importante al riguardo è il programma di donazioni a favore di persone che vivono negli istituti carcerari, avviato con la Comunità di Sant'Egidio già nel 2023 e che dagli istituti di Roma nel 2024 è stato esteso a quelli delle regioni Piemonte, Liguria e Campania.

Nel 2025 si prevedono le prime visite oculistiche in altri istituti di pena e la realizzazione di occhiali su misura. Il primo carcere coinvolto sarà quello di Poggioreale a Napoli.

Gli occhiali da sole sono invece donati ai bambini quale strumento di prevenzione verso l'insorgere di potenziali patologie oculari.

Nel 2024 sono stati donati 12.423 occhiali con la seguente ripartizione e valore.

Partner	Tipologia	Donazioni	Importo
Comunità di S. Egidio	Readers	4.630	6.251
Lions Italy	Montature	4.736	47.360
Dicastero per il Servizio della Carità	Readers	450	608
Dicastero per il Servizio della Carità	Montature	150	1.500
AIRO ONLUS	Readers	250	338
Parrocchia S.S. della Resurrezione Marghera VE	Readers	250	338
Società per gli Asili Notturmi Umberto I OdV	Readers	250	338
Associazione Centro come noi "Sandro Pertini" OdV	Readers	250	338
Serming	Occhiali	400	20.847
Belluno - ULSS1	Occhiali sole	200	11.077
Ministero Difesa	Occhiali sole	100	675
Special Olympics	Lenti	17	654
Ministero Difesa	Abbigliamento	260	4.683
UICI - Unione italiana dei ciechi ed ipovedenti	Lenti	741	8.272
Totale		12.684	103.279



Promuovere lo sport inclusivo

Infine, si è data grande attenzione al mondo paralimpico completando il programma Judo Academy con FISPIC, costituito dagli allenamenti per gli atleti paralimpici del judo che la Fondazione ha supportato per consentirgli di qualificarsi a Parigi 2024 e si è avviata con il Ministero della Difesa, una nuova collaborazione a supporto del Gruppo Sportivo Paralimpico delle Forze Armate. Al Gruppo Sportivo, in occasione dell'attraversamento a nuoto dello Stretto di Messina e grazie allo staff messo a disposizione dal prof. Aragona, sono state offerte visite oculistiche oltre ad equipaggiamento tecnico Oakley.



Access Points

Aumentare la rete di punti di accesso e guidarne l'utilizzo

Presenza continuativa: lo sviluppo dei vision centers

La direzione strategica della Fondazione è favorire l'accesso a cure oculistiche ed occhiali da vista alle persone fragili dando dei riferimenti alle associazioni che li assistono che siano progressivamente sempre più permanenti.

Le cliniche temporanee sono molto efficaci ma sono una iniziativa di breve termine e limitata ai fortunati che vi riescono ad accedere.

L'obiettivo più importante della Fondazione è quindi costituire una rete permanente di centri dedicati alla fragilità oculistica o sostenere policlinici sociali già esistenti in merito all'oftalmologia, presenti nelle principali città italiane.

Molto importante è stato quindi aver proseguito con lo sviluppo di centri permanenti.

Dopo il primo centro oculistico sociale aperto a Roma in collaborazione con Sant'Egidio a fine 2023, la Fondazione nel 2024 ha avuto il privilegio di poter supportare l'ambulatorio Madre di Misericordia del Vaticano, con la donazione di strumentazione oculistica per poter effettuare visite oculistiche e la realizzazione di occhiali con il supporto dei negozi Salmoiraghi & Viganò e GrandVision di Roma.



L'ambulatorio offre assistenza sanitaria gratuita a coloro che vivono in situazioni di indigenza, di emarginazione o di difficoltà proprio sotto il colonnato di Piazza San Pietro, ed è stato voluto da Papa Francesco in sostituzione degli uffici delle poste vaticane.

**DONATI 1.163 OCCHIALI
DA VISTA E DA LETTURA**

A ciò ha fatto seguito la donazione della medesima strumentazione in favore della Lavanderia del Santo Padre a Napoli , ospitata dalla casa dell'Amicizia della Comunità di Sant'Egidio, la cui operatività si concretizzerà dai primi mesi del 2025.



Iniziativa	Donazioni	Importo
Vision Center San Gallicano - Roma	501	45.812
Vision Center Piazza San Pietro - Vaticano	62	5.578
Totale	563	51.390

SANGALLICANO						
	Visite	Visite bambini	Visite adulti	Wearers	Wearers bambini	Wearers adulti
gennaio	48	9	39	35	8	27
febbraio	59	8	51	46	6	40
marzo	61	9	52	51	6	45
aprile	60	11	49	48	10	38
maggio	90	16	74	69	9	60
giugno	59	14	45	48	9	39
luglio	61	8	53	49	6	43
agosto						
settembre	47	4	43	38	3	35
ottobre	70	12	58	55	9	46
novembre	58	6	52	46	2	44
dicembre	29	5	24	16	3	13
	642	102	540	501	71	430
GIORNI VISITA 47						

VATICANO						
	Visite	Visite bambini	Visite adulti	Wearers	Wearers bambini	Wearers adulti
gennaio						
febbraio						
marzo	13	1	12	13	1	12
aprile	2	0	2	2	0	2
maggio	8	1	7	8	1	7
giugno	8	2	6	8	2	6
luglio	6	2	4	6	2	4
agosto						
settembre	5	0	5	5	0	5
ottobre	8	2	6	8	2	6
novembre	9	0	9	9	0	9
dicembre				3	0	3
	59	8	51	62	8	54
GIORNI VISITA 40						



Partnership

Sviluppare partnership multisettoriali per espandere l'accesso ai servizi refrattivi

Per la Fondazione il fattore critico di successo è lavorare insieme, fare rete, costruire un sistema solido dedicato alla vista delle persone più svantaggiate.

È infatti solo grazie alla realizzazione di un network virtuoso se si sono potuti avviare gli attuali programmi e che si prevede di raggiungere l'obiettivo a lungo termine.

In questo contesto, è fondamentale il ruolo del terzo settore, la collaborazione con le associazioni, le fondazioni private e con la società civile.

Le associazioni dei professionisti della vista sono inoltre il fondamento dell'infrastruttura per la cura degli occhi e i loro membri sono in una posizione unica per sostenere le campagne di promozione della salute, in particolare nel caso della gestione della miopia, grazie alla loro vicinanza e al contatto con i pazienti. Il loro sostegno, sulla base delle loro specificità, è di primaria importanza per sostenere le sfide lanciate dall'OMS a favore delle necessità visive della popolazione.

Altrettanto importante è la loro partecipazione a programmi di tutela della vista, sia in ambito preventivo sia in quello riabilitativo, sempre in stretta collaborazione con il Servizio Sanitario Nazionale.

Ma per essere più efficaci, iniziative e contributi filantropici devono essere realizzati ed investiti strategicamente per sostenere e rafforzare i servizi pubblici. È fondamentale un approccio sistemico volto a garantire sostenibilità e massimizzare i risultati. Iniziative ad hoc o isolate, sebbene mosse dalle migliori intenzioni, avrebbero un impatto limitato data l'entità del problema.

È necessaria una struttura di supporto in grado di mantenere l'attenzione su una strategia condivisa, monitorare i progressi realizzati, facilitare l'allineamento di attività complementari e allineare i progressi con quelli svolti dalle associazioni globali.

La collaborazione multisettoriale a livello globale e nazionale verso un insieme di obiettivi progressivi e concordati è un passo fondamentale verso un mondo in cui si possa vedere meglio, vivere meglio, tutti.



Alcuni esempi, tra i tanti, di enti, associazioni ed aziende il cui contributo ha consentito concretamente di sviluppare la rete di solidarietà della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

COMUNITÀ DI SANT'EGIDIO

Sant'Egidio è nata nel 1968, all'indomani del Concilio Vaticano II, per iniziativa di Andrea Riccardi, in un liceo del centro di Roma. Con gli anni è divenuta una rete di comunità che, in più di 70 paesi del mondo, con una particolare attenzione alle periferie e ai periferici, raccoglie uomini e donne di ogni età e condizione, uniti da un legame di fraternità nell'ascolto del Vangelo e nell'impegno volontario e gratuito per i poveri e per la pace. Preghiera, poveri e pace sono i suoi riferimenti fondamentali.

La preghiera, basata sull'ascolto della Parola di Dio, è la prima opera della Comunità, ne accompagna e orienta la vita. A Roma e in ogni parte del mondo, è anche luogo di incontro e di accoglienza per chi voglia ascoltare la Parola di Dio e rivolgere la propria invocazione al Signore.

I poveri sono i fratelli e gli amici della Comunità. L'amicizia con chiunque si trovi nel bisogno - anziani, senza dimora, migranti, disabili, detenuti, bambini di strada e delle periferie - è tratto caratteristico della vita di chi partecipa a Sant'Egidio nei diversi continenti.

La Collaborazione con Sant'Egidio è basata su una identità di valori di base sulla quale la Fondazione costruisce concrete iniziative a favore dei più fragili, quali la solidarietà, inclusione, rispetto di tutti, in un'ottica di sviluppo umano integrale. È la realizzazione della filosofia del "si deve fare", come ha felicemente sintetizzato Andrea Riccardi, fondatore della Comunità di Sant'Egidio.

Tale collaborazione ha offerto, presso l'Hub della Comunità di Sant'Egidio nell'ex complesso ospedaliero del San Gallicano a Trastevere, visite oculistiche e dotazione di occhiali a migliaia di persone economicamente svantaggiate e fragili: bambini, anziani, senza dimora, rifugiati. Quasi 8.000 detenuti negli istituti carcerari italiani hanno potuto ricevere gratuitamente gli occhiali per la presbiopia grazie a questa felice collaborazione.

Sono esempi di come la sinergia, tra aziende di eccellenza e soggetti impegnati nelle realtà del disagio sociale, possano colmare la scarsa attenzione a un bisogno sanitario largamente diffuso e determinante per la qualità della vita.



POLINELLI S.R.L.

Polinelli è una divisione di FGX International, player globale nella progettazione e nella vendita di occhiali da lettura senza prescrizione e occhiali da sole. Polinelli opera nel mercato italiano e nei Paesi del Sud Europa offrendo un'ampia gamma di prodotti che include occhiali da lettura senza prescrizione, occhiali da sole fashion e sport, gestendo un ampio portafoglio di brand.

Polinelli in Italia e nel mondo partecipa a numerosi programmi progettati per fornire supporto a organizzazioni dedite a migliorare le condizioni di vita ed in Italia con oltre 10.000 occhiali da lettura e montature donati alla Fondazione OneSight EssilorLuxottica ogni anno, svolge un ruolo fondamentale nell'ambito del Programma annuale di Donazioni della Fondazione.

"La nostra partnership con OneSight EssilorLuxottica Foundation ha l'obiettivo di sensibilizzare sull'importanza di una buona visione, garantendo un accesso sostenibile e immediato all'assistenza visiva. Evidenza Marco Polinelli Senior Director, Sales Europe & Amera. Attraverso la donazione dei nostri occhiali da lettura, vogliamo offrire una soluzione semplice a un problema visivo che, seppur comune, ha un impatto significativo sulla capacità delle persone di leggere, lavorare e svolgere le attività quotidiane. Siamo orgogliosi di contribuire a questa straordinaria missione."



Sostenitore ufficiale
della Fondazione OneSight EssilorLuxottica

FONDAZIONE G.B.BIETTI

“L’impatto psicosociale delle malattie della vista è molto rilevante nella società moderna, dal momento che nel terzo millennio la maggior parte delle informazioni e delle attività socioculturali utilizza la funzione visiva come sistema primario. Risulta quindi evidente che una ridotta capacità visiva ha un impatto devastante sia sulla vita lavorativa che sulle attività socioculturali”. Così scriveva il Prof. Mario Stirpe Presidente e fondatore della Fondazione G.B.Bietti, con grande capacità di sintesi ed interpretazione del fenomeno nei Quaderni della Salute del Ministero della Salute già nell’Ottobre 2011.



Fondazione G.B.Bietti è l’unico dei 51 IRCCS (Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico) italiani dedicato all’Oftalmologia ed è dedicata all’attività di ricerca scientifica in ambiti di particolare interesse sociale che rientrano nel campo delle discipline oftalmologiche.

A queste competenze mediche e scientifiche la Fondazione G.B.Bietti unisce un grande spirito solidale verso i più fragili che ha portato da subito le due fondazioni a collaborare insieme a progetti concreti ed importanti quali le Giornate della Vista e l’apertura dei Vision Center a Roma.

Il Presidente Mario Stirpe ed il Dott. Domenico Schiano Lomoriello hanno ricevuto il Premio Solidarietà 2024 della Fondazione OneSight EssilorLuxottica ETS per l’impegno e il supporto sempre dimostrato a favore delle iniziative della Fondazione, in particolare a Roma.



FONDAZIONE SEZIONE ITALIANA DELL’AGENZIA INTERNAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELLA CECITÀ - IAPB ITALIA ETS

“Come IAPB Italia, siamo lieti di proseguire la partnership con la Fondazione OneSightEssilorLuxottica Italia - dichiara Mario Barbuto, presidente di IAPB Italia ETS. “Iniziativa come questa, rappresentano un esempio di buone pratiche per una efficace prevenzione della cecità. Attraverso la vista, infatti, si percepisce l’80% delle informazioni. Le persone gravate da disturbi visivi, tra l’altro, rischiano maggiormente la solitudine e l’isolamento personale e sociale. Favorire l’accesso a pratiche di prevenzione a chi si trova in condizioni di disagio economico e sociale diviene dunque un potente strumento di difesa della salute pubblica e un grande esempio di civiltà al quale abbiamo tutti il dovere di conformarci”, conclude Barbuto.

L’Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità - IAPB Italia ETS, riconosciuta dallo Stato con la legge n. 284/1997, è impegnata nella tutela della salute visiva attraverso la sensibilizzazione, la diagnosi precoce e la promozione dell’accesso alle cure, in collaborazione con le principali istituzioni sanitarie nazionali e internazionali. La sinergia con OneSight EssilorLuxottica ha permesso di realizzare numerose iniziative a beneficio delle comunità più vulnerabili. Tra i progetti più significativi: Ci vediamo a Corviale nel 2023, Ci vediamo a Scampia nel 2024, Campus visivo nel 2024. La collaborazione prosegue con una nuova edizione del progetto Ci vediamo a..., che approderà allo Zen di Palermo nel maggio 2025, confermando l’impegno comune nel rendere la salute visiva un diritto accessibile a tutti.



UNHCR- ALTO COMMISSARIATO DELLE NAZIONI UNITE PER I RIFUGIATI

Dal 1950 l’UNHCR, Agenzia ONU per i Rifugiati, tutela i diritti e il benessere dei rifugiati in tutto il mondo. Da oltre settant’anni aiuta milioni di persone a ricostruire la propria vita: un’azione riconosciuta da due Premi Nobel per la Pace, nel 1954 e nel 1981. UNHCR, è un’organizzazione globale dedicata a salvare vite umane, proteggere i diritti e costruire un futuro migliore per le persone costrette a fuggire dalle loro case a causa di conflitti e persecuzioni. Guida l’azione internazionale per proteggere i rifugiati, le comunità costrette a fuggire e le persone apolidi. Fornisce assistenza salvavita, aiuta a salvaguardare i diritti umani fondamentali e sviluppa soluzioni che garantiscano alle persone un luogo sicuro chiamato casa, dove possano costruirsi un futuro migliore. Lavora anche per garantire che agli apolidi venga riconosciuta una nazionalità. In Italia è presente fin dal 1950, l’anno della fondazione.

Nel corso dei prossimi due anni, la Fondazione lavorerà con l’UNHCR non solo in Italia ma anche in Australia, Grecia e Medio Oriente con il coinvolgimento di oltre 100.000 rifugiati a livello globale. In Italia, la partnership è stata avviata nel gennaio 2024 in occasione della tappa di Catanzaro delle Giornate della Vista e proseguirà anche a Palermo nel mese di settembre.

“Accesso alle informazioni, barriere educative e culturali, isolamento sociale, e inserimento nel mondo del lavoro sono gli ostacoli principali affrontati dai rifugiati nei paesi di arrivo” evidenzia Andrea Rendina, Segretario Generale della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia, ***“Una cattiva vista può avere un effetto negativo e amplificare le difficoltà che si dovranno superare per adattarsi, apprendere e costruire relazioni nei nuovi ambienti. Per questo, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica collabora con UNHCR, l’Agenzia delle Nazioni Unite per i Rifugiati, per offrire servizi oculistici e occhiali gratuiti alle persone che necessitano una correzione della vista”.***

“I tre quarti delle persone in fuga da conflitti, violenze e persecuzioni di tutto il mondo è accolto in paesi a basso e medio reddito, in cui la capacità dei sistemi sanitari può essere limitata e necessita di ulteriori risorse. Molti vivono in campi, insediamenti, alloggi di fortuna o centri di accoglienza sovraffollati all’interno dei quali non è garantito un accesso adeguato ad assistenza medica, acqua potabile e servizi igienico-sanitari. Proteggere il diritto alla salute delle persone rifugiate e sfollate è una priorità dell’UNHCR” - ha dichiarato Chiara Cardoletti, Rappresentante per l’Italia, la Santa Sede e San Marino dell’UNHCR, Agenzia ONU per i Rifugiati ***“Siamo per questo onorati di poter collaborare anche in Italia con la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia allo scopo di offrire un servizio fondamentale ai rifugiati che ne hanno bisogno. Questa partnership si inserisce in una collaborazione globale più ampia che ha l’obiettivo di raggiungere nei prossimi quattro anni con servizi per la vista migliaia di rifugiati in diversi paesi del mondo”.***



**Il network solidale della vista 2024
di Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS**

ACCOGLIENZA DIFFUSA
ADA
AGMEN
AITSAM
ALMATERRA
ANGELI CUSTODI
ANOLF
ANTEO
APRITI CUORE ONLUS
ARCI PORCO ROSSO
ARCOBALENO
ARTICOLO 10
ASANTE ONLUS
ASCS
ASS RAGAZZI
ASS.UCRAINI IN ABRUZZO
ASSOAGRY ONLUS
ASSOCIAZIONE ALIS
ASSOCIAZIONE CAF
ASSOCIAZIONE CASA ROMANESCA
ASSOCIAZIONE EDEN
ASSOCIAZIONE EMOZIONI
ASSOCIAZIONE LUMEN
ASSOCIAZIONE MASTRO PIETRO
ASSOCIAZIONE ON THE ROAD
ASSOCIAZIONE VINCENZIANE
AYUDANOS AYUDAR
BAB - COOPERATIVA BABEL
CAMMINARE INSIEME
CARITAS
CARITAS DIOCESANA CATANZARO SQUILLACE
CAS CAVARZERANI
CAS MSNA BONAGRAZIA
CASA ALPIGNANO
CASA BETANIA
CASA DEI GIOVANI
CASA DI ALDO
CASA INTERNAZIONALE DELLE DONNE
CASA JANNACCI
CASA MALALA
CASA PAPA FRANCESCO
CASA SIDOLI
CASA STANI
CEIS

CENTRO AMBROSIANO DI AIUTO ALLA VITA
CENTRO ANTIVIOLENZA GOAP
CENTRO DI ASCOLTO SACRI CUORI
CENTRO DI QUARTIERE
CENTRO INSIEME CARITAS
CENTRO PEDIATRICO CAPITAN CASELLA
CESIE
CHIESA SANTA MARIA DELLA SPERANZA
CIP UDINE
CIRINEO
COMUNITA DI SANT EGIDIO
COMUNITÀ SANTA ANGELA MERICI
CONSORZIO MOSAICO
COOP SOCIALE ATLANTE-AMATO
COOPERATIVA 2001
COOPERATIVA ANIMAZIONE VALDOCCO
COOPERATIVA AUSILIATRICE
COOPERATIVA IL RICINO
COOPERATIVA LE SOLEIL
COOPERATIVA LIBERITUTTI
COOPERATIVA MALGRADO TUTTO
COOPERATIVA SOCIALE IL PUGNO APERTO
COOPERATIVA SOCIALE INTEGRA
COOPERATIVA TERAPEUTICA D'ANGOLO
COORDINAMENTO IMMIGRAZIONE
DANISH REFUGEE COUNCIL
DIABETE ZERO
DIACONIA VALDESE
DIREZIONE GRADISCA CARA
DOMU MIA
DONK
DONNE AL TRAGUARDO
ELICA
EMMAUS CATANZARO
EQUA COOPERATIVA
FACEWORK
FAMILY CENTER
FARSI PROSSIMO
FIOCCO BIANCO ARGENTO
FONDAZIONE ABELE
FONDAZIONE AMBROSIANA PER LA VITA
FONDAZIONE CITTA SOLIDALE
FONDAZIONE DIFESA FANCIULLI
FONDAZIONE FATA

FONDAZIONE ISTITUTO SACRA FAMIGLIA ONLUS
FONDAZIONE LUCCHETTA
FONDAZIONE ARCA
FRATERNITÀ DELLA MISERICORDIA
HOTEL ALABARDA
ICS
IDEA COOPERATIVA SOCIALE
IERFOP
IL NAZARENO DI GORIZIA
INSIEME SI PUÒ
INTERSOS
INTRECCI
IRC
ITACA
KARMADONNE
KYOSEI
L'EVANGELO DEI MIRACOLI
LA BANDA
LA GRANGIA DI MONLUE
LA NUOVA ARCA
LA TANA DEL LUPO
LABORATORIO ZEN
LE ONDE ETS
LIONS INTERNATIONAL
LOTTA CONTRO L'EMARGINAZIONE
LYBRA
MACRAME
MAM & CO
MEDEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
MURETTO
MURICE
MUSCIOTTO
NATI PER AMARE ODV
NOSTRA SIGNORA DI LOURDES
NUOVA CASA
OPERA DON CALABRIA
OPERA PIA SANTA LUCIA
OPERA SAN FRANCESCO
PANTA REI
PAPA GIOVANNI XXIII
PARROCCHIA BEATA VERGINE MARIA
PARROCCHIA COLLECORVINO
PARROCCHIA CUORE IMMACOLATO
PARROCCHIA S.AGOSTINO

PARROCCHIA SAN MARTINO VESCOVO-CHIETI
PARROCCHIA SAN NICOLA DA TOLENTINO
PARROCCHIA SAN NICOLA DI BARI MENDICINO
PARROCCHIA SAN NICOLA E SAN MICHELE
PARROCCHIA SAN PAOLO APOSTOLO
PARROCCHIA SAN SIMEONE
PARROCCHIA VISITAZIONE DI MARIA
PASTORALE MIGRANTI
PIO ALBERGO TRIVULZIO
POLARIS
PROGETTO ARCA-CAS CORSICO
PROGETTO ARCOBALENO
PROGETTO PRIMO PASSO
PROGETTO SUD
PROGETTO TENDA
PROSSIMITÀ ALLE ISTITUZIONI
RCCG DESTINY SANCTUARY
REFUGES WELCOME
RETE SALUTIAMO
RTI POC DIMORA
SAN FEDELE
SAN MARTINO AL CAMPO
SAN PIETRO E PAOLO
SAN VINCENZO DE PAOLI
SERMIG
SERVIZI SOCIALI PE
SERVIZI SOCIALI TORINO
SLOVENSKA VINCENCIJEVA KONFERENCA
SOUL EXPRESS
SPA SAN PASQUALE
SPAZIO REALE GROUP
STELLA POLARE
STENONE
STRANA IDEA
SUORE VILLAGGIO DELLA SPERANZA
TERESIANO
TERRAZZA VALPIANA ACCOGLIE
UFFICIO MINORI STRANIERI
UICI - UNIONE ITALIANA DEI CIECHI E IPOVEDENTI
UN SOGNO PER TUTTI
UN'INFANZIA DA VIVERE
VILLA LORENZI
VOLONTARIATO SS. ANNUNZIATA



Advocacy & Thought Leadership Awareness

Promuovere politiche e programmi che supportino l'accesso ai servizi refrattivi

Promuovendo la vista come diritto umano fondamentale e sensibilizzando sull'importanza della sua correzione, la Fondazione collabora con partner di tutti i settori che condividono questo principio, così da contribuire a eliminare i problemi di vista non corretti in una generazione.

Le attività di advocacy e le conseguenti partnership sviluppate sono fondamentali per raggiungere l'obiettivo che tutti possano vedere meglio e vivere meglio. Il lavoro di advocacy funge quindi da catalizzatore del cambiamento. Ha il potere di galvanizzare l'azione collettiva, guidare il cambiamento e garantire che la cura della vista sia una priorità politica, sanitaria e di sviluppo globale. Aiuta a realizzare la risoluzione delle Nazioni Unite Vision for Everyone - Accelerating Action to Achieve the Sustainable Development Goals e contribuisce all'obiettivo globale dell'OMS di aumentare del 40% la percentuale di persone che potranno correggere i propri difetti visivi entro il 2030.

Il lavoro di advocacy della Fondazione a livello globale e nazionale non solo aumenta la consapevolezza, ma stimola anche l'impegno e promuove la collaborazione tra organizzazioni, governi, leader di pensiero, organismi professionali e altre parti interessate, aumentando l'impatto positivo di cure oculistiche di qualità tra le comunità.



Il Meeting “Vedere meglio, vivere meglio, tutti”

In occasione dell'anniversario della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, e della Giornata Mondiale della Vista 2024, il 9 ottobre si è svolto il secondo Meeting nazionale della Fondazione “Vedere meglio, vivere meglio, tutti”, presso il Tempio di Vibia Sabina e Adriano a Piazza di Pietra, a Roma.

Alla presenza di importanti personalità delle istituzioni politiche e religiose, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, i suoi partners, gli oculisti e le associazioni coinvolte nelle numerose attività hanno non solo fatto il punto sui risultati raggiunti ma soprattutto hanno condiviso e discusso novità importanti sul tema della vista e delle difficoltà di accesso alle cure e agli strumenti correttivi per le persone più fragili della nostra società.

In particolare, il Meeting ha affrontato il tema del diritto alla vista per tutte le persone, quale fattore fondamentale per ridurre il gap sociale ed economico e poter condurre una vita personale e professionale il più possibile completa e soddisfacente. Sono state inoltre annunciate le iniziative della Fondazione dedicate al Santo Giubileo 2025.



La pubblicazione “Vedere meglio, vivere meglio, tutti”

Anche nel nostro Paese si può fare molto per favorire l'accesso alle cure oculistiche e l'inclusione sociale. La ricerca presentata in occasione del Meeting “Vedere meglio, vivere meglio, tutti” ha quantificato e osservato le persone che incontrano difficoltà nel prendersi cura della propria salute visiva, e ne ha valutato il costo sociale per il Paese, oltre a individuare soluzioni innovative che possano migliorare la qualità della vista e il futuro delle persone colpite.

Sono 10,7 milioni gli italiani in condizioni di fragilità oculistica, il 21,3% del totale e tra essi 2,7 milioni, il 5,4% del totale, che vivono in condizioni di povertà oculistica. Numeri importanti e concetti nuovi quelli della fragilità e povertà oculistica che la Fondazione porta all'attenzione delle istituzioni, del terzo settore, dei media e della popolazione per contribuire ad un approccio sistemico e risolutivo.

In effetti, una buona vista non è solo una esigenza dei singoli individui, ma un interesse collettivo, poiché è essenziale per l'autonomia delle persone di ogni età, la loro capacità di vivere e relazionarsi, di eventualmente lavorare ed essere socialmente produttive, di beneficiare di una buona qualità della vita individuale, fattore determinante per migliorare il benessere collettivo.

Il rapporto rappresenta la prima iniziativa realizzata insieme al Censis, centro studi autorevole che da anni fotografa e descrive l'Italia e gli italiani, ed è la prima pubblicazione firmata dall'Osservatorio Vista della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia, piattaforma unica di advocacy per il nostro paese.



Osservatorio Vista
Fondazione OneSight EssilorLuxottica



Insieme al Censis e ad un gruppo di esperti con competenze trasversali, alcuni dei quali hanno contribuito con i loro commenti alla pubblicazione, la Fondazione si propone di analizzare i temi di interesse, individuare le priorità e gli ambiti di intervento, con l'obiettivo di promuovere soluzioni concrete e continuare a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle problematiche legate una limitata visione, in particolare per le persone più svantaggiate del nostro Paese.

“Il rapporto ha messo in luce la rilevante consistenza quantitativa di un disagio sociale, con fondamento sanitario, sinora sommerso e poco conosciuto - fa presente Giorgio De Rita, Segretario Generale del Censis -. I risultati dell'indagine, infatti, certificano che, nella molteplicità delle forme del disagio sociale contemporaneo, occorre ormai includere anche la fragilità oculistica che può coinvolgere gruppi sociali che solo in parte coincidono con quelli del disagio socio-economico tradizionale” specifica De Rita.

Il Premio Solidarietà della Fondazione

Il presupposto sottostante alla possibilità di migliorare condizione visiva delle persone fragili è sicuramente un impegno dedicato profuso in maniera costante. Per questo è importante rendere merito a chi riesce a farlo malgrado tutto, interpretando anche la funzione sociale e non solo economica del proprio lavoro e mettendo così a disposizione dell'intera comunità le proprie competenze e capacità.

È per questo motivo che la Fondazione dedica il suo Premio Solidarietà ai medici oculisti che hanno dato un supporto concreto all'attività della Fondazione e hanno onorato l'art 2 della Costituzione della Repubblica italiana: La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale.

In questo modo la Fondazione li ringrazia per il ruolo cruciale che svolgono, aiutando la Fondazione a portare avanti la propria mission nonché formando le nuove generazioni di oftalmologi, trasmettendo loro oltre alle conoscenze tecniche, l'importanza dell'impegno sociale.



PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DELLE GIORNATE DELLA VISTA 2024

CATANZARO	Professore Vincenzo Scorcìa <i>Università "Magna Graecia" di Catanzaro</i>
FIRENZE	Professore Gianni Virgili <i>Università degli Studi di Firenze, Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi</i>
TRIESTE	Professore Daniele Tognetto <i>Università degli Studi di Trieste, Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina</i>
PESCARA	Professore Leonardo Mastropasqua <i>Centro Nazionale di Alta Tecnologia di Chieti - Pescara (CNAT)</i>
TORINO	Professore Michele Reibaldi <i>Città della Salute e della Scienza di Torino</i>
CAGLIARI	Professore Giuseppe Giannaccare <i>Università di Cagliari, Azienda Ospedaliero - Universitaria di Cagliari</i>
PALERMO	Professoressa Vincenza Maria Elena Bonfiglio <i>Policlinico universitario P. Giaccone di Palermo</i>
MILANO	Professore Francesco Bandello <i>Clinica Oculistica Università Vita-Salute, Ospedale San Raffaele</i>
BELLUNO	Dottorssa Luigina Tollot <i>Ospedale di Belluno</i> Dottor Marco Tavalato <i>Ospedale Camposanpiero - Padova</i>

PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA CI VEDIAMO A SCAMPIA

Professore Ciro Costagliola - *Policlinico Universitario Federico II, Napoli*

PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA SPECIALE CAIVANO

Professoressa Francesca Simonelli - *Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Napoli*

Dottore Vincenzo Orfeo - *AIRO Onlus ETS - Associazione Italiana Rinnovamento in Oculistica*

PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA SPECIALE CAMPUS VISIVO

Professore Alessandro Lambiase - *La Sapienza - Università di Roma*

Dottorssa Valeria Iannucci - *Fondazione IAPB Italia ETS*

PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DEI VISION CENTER 2024

Professore Stefano Bonini - *Servizio di Oftalmologia, Stato della Città del Vaticano*

Dottorssa Elisa Muriess - *Policlinico Umberto I*

PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA INIZIATIVA A FAVORE DEL GRUPPO SPORTIVO PARALIMPIO DEL MINISTERO DELLA DIFESA

Professore Pasquale Aragona - *Università degli Studi di Messina*

PER L'IMPEGNO ED IL SUPPORTO SEMPRE DIMOSTRATO A FAVORE DELLE INIZIATIVE DELLA FONDAZIONE

Professore Mario Stirpe - *IRCCS Fondazione G.B. Bietti per lo Studio e la Ricerca in Oftalmologia*

PER L'ATTIVITÀ DI PRESIDENTE DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA FONDAZIONE ED IL SUPPORTO IN TUTTI SUOI PROGRAMMI

Dottor Lucio Buratto - *Comitato Scientifico della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS.*

PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DEL RAPPORTO 2024 SULLA POVERTÀ OCULISTICA

Professore Filippo Cruciani - *Comitato Scientifico della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS.*

PER IL CONTRIBUTO DATO ALLE DIVERSE INIZIATIVE SU ROMA

Dottore Domenico Schiano Lomoriello - *IRCCS Fondazione G.B. Bietti, Comitato Scientifico della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS.*



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation



Giving

Ampliare le donazioni dei clienti e dei colleghi

Nel corso del 2024 la sostenibilità economica delle attività della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS ha beneficiato di due attività di raccolta fondi:

PROGRAMMA IGIVE

I dipendenti EssilorLuxottica possono scegliere di contribuire con un numero di ore ed il loro corrispettivo valore o con un importo specifico del proprio stipendio, tramite donazioni mensili, trimestrali o annuali.



VALORE DONAZIONI RACCOLTE NEL 2024
€ 24.619

CUSTOMER DONATION

Programma in collaborazione con la rete di negozi di EssilorLuxottica in Italia (Salmoiraghi & Viganò, Grand Vision), estesa a tutta la rete nel primo trimestre 2024.

VALORE DONAZIONI RACCOLTE NEL 2024
€ 15.984

Engagement & Comunicazione

**Coinvolgere e ispirare i colleghi,
promuovere la cura della vista**

I volontari EssilorLuxottica

Una caratteristica fondamentale della Fondazione Onesight EssilorLuxottica Italia è il coinvolgimento dei dipendenti di EssilorLuxottica, che partecipa attivamente alle iniziative della Fondazione.

La Fondazione, da parte sua, interagisce costantemente con loro aggiornandoli sulle sue attività e promuovendo iniziative di engagement per favorire la consapevolezza relativa all'importanza del diritto alla vista per i più fragili.

Partecipare come volontari alle iniziative sul campo della Fondazione è una esperienza estremamente positiva e coinvolgente, che riflette i valori di solidarietà, partecipazione e inclusione sociale tipici del volontariato.

Donare il proprio tempo, le proprie energie e competenze per assistere chi ha bisogno, produce un impatto positivo sulle vite delle persone che ne beneficiano e sulla comunità in generale, arricchendo al tempo stesso la vita di chi dona.

La Fondazione nel 2024 ha coinvolto 400 volontari che hanno donato almeno un giorno di ferie.

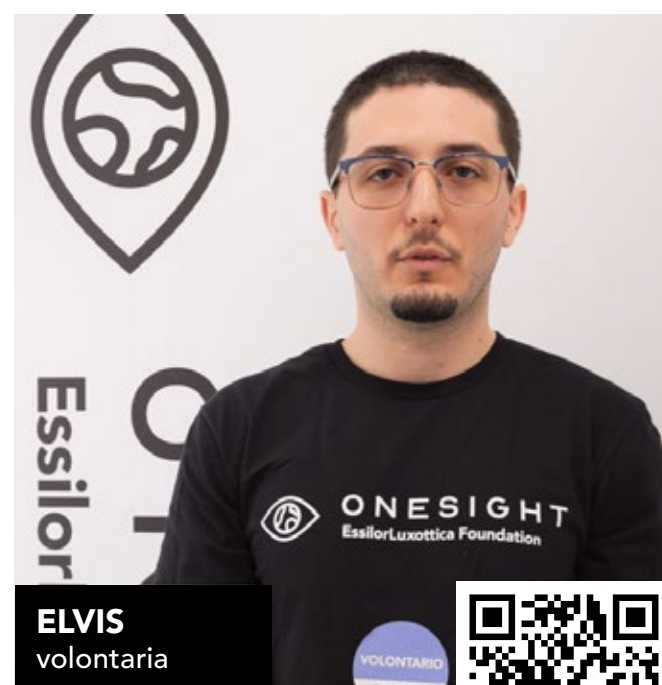
Alle attività della Fondazione hanno contribuito anche 188 volontari delle 240 Associazioni del terzo settore coinvolte dalla Fondazione.



“Sono una volontaria perché la vista è il bene più prezioso che abbiamo e sono molto orgogliosa di far parte di questo progetto che permette alle persone più indigenti di prendersene cura”



CLAUDIA
volontaria



ELVIS
volontaria

Photo Contest “The Right To See”

Il 10 ottobre, in occasione della Giornata Mondiale della Vista, sono stati annunciati i vincitori del concorso fotografico *The Right To See*. A giugno la Fondazione ha lanciato la seconda edizione del concorso fotografico interno per incoraggiare e ispirare colleghi di tutto il mondo a condividere ciò che significa per loro il diritto alla vista. Ancora una volta, l’iniziativa ha suscitato grande entusiasmo tra i dipendenti con oltre 2.000 partecipazioni da tutto il mondo, più che quadruplicate rispetto all’anno recedente. È stato selezionato un vincitore da ogni area geografica. Per l’Italia, la foto premiata è stata quella di Rebecca Battaglia (Lauriano), che è stata utilizzata nella nostra campagna di sensibilizzazione per la Giornata Mondiale della Vista. La foto rappresenta Tullio, classe 1934, durante la sua lettura pomeridiana. Nel condividere la foto, Rebecca scrive: **“Il diritto di vedere bene non deve discriminare, anche un novantenne può continuare a coltivare le sue passioni! Vedere per leggere, leggere per conoscere! La vista è un diritto di tutti”**.



La Community della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

La Community della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia unisce in uno spazio virtuale i dipendenti del Gruppo EssilorLuxottica, professionisti della salute visiva, e realtà del terzo e del volontariato che hanno partecipato o sostenuto le attività benefiche della Fondazione.

L’obiettivo è riunire ed allargare la rete dei sostenitori e partner in un ecosistema virtuoso, rafforzando la relazione con gli stakeholders e promuovendo la reciproca visibilità e connessione.

Lo spazio online è un ambiente ricco di informazioni, testimonianze ed emozioni riservate agli iscritti e focalizzate ad allargare le relazioni e la partecipazione attorno al mandato solidale della Fondazione. È costituito da tre sezioni dedicate a News, Calendario eventi e Area Stampa.

Volontario per un giorno, nella Community per sempre!



OneSight EssilorLuxottica Foundation Cup

Sempre in occasione della Giornata Mondiale della Vista, la Fondazione ha organizzato un torneo di calcio a Belluno, Torino e Pescara, con la partecipazione di 200 dipendenti provenienti da tutte le sedi italiane. L'evento è stato anche l'occasione per socializzare, conoscere nuove persone e rafforzare il senso di comunità in un'atmosfera di sport e divertimento, approfondendo le iniziative della Fondazione.



Leonardo

Leonardo è l'ecosistema di formazione di EssilorLuxottica che ridefinisce il mondo dell'educazione dell'intero settore. Grazie a una community globale di esperti, partner e dipendenti del Gruppo, promuove l'apprendimento continuo e sostiene con impegno le iniziative della Fondazione OneSight EssilorLuxottica, contribuendo a diffonderne l'impatto.

Attraverso un approccio innovativo e multidisciplinare, Leonardo si è affermato come punto di riferimento per l'educazione nel settore dell'eyewear e della cura della vista. L'ampia varietà di contenuti, proposti in molteplici formati e disponibili in 30 lingue, ha permesso di erogare, più di 9,2 milioni di ore di formazione, registrando oltre 31,3 milioni di visite da più di 100 paesi. (dati agg 19.2)

Ogni anno, Leonardo celebra la Giornata Mondiale della Vista con interventi della Fondazione e testimonianze dei volontari EssilorLuxottica, sensibilizzando sull'importanza della salute visiva. Attraverso una piattaforma digitale globale e una comunità inclusiva, Leonardo continua a rendere accessibili contenuti formativi di alta qualità, valorizzando la crescita e il potenziale di ogni suo membro.



Promuovere la cura della vista

La Fondazione è anche un attivo "Ambasciatore della prevenzione" attraverso iniziative di informazione e comunicazione, sensibilizzazione, prevenzione della vista estese al pubblico

PATOLOGIE OCULARI

Esistono molte patologie che possono colpire gli occhi provocando disturbi alla vista, È importante non trascurarle e rivolgersi subito a uno specialista per evitare che la malattia oculare degeneri in una perdita parziale o totale della vista.

Molto spesso ci si accorge di un problema dei nostri occhi quando è troppo tardi o quando, comunque, bisogna effettuare terapie lunghe e costose.

Essere informati in maniera semplice e corretta sulle principali malattie oculari può servire per risolvere prima, e sicuramente meglio, il problema, se si considera che oltre l'80% dei deficit visivi può essere prevenuto e curato.

Molte volte, le persone trovano le risposte su internet, in piccole rubriche su giornali non specializzati che, per motivi di spazio, non sempre riescono ad offrire un'esauriente informazione. Raccogliere informazioni sul web può aiutare a farsi un'idea, ma le informazioni reperite su internet vanno sempre vagliate con attenzione, perché possono essere imprecise, fuorvianti o errate. Le autodiagnosi devono essere evitate.

Solo il medico oculista potrà fare una diagnosi precisa e la Fondazione raccomanda periodiche visite oculistiche, con particolare attenzione nei primi anni di vita dei bambini.

LA PROTEZIONE SOLARE

Il sole, la nostra principale fonte di energia, regola tutti i processi naturali tanto che senza di esso non esisterebbe la vita. Ma un'esposizione eccessiva alla luce solare può causare problemi anche gravi alla salute. Gli occhi, per la loro funzione, sono particolarmente esposti e possono subire danni anche irreversibili a causa di un'esposizione acuta o prolungata. I bambini più piccoli e i soggetti operati di cataratta di qualsiasi età sono i soggetti più a rischio, eppure pochissimi bambini usano gli occhiali da sole.

Il più efficace sistema di protezione dei nostri occhi nei confronti delle radiazioni solari avviene attraverso l'utilizzo degli occhiali con lenti da sole.

L'uso degli occhiali con lenti da sole è importante infatti non tanto perché essi vanno di moda, ma soprattutto perché costituiscono una protezione indispensabile per i nostri occhi.

VEDI BENE, GUIDA MEGLIO

In Italia circa metà della popolazione ha problemi alla vista e questo fenomeno si riflette in modo diretto sulla guida. I disturbi visivi, infatti, spesso non sono corretti in modo adeguato: non a caso il numero degli incidenti sulle strade sono in continuo aumento. Secondo l'OMS sono la prima causa di morte fra i giovani di età compresa tra i 15 e i 19 anni, la seconda per i ragazzi dai 20 ai 24 anni, la nona nel mondo degli adulti. I dati Istat relativi al semestre gennaio-giugno 2021 riportano un aumento di incidenti con lesioni a persone del 31,3% e dei feriti del 28,1% rispetto all'anno precedente. Un quadro davvero preoccupante, a cui si aggiungono l'assunzione sempre più diffusa di alcol e di sostanze stupefacenti e i due anni di pandemia, che hanno peggiorato la vista di tutti a causa del tempo - forzato e non - trascorso davanti a device, schermi e collegamenti digitali.

L'età dei guidatori continua a salire (come quella della vita media, del resto), ma non ci sono limiti per la guida: con visite rinnovate ogni due anni si può guidare fino a cent'anni e anche più. La stessa Assemblea delle Nazioni Unite ha proclamato il periodo dal 2020 al 2030 "Decennio d'azione per la sicurezza stradale" e ha fissato l'obiettivo di dimezzare il numero di vittime della strada del 50% esortando gli Stati Membri a introdurre misure atte a promuovere una cultura della sicurezza stradale, a sensibilizzare l'opinione pubblica con campagne di informazione, formazione e comunicazione soprattutto tra le fasce più giovani e a condividere buone prassi per quanto riguarda la sicurezza stradale. In linea con le direttive dell'ONU si pone anche l'impegno della Fondazione OneSight EssilorLuxottica per rendere più sicure le strade e costituisce parte integrante della sua Mission per aiutare le persone a "vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita".

Iniziative 2024

EYESTAR MISSION - GUARDIAMO LONTANO!



Eyestar Mission - Guardiamo lontano!, promosso da Essilor Stellest e dalla Fondazione OneSight EssilorLuxottica, è un percorso didattico, dedicato alle scuole primarie e alle scuole secondarie di I grado, che affronta il tema della salute visiva, con una particolare attenzione alla prevenzione e al riconoscimento dei primi eventuali segnali di miopia in bambine e bambini, ragazze e ragazzi.

La scuola rappresenta un luogo strategico per la prevenzione, la tutela e la promozione della salute in generale. Per il benessere della vista in particolare, il progetto offre un sistema di strumenti che consente ai docenti di assumere un ruolo centrale nell'osservazione dei primi segnali di disturbi visivi e nell'incoraggiare la prevenzione, grazie a risorse per la formazione, l'approfondimento, la trasmissione in classe di contenuti e competenze attraverso il gioco e la didattica attiva.

Sono stati realizzati strumenti dedicati ai diversi target e complementari tra loro:

Kit didattico e sito web dedicato, per studenti, docenti e famiglie.

Corso di formazione con moduli teorici, per i docenti.



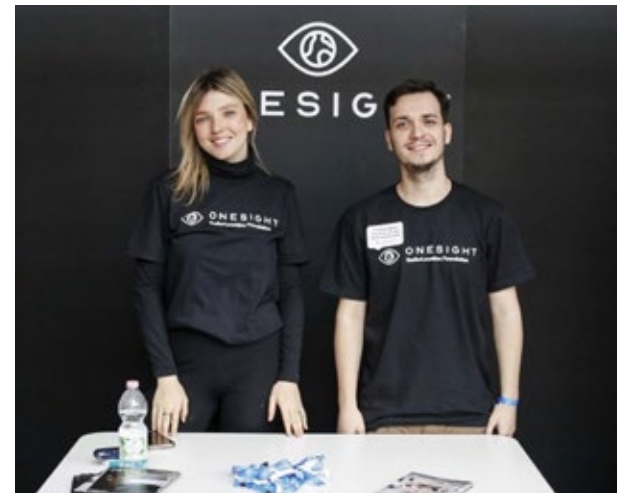
**DISTRIBUITI 3.000 KIT IN 1.500 SCUOLE PRIMARIE
E 1.000 KIT IN 500 SCUOLE SECONDARIE**

222 DOCENTI PARTECIPANTI



StaiSano! OBIETTIVO CENTO ANNI

StaiSano! Obiettivo cento anni è il progetto della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Milano, pensato per diffondere la cultura del benessere fisico e mentale. Il progetto nasce in occasione dei festeggiamenti per il Centenario dell'Università, per contribuire a celebrare la storia e le competenze dell'Ateneo portandole fuori dalle aule e dai laboratori a tutti i cittadini. StaiSano! Obiettivo cento anni si propone di diffondere stili di vita sani, principalmente tra bambini e ragazzi di età compresa tra i 7 e i 25 anni, coinvolgendo anche coloro che si trovano in situazioni di svantaggio. Il progetto ha preso il via il 23 marzo 2024 con un emozionante evento di lancio, a cui sono seguiti più di 20 eventi ed attività svolte sul territorio e nelle scuole primarie e secondarie da marzo '24. Più di 7000 partecipanti agli eventi, circa 300 docenti e personale UNIMI coinvolti, interazione con più di 100 scuole.



RIFUGI SANI E SICURI

Il Progetto **Rifugi sani e sicuri**, promosso dal Dipartimento di Prevenzione dell'Ulss Dolomiti, mira a migliorare la qualità complessiva, la sicurezza sanitaria e la capacità di promuovere la salute dei rifugi, anche in vista degli appuntamenti olimpici che attendono le Dolomiti e all'aumento dei flussi turistici in montagna, finalizzato a garantire un contesto "sano e sicuro" in termini di idoneità igienico-sanitaria, di potenziamento della sicurezza sanitaria e di orientamento alla promozione della salute.

Per essere definito "sano e sicuro", oltre a rispettare la normativa di settore in tema di sicurezza igienico sanitaria, il rifugio dovrà dimostrare di essere in possesso di almeno cinque tra i seguenti requisiti:

1. possesso di un **defibrillatore** semiautomatico esterno DAE con accessori, sottoposti a corretta manutenzione (presa in carico a cura della centrale SUEM 118)
2. formazione dei dipendenti per l'esecuzione di manovre di **primo soccorso** e/o per l'utilizzo del defibrillatore semiautomatico esterno DAE (corso BLSD)
3. disponibilità di **sfigmomanometro** per la misurazione della pressione arteriosa
4. predisposizione di **menù** con indicazione delle sostanze alimentari che possono determinare allergie o intolleranze
5. garanzia di disponibilità di pasti **privi di glutine**



6. approvvigionamento idrico controllato

7. procedura che contempli il **flussaggio** di acqua corrente per almeno due minuti, per le camere che non siano state occupate da almeno cinque giorni (contrasto legionellosi)
8. disponibilità di **creme solari** ad alto fattore protettivo e di cappelli con visiera/bandana, esposti in area ben visibile, che possano essere commercializzati su richiesta dei fruitori (prevenzione melanoma).

Dopo la valutazione di un apposito team, il rifugio può ottenere il bollino di qualità di "Rifugio sano e sicuro" ed uno "starter kit", con prodotti per la protezione dai raggi solari e prodotti eco-sostenibili per la pulizia donati da Aziende del territorio che collaborano al progetto, tra i quali occhiali da sole EssilorLuxottica.

Con Deliberazione della Giunta Regionale n.1269 del 05/11/2024, la Regione del Veneto ha esteso tale iniziativa a tutto il territorio regionale attraverso il supporto dei relativi Dipartimenti di Prevenzione delle diverse Ulss del Veneto. Il progetto Rifugi sani e sicuri viene perciò inserito nel Piano Regionale di Prevenzione del Veneto.

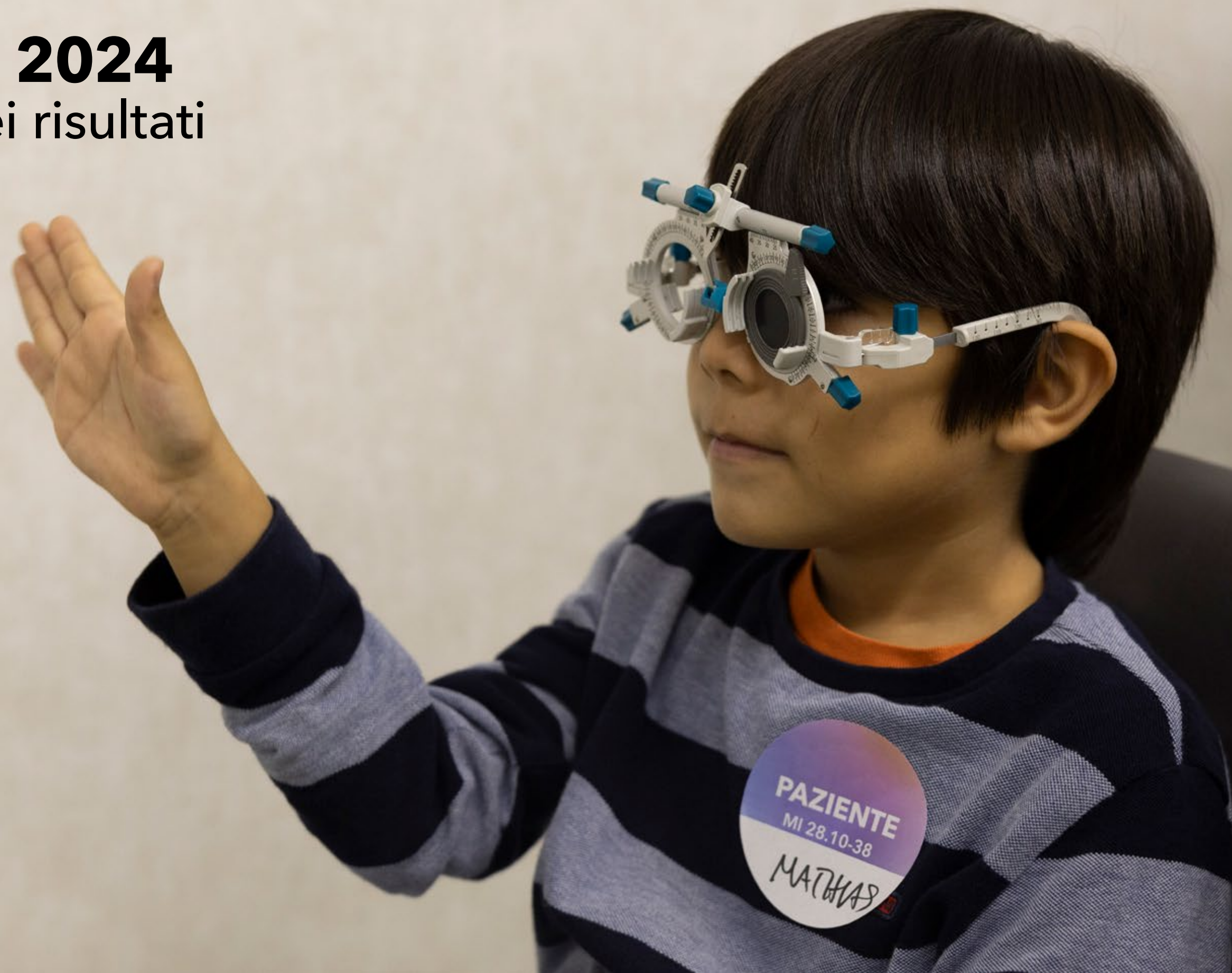
"L'Ulss Dolomiti si appresta ad affrontare questa nuova stagione estiva con presidi e iniziative che possano dare maggiore sicurezza a chi frequenta la montagna e a chi vi abita.

Sicurezza sanitaria che va intesa non solo in termini di soccorso ma anche in termini di prevenzione e promozione della salute in senso lato. Per questo, oltre al potenziamento dei mezzi di soccorso con l'ampliamento della operatività del secondo elicottero e dei mezzi su gomma (con ambulanze aggiuntive su Cortina, Auronzo e Agordino), siamo impegnati nel rendere l'estate sicura in montagna anche attraverso questo progetto" commenta il Commissario Dal Ben.

"I turisti che sceglieranno i "rifugi sani e sicuri" delle Dolomiti Bellunesi troveranno personale formato all'uso del defibrillatore, la possibilità di misurare la pressione e attività di prevenzione del melanoma attraverso creme solari, copricapo e occhiali sole. Ringrazio i rifugisti e i proprietari delle strutture per aver accettato la sfida che l'Ulss ha proposto, i partner istituzionali di questo progetto (AGRAV, CAI, Confcommercio) e le Aziende del territorio sempre generose nel condividere obiettivi di salute. Possiamo dire che nelle Dolomiti cresce continuamente l'attenzione alla salute e al benessere da parte delle Comunità"

Attività 2024

Sintesi dei risultati

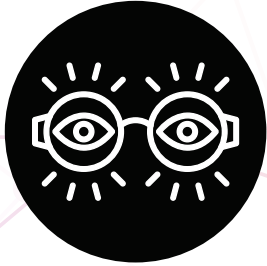


Risultati 2024

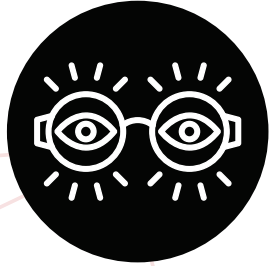
52 persone ogni giorno del 2024
hanno avuto una vista migliore
con le iniziative della Fondazione OneSight
EssilorLuxottica Italia ETS



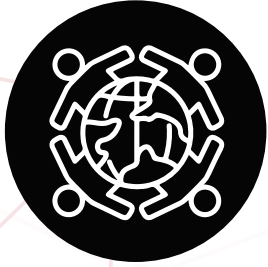
9.455
visite oculistiche
per un valore di
€ 1.262.547
Minori **2.070** / Adulti **7.385**



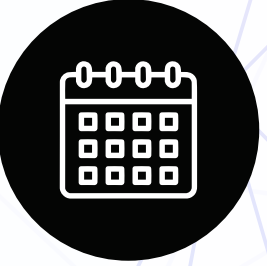
20.752
Occhiali
complessivamente donati
per un valore di
€ 643.091



11.666
Occhiali donati
indirettamente
per un valore di
€ 89.667



241
associazioni
partner



275
giornate
sul campo



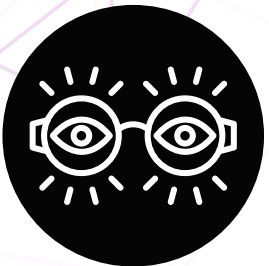
1.994
persone
con patologie



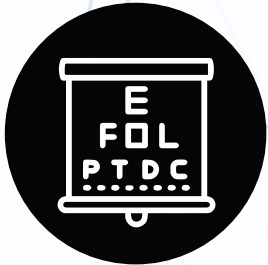
440
volontari
EssilorLuxottica



19.091
persone che hanno
ricevuto occhiali da vista



9.086
Occhiali
donati direttamente
per un valore di
€ 553.424



83
ottici



409
personale
medico



181
Volontari Associazioni
del terzo Settore

Obiettivi 2025

Nel 2025 la Fondazione si impegnerà a realizzare i seguenti obiettivi minimi

- **Giornate sul campo 280**
- **Numero di visite oculistiche 9.000**
- **Numero di persone che riceveranno un occhiale da vista 17.000**
- **Nuovi Vision Center 1**
- **Numero di volontari EssilorLuxottica 400**
- **Numero professionisti 450**
- **Retail customer donations € 44.000**
- **iGive program € 33.000**

In merito alle iniziative che si svolgeranno nel 2025, la Fondazione ha ben presente che il 2025 sarà un anno speciale per il mondo, l'Italia, la città di Roma in particolare poiché sarà l'anno del Santo Giubileo. Giubileo al quale sarà dato il miglior contributo possibile con varie iniziative a supporto della vista dei pellegrini poveri che saranno a Roma per la benedizione del santo padre

La prima iniziativa sarà un nuovo Centro oculistico sociale permanente della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia, presso la sede di Roma Tuscolano della Comunità di Sant'Egidio, uno dei principali partner della Fondazione nei progetti filantropici di salute visiva.

Patrocinato dal Dicastero per l'Evangelizzazione - Giubileo 2025, dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma - Assessorato alle Politiche Sociali e alla Salute, il centro offrirà visite oculistiche gratuite e la donazione di occhiali da vista.

Nel corso dell'anno giubilare, la Fondazione organizzerà inoltre tre cliniche oculistiche temporanee a Roma, a supporto dei pellegrini e delle persone in difficoltà segnalate dalle associazioni locali. Le date previste sono:

- **7-18 Aprile**, con avvio in occasione della Giornata Mondiale della Salute/Giubileo degli ammalati, con una clinica oculistica e un laboratorio ottico di due settimane, per offrire oltre 700 visite e occhiali da vista a persone fragili, in spazi messi a disposizione della Regione Lazio.
- **9-20 giugno**, la Fondazione sarà ospite di spazi messi a disposizione dal Comune di Roma.
- **Potenziamento dei servizi presso l'Ambulatorio Madre della Misericordia**, in collaborazione con l'Elemosineria Apostolica del Vaticano, con la presenza di ottici per assistenza immediata durante tutto l'anno giubilare.
- **Il 16 novembre**, Giubileo del Povero, momento culminante delle iniziative e la conclusione del programma avverrà con il tradizionale Pranzo con i Poveri, a cui la Fondazione contribuirà.

L'obiettivo della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia, con questo progetto, è di donare oltre **1.500 VISITE OCULISTICHE** e circa **1.300 OCCHIALI DA VISTA**, per garantire una visione migliore e, di conseguenza, una vita migliore a chi ne ha più bisogno.

Questo non farà comunque venir meno l'impegno verso programmi che oramai sono la caratteristica principale della Fondazione quali:

- **Le Giornate della Vista** - programma di cliniche itinerante in tante città italiane, tra le quali oltre Milano, Belluno, Pescara, Torino, si sarà anche in città quali Bologna, Frosinone, Foggia.
- **Il focus sulle periferie** - Dopo Corviale e Scampia, la Fondazione sarà al quartiere Zen di Palermo per due mesi grazie alla importante collaborazione con IAPB e del Policlinico Universitario Paolo Giaccone.

L'obiettivo complessivo sono circa **280 GIORNATE SUL CAMPO** per una migliore salute visiva di **17.000 PERSONE FRAGILI**

La Fondazione porterà avanti altre opportunità con i partners principali della Fondazione, italiani ed internazionali, con i quali ha sviluppato una autentica rete di solidarietà a favore dei più fragili, tra i quali spiccano la Comunità di Sant'Egidio, IAPB e OMS-Organizzazione Mondiale della Sanità, e ne informerà prontamente il Comitato Esecutivo per la relativa approvazione.

Sono confermate anche per il 2025 le attività di Advocacy della Fondazione quali il Meeting nazionale "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti", il Premio di Solidarietà ed i rapporti annuali dedicati alla fragilità visiva.

Il Comitato Scientifico della Fondazione non verrà rinnovato per il 2025 e ci si orienterà per un supporto esterno e su base progettuale di esperti con competenze trasversali in merito al terzo settore.



Situazione economico-finanziaria

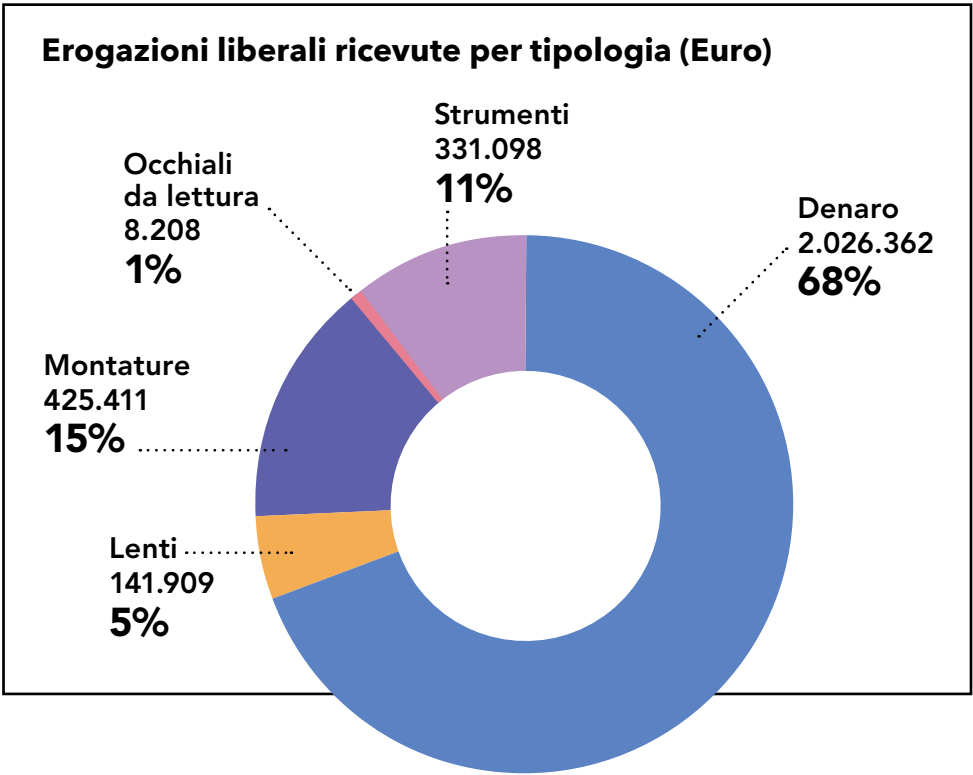
La Fondazione, per assicurare la sua vitalità e crescita nel tempo, attribuisce grande importanza alla gestione efficiente delle risorse economico-finanziarie. È fondamentale che la Fondazione sia in grado di comunicare chiaramente ai suoi stakeholder la sua competenza nella gestione delle risorse disponibili, garantendo al contempo una gestione continua e la capacità di sostenibilità e sviluppo nel lungo periodo.

RENDICONTO GESTIONALE					
ONERI E COSTI	31 DICEMBRE 2024	31 DICEMBRE 2023	PROVENTI E RICAVI	31 DICEMBRE 2024	31 DICEMBRE 2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	850.718	1.709.313	4) Erogazioni liberali	2.932.988	3.653.910
2) Servizi	1.771.197	2.030.861			
5) Ammortamenti	27.295	12.479			
7) Oneri diversi di gestione	82.000	30.059			
Totale	2.731.210	3.782.712	Totale	2.932.988	3.653.910
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	201.778	(128.802)
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	9.132	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-	2.066
Totale	-	9.132	Totale	-	2.066
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)		(7.066)
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	230	291	1) Da rapporti bancari	316	868
Totale	230	291	Totale	316	868
			Avanzo/disavanzo attività finanziari e patrimoniali (+/-)	86	577
E) Costi e oneri da attività di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
2) Servizi	96.773	52.845		-	-
Totale	96.773	52.845	Totale	-	-
			Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	(96.773)	(52.845)
TOTALE ONERI E COSTI	2.828.212	3.844.980	TOTALE PROVENTI E RICAVI	2.933.304	3.656.844
			Avanzo/disavanzo (+/-)	105.092	(188.136)

Ripartizione proventi della Fondazione

I proventi totali della Fondazione per l'esercizio 2024 risultano pari ad Euro 2.933.304, ripartiti tra proventi da attività di interesse generale pari ad Euro 2.932.988 e interessi maturati su conti correnti bancari per Euro 316.

I proventi derivanti da attività di interesse generale corrispondono ad erogazioni liberali, in natura e in denaro, ricevute dalla Fondazione secondo la ripartizione indicata nel grafico sottostante:



La prima fonte di ricavo sono le donazioni ricevute in denaro (68%). Seguono le donazioni in natura (32%) ripartite tra montature (15%), strumenti (11%) e lenti (5%). La parte relativa a occhiali da lettura è residuale (1%).

Le liberalità sono state ricevute dalle seguenti società:

TIPOLOGIA	SOCIETÀ DONANTE	Gruppo EssilorLuxottica / Terzi	QUANTITÀ	VALORE AL 31/12/2024
Lenti	Luxottica Italia S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	7.866	133.637
Montature	Luxottica Italia S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	7.791	378.051
Strumenti	EssilorLuxottica Wholesale Italia S.p.A.	Gruppo EssilorLuxottica	79	331.098
Lenti	Luxottica S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	741	8.272
Montature	Polinelli S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	4.736	47.360
Readers	Polinelli S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	4.430	8.208
Totale Erogazioni liberali in natura			25.643	906.626
Denaro	OneSight EssilorLuxottica Foundation Fund	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	1.983.259
Denaro	Customer Donations (clienti negozi S&V e GV)	Terzi	N/A	15.984
Denaro	Luxottica Group S.p.A.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	12.541
Denaro	Luxottica S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	6.609
Denaro	EssilorLuxottica Italia S.p.A.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	3.504
Denaro	Libera Ugo S.p.A.	Terzi	N/A	2.000
Denaro	Luxottica Italia S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	703
Denaro	Zerouno S.A.S.	Terzi	N/A	500
Denaro	LTL S.p.A.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	310
Denaro	Giorgio Fedon & figli S.p.A.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	287
Denaro	Consorzio Rayban Air	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	178
Denaro	Satisloh Italy S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	151
Denaro	Polinelli Srl	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	127
Denaro	EssilorLuxottica Wholesale Italia S.p.A.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	89
Denaro	Barberini S.p.A.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	68
Denaro	Shamir RX Italia S.r.l.	Gruppo EssilorLuxottica	N/A	52
Totale Erogazioni liberali in natura			N/A	2.026.362
Totale				2.932.988

La tabella evidenzia il ruolo cruciale del Gruppo EssilorLuxottica nel supporto alla Fondazione, contribuendo alla quasi totalità dei proventi. Le erogazioni in denaro provengono principalmente dal capitolo nordamericano della Fondazione, che supporta lo sviluppo delle attività in Italia. Gli occhiali donati durante le iniziative e la strumentazione per le visite ai pazienti provengono dalla rete produttiva e commerciale del Gruppo, che fornisce i materiali necessari al raggiungimento degli scopi statutari.

Nell’ultimo trimestre 2024, come menzionato nei capitoli precedenti, è stata avviata la campagna iGive, che permette ai dipendenti del Gruppo EssilorLuxottica di donare una o più ore di retribuzione alla Fondazione, anche in modalità continuativa. L’elenco evidenzia le donazioni ricevute dai dipendenti dalle varie società italiane del Gruppo, che ammontano in totale a 24.619 Euro.

Infine, va segnalato che nell’esercizio è stata potenziata la campagna di raccolta fondi presso i punti vendita della società EssilorLuxottica Italia S.p.A. in tutti i suoi banner, tra i quali Salmoiraghi & Viganò e GrandVision, con più di 600 negozi dislocati su tutto il territorio italiano. Dalla campagna sono stati raccolti 15.984 Euro.

Rispetto all’esercizio 2023 le erogazioni ricevute per montature e lenti in valore risultano minori, in quanto è stata cambiata la modalità di approvvigionamento degli occhiali donati nelle tappe delle Giornate della Vista. Mentre nel 2023 montatura e lente venivano ordinati separatamente e presso due differenti società per poi essere assemblate in loco, nel 2024 l’ordine riguarda l’occhiale completo presso un’unica società. Ciò garantisce una maggiore economicità nella realizzazione dell’occhiale da parte del Gruppo EssilorLuxottica, senza lenire la qualità del prodotto donato, ma solamente ritardandone la consegna di qualche giorno.

Ripartizione dei costi della Fondazione

Attraverso la tabella seguente è possibile esaminare nel dettaglio la ripartizione degli oneri totali sostenuti dalla Fondazione, pari ad Euro 2.828.212:

DESCRIZIONE CATEGORIA	CLASSE	SALDO AL 31/12/2024
Interesse generale	Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	850.718
Interesse generale	Servizi	1.771.197
Interesse generale	Ammortamenti	27.295
Interesse generale	Oneri diversi di gestione	82.000
Totale costi e oneri da attività di interesse generale		2.731.210
Interesse generale	Da rapporti bancari	230
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		230
Supporto generale	Servizi	96.773
Totale costi e oneri da attività di supporto generale		96.773
Totale costi e oneri		2.828.212

I costi e oneri da attività di interesse generale sono componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività statutarie. La voce principale è la spesa per servizi che è principalmente composta da:

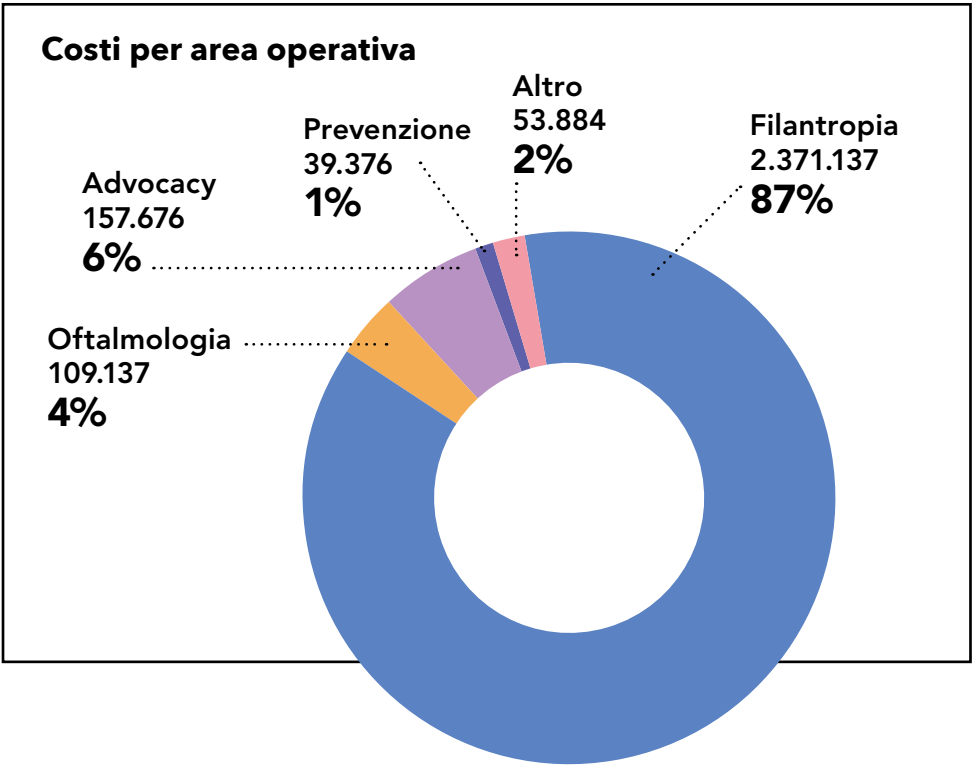
- Organizzazione delle “Giorate della Vista” per € 1.200.859
- Organizzazione evento 9 ottobre e realizzazione rapporto CENSIS “Vedere meglio, vivere meglio” per € 157.676
- Partecipazione a congressi medici per € 72.537
- Organizzazione progetto Campus Visivo Università La Sapienza per € 70.002
- Organizzazione Progetto “Ci vediamo a Scampia” per € 58.531
- Allestimento Vision Center Roma e Napoli per € 43.156

Le voci che compongono invece i costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci sono principalmente composte da occhiali (lenti e montature) per Euro 713.972.

Infine, gli oneri diversi di gestione sono composti principalmente da un’erogazione liberale pari ad Euro 62.000 effettuata alla Comunità di Sant’Egidio per il conseguimento dei suoi scopi benefici e di utilità sociale, nonché per contribuire alla riqualificazione dell’area che ospiterà il Vision Center di Roma Tuscolano e 20.000 Euro per l’utilizzo del logo del Giubileo 2025 (il cui inizio è avvenuto il 24 dicembre 2024).



Per quanto riguarda la ripartizione dei costi di interesse generale tra i principali “pillar” della Fondazione, dal grafico sottostante si nota come l’attività principale in cui sono impegnate le risorse disponibili sia la Filantropia con l’organizzazione delle iniziative benefiche legate alla vista. Attività core che ha un peso di circa 87% sul totale delle risorse impiegate, rispetto al 80% registrato nel 2023. Questo è in linea con la direzione intrapresa dal Gruppo, concentrando le attività filantropiche nella Fondazione e lasciando in gestione ad altri dipartimenti la relazione con la classe medica che infatti dal 12% del 2023 è passata al 4% delle risorse impiegate nel 2024.



Costi e oneri da attività di supporto generale sono da considerarsi gli elementi negativi di reddito relativo alla direzione e conduzione della struttura della Fondazione che garantisce l’esistenza delle condizioni di base per la gestione organizzativa ed amministrativa.

In questa sezione, la voce “Servizi” pari ad Euro 96.773 è composta principalmente da:

- **Spese per ufficio stampa per Euro 60.024;**
- **Spese relative alla pubblicazione del Bilancio Sociale 2023 per Euro 18.197;**
- **Spese per gestione del portale web per Euro 15.239.**

Saper gestire in maniera efficiente i fondi è vitale per un ente no profit. Il 96% delle risorse ricevute è stato impiegato nelle attività di interesse generale, dimostrando ancora una volta come il Gruppo, attraverso le proprie infrastrutture esistenti, riesca a garantire il corretto funzionamento della Fondazione, senza ricadere su di essa dal punto di vista economico. Come detto nel paragrafo dedicato infatti, è il personale del Gruppo EssilorLuxottica, attraverso i propri uffici a gestire l’operatività della Fondazione.

Determinazione del valore aggiunto

Il valore aggiunto, inteso come la ricchezza generata da un’organizzazione, non è destinato a un consumo esclusivamente interno, ma viene distribuito in varie proporzioni all’interno del contesto economico e sociale con cui interagisce. L’armonizzazione delle decisioni economiche e sociali rappresenta un impegno cruciale per una creazione sostenibile di valore nel lungo periodo.

Per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, la generazione di valore aggiunto non è solo una condizione essenziale per la sua continuità nel tempo, ma anche un pilastro fondamentale della responsabilità sociale. In questa prospettiva, offrire valore aggiunto ai propri stakeholder rappresenta il principale strumento per esprimere tale responsabilità, tanto per la Fondazione quanto per qualsiasi altra organizzazione.

Di seguito, si riporta il valore aggiunto:

VALORE AGGIUNTO	SALDO AL 31/12/2024	SALDO AL 31/12/2023
Proventi da attività di raccolta fondi e di interesse generale	2.932.988	3.655.976
Oneri da attività di raccolta fondi	-	(9.132)
Oneri da attività di supporto generale (al netto di ammortamenti)	(96.773)	(52.845)
Altri oneri	(108.908)	(200.226)
Valore aggiunto caratteristico lordo	2.727.308	3.393.773
Proventi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	87	577
Valore aggiunto globale lordo	2.727.395	3.394.350
Ammortamenti	(27.295)	(27.295)
Valore aggiunto globale netto	2.700.101	3.381.871
Avanzo/Disavanzo della gestione	105.093	(188.136)

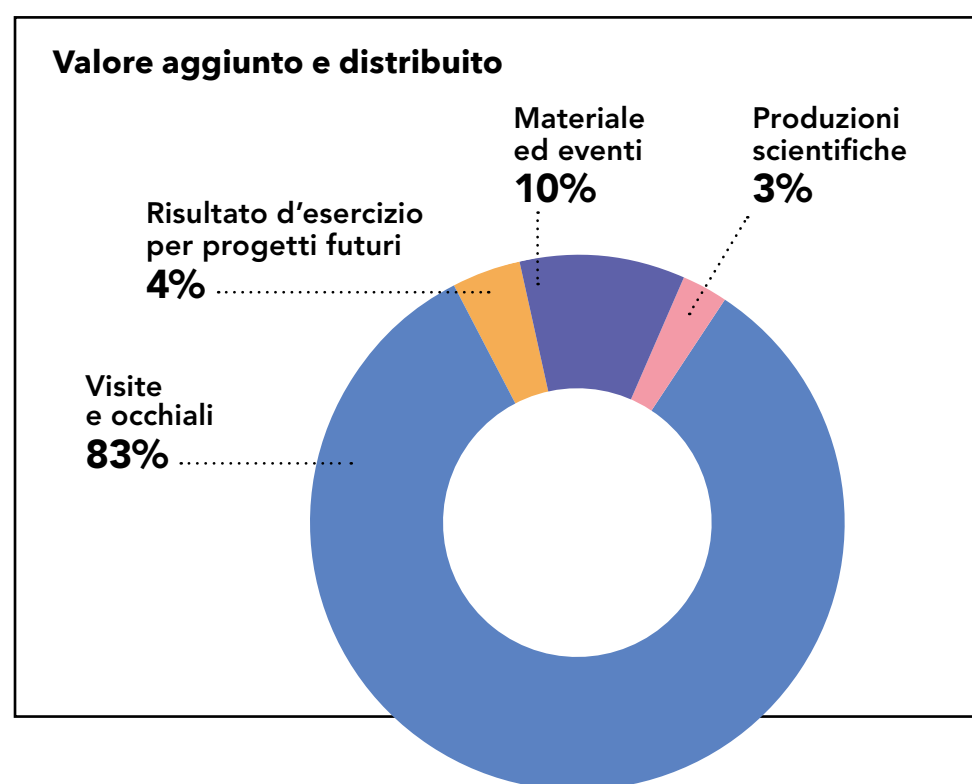


Dal grafico sottostante si nota come il valore aggiunto venga distribuito per il **96% alla collettività** principalmente attraverso:

- la donazione di visite
- la donazione di occhiali

Insieme questi due elementi coprono l'**83% del totale del valore aggiunto**.

La percentuale di distribuzione è la medesima registrata nel 2023, a dimostrazione di quanto la Fondazione faccia propria la mission del Gruppo "Vedere meglio, vivere meglio" e di come persegua l'obiettivo comune di eliminare i problemi visivi in una generazione entro il 2050.



FONDAZIONE ONESIGHT

ESSILORLUXOTTICA ITALIA ETS

Sede in Piazzale Cadorna n. 3 - 20123 Milano (MI)

Codice Fiscale 93038400250

**

RELAZIONE DEL COLLEGIO dei REVISORI al BILANCIO al 31.12.2024

ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs 3 luglio 2017, N.30

Signori Membri del Consiglio Direttivo,

nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione della Fondazione il bilancio d'esercizio di "Fondazione Onesight EssilorLuxottica Italia ETS" al 31.12.2024, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione.

Il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 105.092.

A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza ed i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto.

Il Collegio dei revisori, pur non essendo incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 31, comma 1, del Codice del Terzo Settore, ai sensi dell'art. 12 dello Statuto nel corso dell'esercizio ha verificato: la regolare tenuta delle scritture contabili, ha effettuato le verifiche di cassa, ha controllato l'amministrazione della Fondazione, ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e ha monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; abbiamo inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo

Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all' art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente l'attività di interesse generale costituita dal perseguimento di progetti in ambito sociale e medico-sanitario relativi alla vista;
- l'ente può effettuare attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore rispettando i limiti previsti dal D.M. 19.5.2021, n. 107, come dimostrato nella Relazione di missione;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, si rileva che non sono stati corrisposti emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;

Abbiamo vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Abbiamo partecipato alle assemblee consultive ed alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dall'art.12 dello Statuto e dalla Norma 3.8. delle *"Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore"* consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto.

L'organo di controllo ha inoltre verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta nel corso dell'esercizio, il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS al 31 dicembre 2024 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo d'esercizio formulata dall'organo di amministrazione.

Torino, 21 febbraio 2025

Per il Collegio dei revisori

Il Presidente

Tazio Pavanel



BILANCIO SOCIALE 2024
di Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

a cura di
Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

art direction
LTM&Partners srl

editore
©Copyright FGE srl

ISBN 978-88-31256-79-7

stampato in
MARZO 2025

FGE srl
Sede legale e operativa: Regione Rivelse, 7/F - 14050 Moasca (AT)
Redazione: Strada 4 Milanofiori, Palazzo Q7 - 20089 Rozzano (MI)
Tel. 0141 1706694 - info@fgeditore.it - www.fgeditore.it

L'autore e l'editore declinano ogni responsabilità per eventuali errori contenuti nel testo.
Tutti i diritti sono riservati. È vietata ogni riproduzione totale o parziale.



onesight.essilorluxottica.it



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation