

# BILANCIO SOCIALE 2025

FONDAZIONE ONESIGHT  
ESSILORLUXOTTICA ITALIA ETS



**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation

# BILANCIO SOCIALE 2025



**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>5</b>
<b>Lettera della Head of OneSight EssilorLuxottica Foundation</b>	<b>7</b>
<b>Lettera del Presidente della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS</b>	<b>9</b>
<b>La Vista - Scenario Internazionale</b>	<b>10</b>
Nazioni Unite	10
Organizzazione Mondiale della Sanità	11
SPECS Program 2030	12
<b>La Vista - Scenario Italia</b>	<b>14</b>
<b>Metodologia</b>	<b>18</b>
<b>Il Gruppo EssilorLuxottica</b>	<b>20</b>
Mission EssilorLuxottica	20
OneSight EssilorLuxottica Foundation	20
Relazione tra Gruppo, Fondazione globale e Capitolo Italia	22
Missione della Fondazione ed attività statutarie	23
<b>Struttura, Governo e Amministrazione</b>	<b>24</b>
Base societaria e organi di amministrazione e controllo	24
Consiglio direttivo	25
Organo di controllo e revisore legale dei conti	26
<b>I Pillars strategici</b>	<b>26</b>
<b>Attività 2025 - I pillars strategici</b>	<b>28</b>
<b>Philantropy wearers</b>	
<b>Migliorare la disponibilità di occhiali correttivi e protettivi per le persone fragili</b>	<b>31</b>
Iniziativa sul campo - Le Giornate della Vista	32
Oltre lo screening - Quando la prevenzione intercetta bisogni clinici urgenti	58
Progetto Speciale Santo Giubileo 2025	62
Ci vediamo allo Zen	64
Ci vediamo a...	66
Progetto Speciale Carceri	68
Programma donazioni	69
<b>Access Points</b>	
<b>Aumentare la rete di punti di accesso e guidarne l'utilizzo</b>	<b>71</b>
<b>Partnerships</b>	
<b>Sviluppare partnerships multisettoriali per espandere l'accesso ai servizi refrattivi</b>	<b>75</b>
Il Network Solidale della Vista 2025	76
Programma SPECS 2030 dell'organizzazione Mondiale della Sanità	79
Osservatorio Vista	80
Special Olympics World Winter Games Torino 2025	81
<b>Advocacy &amp; Thought Leadership Awareness</b>	
<b>Promuovere politiche e programmi che supportino l'accesso ai servizi refrattivi</b>	<b>83</b>
Il Meeting "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"	84
La pubblicazione "Vedere meglio, vivere meglio, tutti"	85
Il Premio Solidarietà della Fondazione	86
<b>Giving</b>	
<b>Ampliare le donazioni dei clienti e dei colleghi</b>	<b>89</b>
Programma IGive	89
Customer donations	89
<b>Engagement &amp; Comunication</b>	
<b>Coinvolgere ed ispirare i colleghi, promuovere la cura della vista</b>	<b>91</b>
I volontari EssilorLuxottica	92
Photo Contest "The Right to See"	93
World Sight Day Party - Milano	94
OneSight EssilorLuxottica Foundation Cup	95
<b>Attività 2025 - Sintesi dei risultati</b>	<b>97</b>
<b>Prospettive 2026: obiettivi e sfide</b>	<b>101</b>
<b>Situazione economico-finanziaria</b>	<b>102</b>
<b>Relazione del Collegio dei Revisori al Bilancio</b>	<b>110</b>



## Introduzione

La vista rappresenta il principale canale attraverso cui l'essere umano entra in relazione con il mondo: circa l'80% delle informazioni che raggiungono il cervello è mediato dagli occhi, mentre solo il restante 20% proviene dagli altri sensi. Questo dato è sufficiente a comprendere quanto la salute visiva costituisca una dimensione essenziale della vita delle persone, influenzando in modo profondo l'apprendimento, l'autonomia, la partecipazione sociale e il benessere complessivo lungo tutto l'arco della vita.

La funzione visiva, infatti, non contribuisce soltanto allo sviluppo cognitivo e alla capacità di interazione con l'ambiente, ma rappresenta anche un presupposto fondamentale per la costruzione delle relazioni sociali, per l'inclusione e per la piena partecipazione alla vita economica e culturale. Come sottolineato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, *"tutte le società si basano sulla capacità di vedere: città, economie, sistemi educativi, sport, media e numerosi altri aspetti della vita contemporanea sono organizzati attorno alla visione, che consente alle persone di svolgere le attività quotidiane e di prosperare in ogni fase della vita"* (WHO, *World Report on Vision*, 2019).

Nonostante l'importanza centrale della vista, a livello globale circa **2,7 miliardi di persone** — una su tre — vivono con problemi visivi non corretti, che incidono sulla possibilità di apprendere, lavorare e partecipare pienamente alla vita sociale. L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha identificato i disturbi visivi non corretti come *la più grande disabilità non affrontata al mondo*, presente sia nei Paesi a basso reddito sia nelle economie più sviluppate. Questo scenario appare particolarmente rilevante se si considera che **oltre il 90% dei problemi visivi può essere corretto con soluzioni semplici e accessibili, come un paio di occhiali**, mentre la mancata correzione genera una perdita di produttività globale stimata in **411 miliardi di dollari l'anno** e una significativa riduzione delle opportunità occupazionali per le persone ipovedenti.

È in questo contesto globale, ma con una forte attenzione alle specificità dei singoli territori, che si inserisce l'azione della OneSight EssilorLuxottica Foundation. Il presente Bilancio Sociale illustra le attività e i risultati generati nel 2025 dalla Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, al suo terzo esercizio completo di operatività, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'accesso alla salute visiva, alla riduzione delle disuguaglianze e alla promozione di un valore sociale misurabile e duraturo.



## Alessandra Senici

Head of OneSight EssilorLuxottica Foundation

### Rafforzare l'impatto, costruire un futuro in cui la vista sia accessibile a tutti

Essere alla guida di OneSight EssilorLuxottica Foundation rappresenta per me un grande onore e, soprattutto, una profonda responsabilità verso le persone che raggiungiamo ogni giorno e verso i partner con cui condividiamo questo percorso.

Oggi, nel mondo, oltre 2,7 miliardi di persone convivono ancora con un difetto visivo non corretto. È da questa consapevolezza che nasce il nostro impegno: contribuire a rendere la salute visiva accessibile a tutti, come elemento essenziale per la qualità della vita.

Garantire l'accesso alla vista significa restituire autonomia, aprire opportunità, favorire l'inclusione e sostenere lo sviluppo delle persone e delle comunità.

Nel corso degli anni la Fondazione ha costruito un modello solido, capace di generare impatto attraverso programmi, competenze e collaborazioni sul territorio. Il nostro impegno si traduce in azioni concrete: dalle cliniche sul campo agli ambulatori oculistici, fino alla costruzione di partnership con istituzioni e organizzazioni locali.

Parallelamente, lavoriamo per contribuire allo sviluppo di sistemi di vision care sostenibili, in grado di garantire continuità, qualità e accesso nel tempo.

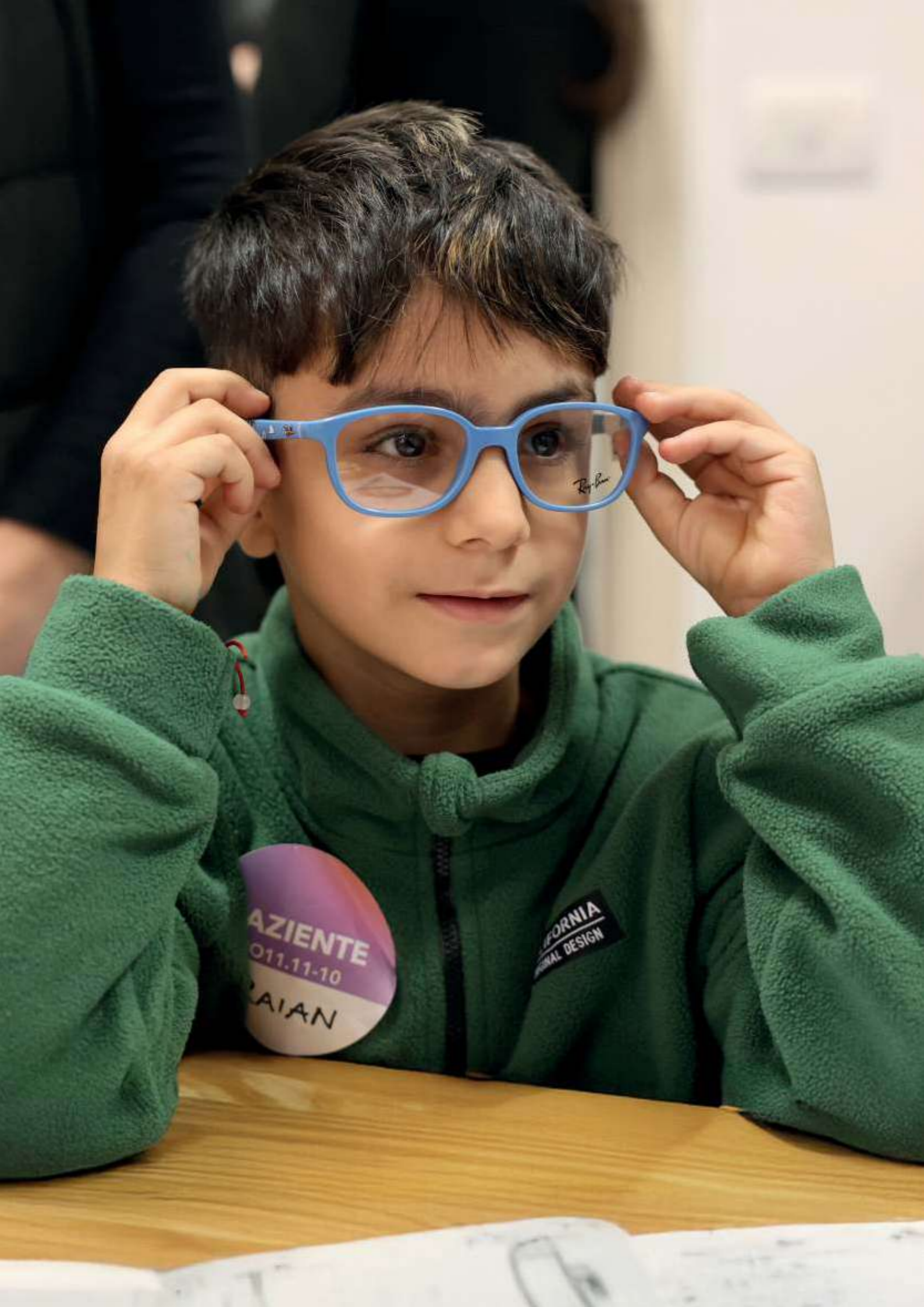
Oggi stiamo entrando in una nuova fase del nostro percorso. Una fase in cui vogliamo rafforzare il nostro ruolo, consolidare quanto costruito ed evolvere il nostro approccio, lavorando in modo sempre più coordinato, integrato e orientato al lungo termine.

Guardando al futuro, la nostra priorità è mettere al centro le persone, migliorando non solo l'accesso ai servizi, ma anche la qualità dell'esperienza di cura.

L'innovazione avrà un ruolo chiave in questo percorso: ci permetterà di rendere i servizi sempre più accessibili, affidabili e vicini ai bisogni delle comunità, anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie.

Questo cammino è possibile grazie al contributo di tutti coloro che, ogni giorno, trasformano la nostra missione in realtà. A loro va il mio sincero ringraziamento.

Guardiamo al futuro con l'ambizione di continuare a crescere e di rafforzare il ruolo della Fondazione nel contribuire a una società più inclusiva, in cui ogni persona possa esprimere pienamente il proprio potenziale.



## Leonardo Maria Del Vecchio

Presidente Fondazione OneSight  
EssilorLuxottica Italia ETS

### Un impegno che nasce dalla nostra storia

Il 2025 è stato un anno di crescita e consolidamento per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia. Grazie a un impegno costante in tutta Italia, siamo riusciti a realizzare quasi 9.000 visite e donare oltre 20.000 occhiali a persone che difficilmente avrebbero avuto accesso a un controllo visivo.

Dietro questi numeri ci sono volti, storie, famiglie. C'è la soddisfazione di chi torna a leggere, a lavorare, a muoversi in autonomia.

Questo impegno affonda le sue radici nella storia del nostro Gruppo. Mio padre, Leonardo Del Vecchio, ha costruito Luxottica partendo dalla convinzione che qualità, innovazione e responsabilità verso le persone dovessero procedere insieme. Oggi quella visione continua attraverso EssilorLuxottica e trova nella Fondazione una delle sue espressioni più autentiche.

Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato il dialogo con le istituzioni, il mondo del terzo settore e la comunità scientifica, nella convinzione che il diritto alla vista, soprattutto per le persone più fragili non possa essere garantito da un singolo attore, ma richieda un impegno condiviso, responsabile e trasversale.

Desidero rivolgere un sentito ringraziamento al Presidente della Camera dei Deputati, Lorenzo Fontana, per il sostegno concreto dimostrato verso i temi dell'accesso alla salute visiva, riconosciuti come leva fondamentale di inclusione e dignità.

Un ringraziamento va inoltre al Ministro della Giustizia, Carlo Nordio, per l'attenzione e la collaborazione avviata sui programmi dedicati ai minori negli istituti penitenziari, a testimonianza di un impegno che guarda al futuro e alla tutela delle opportunità fin dalle situazioni di maggiore vulnerabilità.

Infine, desidero ringraziare il Ministro dell'Università e della Ricerca, Anna Maria Bernini, con cui stiamo sviluppando iniziative volte a rafforzare il legame tra prevenzione visiva, formazione e mondo universitario.

Un momento di particolare valore umano e simbolico è stato l'incontro con Papa Francesco per presentare i programmi della Fondazione legati al Santo Giubileo. Un'occasione di confronto e ascolto che, oggi nel suo ricordo, rende ancora più chiara una visione condivisa di attenzione e responsabilità verso le persone più vulnerabili, rafforzando il senso profondo del nostro impegno a favore dell'accesso alla salute visiva come diritto e come atto di solidarietà. Questi stessi valori trovano espressione concreta anche nel lavoro quotidiano con il mondo del terzo settore.

La collaborazione con Comunità di Sant'Egidio rappresenta da anni un pilastro delle nostre attività e continua a rafforzarsi, anche grazie a un rapporto personale e a una visione filantropica condivisa.

In questo solco si inserisce anche il riconoscimento conferito dalla Robert F. Kennedy Human Rights, che mi ha onorato con il *Be the Hope Award*, valorizzando così un percorso collettivo ispirato ai principi di equità, inclusione e responsabilità sociale, rinnovando lo stimolo a proseguire con coerenza e determinazione.

Il nostro lavoro si fonda inoltre su una stretta collaborazione con il mondo medico e scientifico. Ringrazio i responsabili delle strutture di oftalmologia delle università italiane, che contribuiscono con competenza e dedizione alle Giornate della Vista e ai progetti speciali, e la Fondazione Bietti, unico IRCCS italiano dedicato all'oftalmologia, per il ruolo centrale che svolge nella ricerca e nella cura.

In Italia operiamo con un modello che unisce professionalità clinica, volontariato aziendale e collaborazione con il territorio. È un approccio che ci consente di intervenire in modo efficace, trasparente e misurabile, mantenendo sempre al centro la persona.

Sono orgoglioso del lavoro svolto e della squadra che rende possibile ogni iniziativa. Il nostro obiettivo è continuare a crescere, ampliare l'impatto e rafforzare ulteriormente questa rete di relazioni e responsabilità condivise.

Garantire l'accesso alla vista significa restituire autonomia, dignità e opportunità. È una responsabilità che sentiamo profondamente nostra e che continueremo a portare avanti con determinazione.

# Scenario Internazionale

## La Vista - Scenario Internazionale

### Nazioni Unite

Il riferimento internazionale per la Vista è costituito dall' *Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile*, adottata da tutti gli Stati membri nel 2015 e che prevede 17 Obiettivi, i Sustainable Development Goals (SDGs), da raggiungere entro la fine di questo decennio. Questi obiettivi sono articolati in 169 target, ad essi associati, che servono anche a verificarne l'avanzamento, da realizzare in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale.



Ogni Paese deve definire una propria strategia di sviluppo sostenibile per raggiungere gli obiettivi fissati e la strategia deve prevedere il coinvolgimento di tutte le componenti della società, dal settore pubblico alle imprese private, dalla società civile al mondo culturale, scientifico ed accademico.

L'Agenda 2030 è quindi una solida base per avviare cambiamenti che diano la possibilità a tutti di vivere in un mondo sostenibile. I 17 obiettivi mirano infatti a porre fine alla povertà, a combattere contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costituire società pacifiche che rispettino i diritti umani.

E grande attenzione è rivolta, alla salute umana.

L'obiettivo 3, infatti, si ripromette di **“Permettere a tutti di vivere in buona salute e promuovere lo stare bene di tutti ad ogni età”**

In particolare i legami che esistono tra occhio e Sviluppo Sostenibile (SDG) si possono così riassumere: Nelle condizioni di povertà (SDG 1), fame (SDG 2), disuguaglianze (SDG 10) si registrano le maggiori prevalenze di patologie oculari e di menomazioni visive. Esse allo stesso tempo ne sono causa e conseguenza. La garanzia di una buona visione migliora le possibilità di riscatto. Molta attenzione deve essere rivolta alle categorie di popolazione più fragili, che hanno maggiori difficoltà di accesso alle cure: i bambini, gli anziani, i disabili, gli emarginati, le minoranze etniche, i rifugiati e i migranti. Il miglioramento delle loro condizioni visive può portare sicuramente ad una riduzione delle disuguaglianze;

La visione - come diritto fondamentale per l'uomo - è entrata ufficialmente in questo progetto il 23 luglio 2021 con l'approvazione da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite della Risoluzione A/RES/75/310: *“Vision for Everyone: Accelerating action to achieve the Sustainable Development Goals”* (“Visione per tutti: accelerare l'azione per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile”) votata da tutti i 193 Paesi.

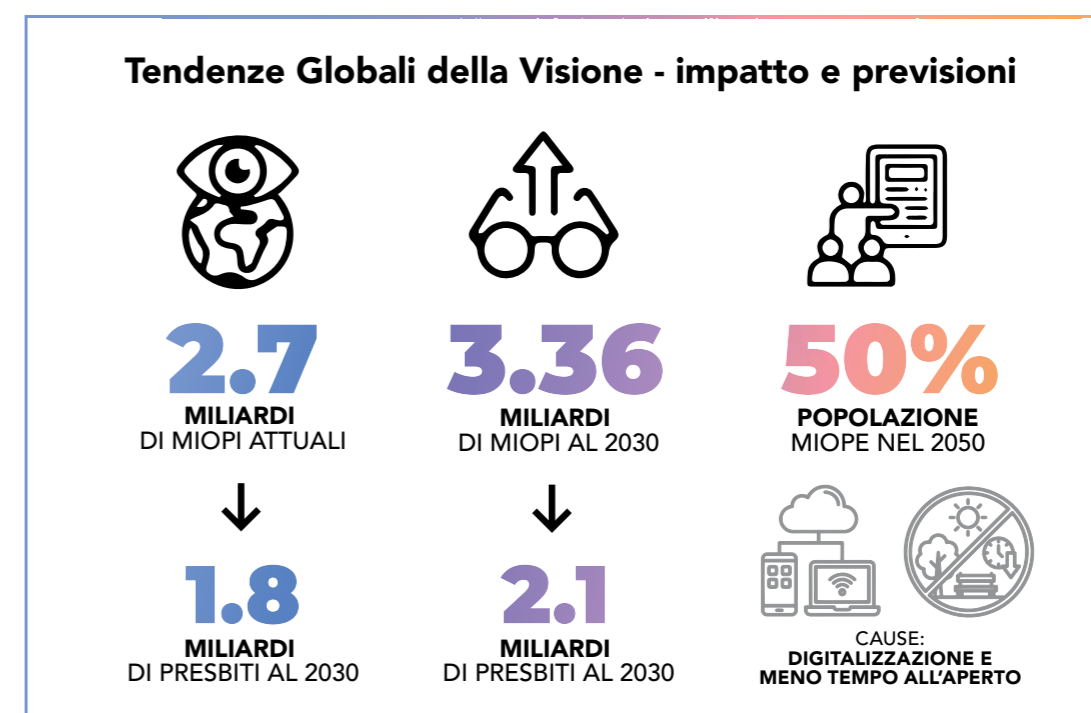
In essa si afferma che *“Ogni essere umano, senza distinzioni di sorta, ha diritto al godimento del più alto standard raggiungibile di salute fisica e mentale. Il miglioramento della salute degli occhi sosterrà gli sforzi per costruire un futuro più equo, inclusivo, sostenibile e resiliente”*.

La vista assume così un ruolo sociale fondamentale: *“Il miglioramento della vista e l'ottimizzazione delle capacità funzionali per le persone affette da cecità o con problemi alla vista portano a un miglioramento delle prospettive occupazionali, a una maggiore produttività sul posto di lavoro, a un aumento del reddito e della spesa delle famiglie e a una maggiore produttività economica.”*

Questi benefici economici, in particolare in aree con scarse risorse, possono essere determinanti nel raggiungimento degli obiettivi di porre fine alla povertà ed alla fame in tutte le sue forme ovunque nonché promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, piena occupazione produttiva e lavoro dignitoso per tutti.

### Organizzazione Mondiale della Sanità

L'Organizzazione Mondiale della Sanità, ha lo scopo di gestire e coordinare la cooperazione internazionale in ambito sanitario e con un approccio globale e sistemico, dal 1948 - anno della sua nascita - fornisce periodicamente un rapporto sulle condizioni visive della popolazione a livello mondiale. L'obiettivo è quello di fare ricerca sulla diffusione delle malattie e su come prevenirle, curarle e riabilitarne le conseguenze. Sulla base di questi e altri dati l'OMS spinge i vari governi a definire programmi sanitari, fornendo il supporto tecnico e fissando linee guida, non solo per contrastare le malattie, ma anche per garantire e conservare ad ogni individuo una buona qualità di vita, che non può prescindere dalla giusta quantità e qualità visiva, oggi più che mai richiesta dalla società moderna.



L'Organizzazione Mondiale della Sanità, nel suo World Report on Vision, risalente al 2019, descrive anche la dimensione e la diffusione delle malattie oculari invalidanti nel mondo con numeri impressionanti e da particolare importanza ai vizi di refrazione ed alla presbiopia data la loro altissima diffusione ed evidenza come siano numerose e varie le situazioni patologiche che possono determinare la perdita parziale o totale della vista, con al primo posto proprio la presbiopia e gli errori refrattivi non corretti; Le conseguenze sociali di tutto ciò sono enormi in termini di forte limitazione nella vita privata, nello studio e nell'attività lavorativa, e necessitano di importanti interventi.

## SPECS Program 2030

Davanti a un quadro così drammatico l'Organizzazione Mondiale della Sanità non si è limitata soltanto a denunciare questa situazione, ma ha lanciato il progetto, The SPECS Program 2030.

SPECS è la prima iniziativa che si pone l'obiettivo globale, adottato nel 2021 dagli Stati membri dell'OMS in occasione dell'Assemblea Mondiale della Sanità, di aumentare del 40% la percentuale di persone che potranno correggere i propri difetti visivi entro il 2030.

L'avvio dell'iniziativa SPECS da parte dell'OMS è senza dubbio un passo fondamentale poiché l'OMS ha la capacità di riunire diversi settori e coordinare un impegno condiviso per affrontare una delle più grandi sfide di salute pubblica del nostro tempo.

L'obiettivo dell'iniziativa SPECS 2030 è quello di garantire a chiunque abbia bisogno di occhiali di avere accesso a servizi per la correzione degli errori rifrattivi tempestivi, equi, di qualità e incentrati sulle persone.

### I CINQUE PILASTRI SU CUI SI BASA QUESTO PIANO SONO:

1

**MIGLIORARE L'ACCESSO AI SERVIZI  
PER LA CORREZIONE DEI DIFETTI VISIVI**

2

**FORMARE LE COMPETENZE DEI PROFESSIONISTI DEL SETTORE**

3

**EDUCARE E SENSIBILIZZARE L'OPINIONE PUBBLICA  
SULL'IMPORTANZA DELLA SALUTE DEGLI OCCHI**

4

**RIDURRE IL COSTO DI OCCHIALI E SERVIZI OCULISTICI**

5

**POTENZIARE LA RACCOLTA DATI,  
LE ATTIVITÀ DI RICERCA E IL MONITORAGGIO**

Il coinvolgimento di strutture del settore privato rimane essenziale al fine di ottenere contributi concreti e significativi per poter disporre del maggior numero di esperti tecnici e occhiali al minor costo possibile. Questi interventi e risorse rientrano all'interno del cosiddetto WHO Global SPECS Network.

In tutto il mondo è quindi fondamentale dare concretezza alle raccomandazioni universali formulate dall'OMS per i Servizi sanitari nazionali, con l'invito a tradurli in azioni concrete:

- Inserire la cura della vista nella copertura sanitaria universale;
- Implementare l'integrated people-centred eye care nei sistemi sanitari;
- Promuovere miglioramenti qualitativi nelle terapie e la ricerca da parte dei Sistemi sanitari per ottimizzare le cure oculari esistenti;
- Monitorare i percorsi preventivi e terapeutici per valutare i progressi verso la realizzazione dell'integrated people-centred eye care;
- Stimolare la cultura, la consapevolezza e la responsabilizzazione sia degli individui sia delle istituzioni riguardo alle molte necessità della cura della vista.



L'opportunità di inserire la cura della vista nell'agenda globale e di dare un contributo significativo ai più vulnerabili deve essere una priorità per tutti. Il settore pubblico e quello privato hanno competenze complementari e, se agiscono insieme, possono costituire un potente catalizzatore per la risoluzione del problema, soprattutto a favore delle categorie più deboli e svantaggiate.

In questo contesto, la collaborazione tra l'OMS e la OneSight EssilorLuxottica Foundation costituisce un decisivo passo avanti nella lotta ai difetti visivi, nella prevenzione della miopia e nell'accesso all'assistenza oculistica nel mondo, con una particolare attenzione alle aree più vulnerabili.

Il progetto di collaborazione prevede lo scambio di competenze, dati e risorse tecniche, al fine di amplificare l'impatto delle soluzioni proposte e garantire al tempo stesso l'efficace implementazione della risoluzione delle Nazioni Unite 'Vision for Everyone'.

Con la sinergia tra l'OMS e la Fondazione, l'obiettivo è rendere l'assistenza oculistica sostenibile e accessibile a milioni di persone, migliorandone le condizioni di salute e promuovendone l'inclusione sociale.

**SPECS**  
2030

**Fondazione OneSight EssilorLuxottica**  
**Global collaborating partner**  
**SPECS 2030**

**Organizzazione Mondiale della Sanità**  
(Ginevra, Dicembre 2024)

**S** Improve access to Refractive Services    **P** Build capacity of Personnel to provide refractive services    **E** Improve population Education    **C** Reduce the Cost of refractive services    **S** Strengthen research and Surveillance

Elaborazione testi dal Rapporto 2023 "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti" di Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia in collaborazione con il Prof. Filippo Cruciani.



# Scenario Italia

## La Vista - Scenario Italia

### La salute della vista in Italia: disuguaglianze, fragilità e bisogno di un'azione condivisa

La salute della vista rappresenta un elemento essenziale per la qualità della vita, la partecipazione sociale e l'autonomia delle persone, eppure in Italia continua a essere caratterizzata da profonde disuguaglianze nell'accesso alla prevenzione e alle cure. I dati più recenti mostrano come quasi otto italiani su dieci (77,1%) dichiarino di avere almeno un difetto refrattivo o una patologia oculare, una condizione ampiamente diffusa in tutte le fasce della popolazione e lungo l'intero arco della vita.

La miopia interessa il 46,6% della popolazione, l'astigmatismo il 29,7%, la presbiopia il 20,8% e l'ipermetropia il 7%, a conferma di quanto i disturbi visivi rappresentino una componente strutturale del profilo sanitario del Paese.

#### La Salute Visiva in Italia - Diffusione e dettagli



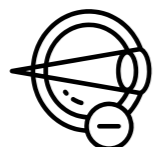
# 77.1%

ITALIANI CON ALMENO UN DIFETTO REFRATTIVO



## 46.6%

MIOPIA



## 29.7%

ASTIGMATISMO



## 20.8%

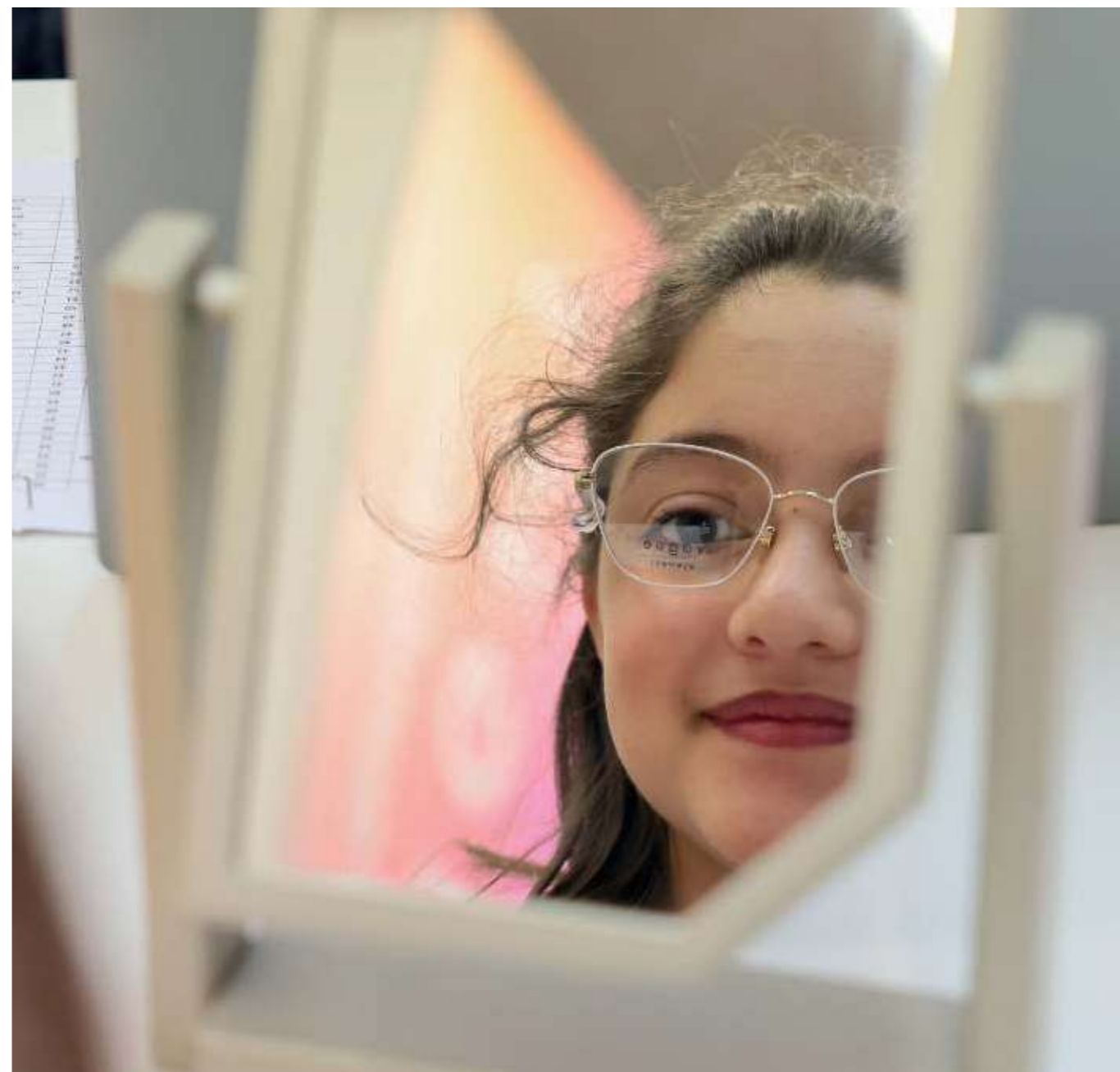
PRESBIOPIA



## 7%

IPERMETROPIA

Disturbi visivi: componente strutturale del profilo sanitario del Paese



Negli ultimi anni si osserva una diagnosi sempre più precoce dei disturbi visivi, con oltre un terzo delle persone che scopre un problema alla vista entro gli undici anni. Tuttavia, alla diffusione dei disturbi non corrisponde un comportamento preventivo adeguato: oltre due terzi degli italiani si sottopongono a visita oculistica solo in presenza di un problema e non nell'ambito di un percorso regolare di prevenzione. Questo squilibrio tra bisogni e comportamenti rappresenta uno dei primi fattori che contribuiscono all'aggravarsi delle condizioni visive, in particolare tra le persone più vulnerabili.

Il quadro si complica ulteriormente osservando le modalità di accesso ai servizi. In Italia, la sanità a pagamento rappresenta spesso il primo riferimento per visite oculistiche ed esami specialistici, mentre il Servizio sanitario nazionale mantiene un ruolo prevalente soprattutto negli interventi chirurgici. Le lunghe liste di attesa – superiori in media ai tre mesi per visite ed esami – e la frequente indisponibilità delle agende di prenotazione inducono una parte significativa della popolazione a rivolgersi al privato, spesso sostenendo costi non trascurabili. Questo fenomeno ha progressivamente ampliato il divario tra bisogni sanitari e capacità del sistema pubblico di garantire prestazioni in tempi appropriati, generando forme di razionamento implicito basate sulla capacità economica individuale.



Le conseguenze sociali di questo scenario sono rilevanti. Quasi un quarto degli italiani dichiara di aver dovuto ridurre altre spese importanti per accedere a visite, accertamenti o strumenti correttivi, mentre una quota significativa ha rinviato o rinunciato alle cure per motivi economici. Tali dinamiche contribuiscono alla formazione di una condizione sempre più riconosciuta come "fragilità oculistica", determinata dall'intreccio tra difficoltà economiche e difficoltà di accesso alle cure visive. In Italia si stimano circa 10,7 milioni di persone in condizioni di fragilità oculistica, di cui 2,7 milioni in vera e propria povertà oculistica, ovvero con risorse insufficienti a sostenere anche le spese essenziali per la salute della vista.

La fragilità oculistica non riguarda solo la dimensione sanitaria, ma incide profondamente sulla vita quotidiana delle persone. La difficoltà di accedere tempestivamente a visite e strumenti correttivi comporta un peggioramento della vista, con effetti sulla qualità della vita, sull'autonomia personale e sulla partecipazione sociale. Le limitazioni funzionali possono tradursi in isolamento, riduzione delle opportunità relazionali e maggiore dipendenza dagli altri, con ricadute anche sul benessere psicologico. L'impatto si estende inoltre alla sfera lavorativa, dove i problemi visivi possono influire sulle performance, sul reddito e sulle prospettive professionali.

In questo contesto, si è progressivamente radicata la percezione che la salute della vista non sia uguale per tutti. La crescente incidenza della spesa privata e le difficoltà di accesso ai servizi pubblici rischiano di ampliare le disuguaglianze, penalizzando soprattutto le persone con minori risorse economiche e limitando la diffusione di percorsi regolari di prevenzione. La prevenzione visiva diventa così un esempio emblematico di razionamento sanitario silenzioso, che tende a escludere una parte della popolazione prima ancora dell'accesso al sistema di cura.

Di fronte a queste criticità, il contributo del Terzo Settore assume un ruolo sempre più rilevante. Le organizzazioni non profit e il volontariato rappresentano oggi una componente significativa dell'infrastruttura di prevenzione e assistenza visiva, capace di intercettare bisogni altrimenti non soddisfatti e di offrire servizi apprezzati dalla popolazione. Oltre tre quarti degli italiani esprimono infatti una valutazione positiva del loro contributo nell'erogazione di cure oculistiche difficilmente accessibili attraverso i canali tradizionali. In questo scenario, il Terzo Settore non si configura come un supplente temporaneo, ma come un attore strutturale, in grado di integrare l'azione pubblica e privata e di contribuire alla riduzione delle disuguaglianze.

La complessità del quadro italiano evidenzia quindi la necessità di rafforzare un approccio integrato alla salute della vista, capace di mettere in relazione sistema pubblico, settore privato e Terzo Settore. Solo attraverso una collaborazione strutturata tra questi attori sarà possibile migliorare l'accesso alla prevenzione e alle cure, ridurre le disuguaglianze e garantire a tutti i cittadini il diritto a una buona salute visiva, elemento fondamentale per il benessere individuale e lo sviluppo sociale.

Dati: Rapporti 2024 e 2025 "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti" di Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia, in collaborazione con Censis



# Metodologia

## Metodologia

Ai fini di predisporre il Bilancio sociale ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 117/2021, nel presente documento si attiene alla struttura indicata nelle linee guida ministeriali. Vista la mancanza ad oggi di uno standard specifico per la rendicontazione sociale per gli Enti del Terzo Settore, si è deciso di attenersi ai principi fondamentali della redazione del Bilancio Sociale indicati nelle linee guida ministeriali:

**Rilevanza:** il bilancio sociale contiene solamente i fatti rilevanti ai fini della comprensione della situazione dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici e sociali da esso generati;

**Completezza:** sono stati identificati tutti gli stakeholder principali e le informazioni per ricostruire la performance dell'Ente anche attraverso l'utilizzo di indici oggettivi;

**Trasparenza:** sono chiaramente esplicitati i procedimenti logici utilizzati per misurare e classificare le informazioni;

**Neutralità:** le informazioni sono presentate in maniera neutra, indicando sia aspetti negativi sia quelli positivi nella gestione dell'Ente;

**Competenza di periodo:** le informazioni fanno riferimento all'esercizio 2025;

**Comparabilità:** Per garantire la comparabilità con gli obiettivi prefissati e con gli esercizi precedenti, i principali risultati sono esposti in modo coerente sia per tipologia che per metodologia di calcolo, in linea con gli stessi indicatori riportati nei precedenti documenti di rendicontazione sociale;

**Chiarezza:** le informazioni sono espresse in maniera chiara e comprensibile;

**Veridicità e verificabilità:** i dati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;

**Attendibilità:** i dati sono riportati in maniera oggettiva e non sovra/sottostimata;

**Autonomia:** delle terze parti per le parti da essi compilate



## Il gruppo EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella cura della vista, nell'eyewear, negli smart eyewear e nelle tecnologie medicali.

Il portafoglio del Gruppo comprende tecnologie per lenti rivoluzionarie che hanno ridefinito i confini dell'ottica, e marchi iconici che rendono semplice, desiderabile e naturale l'adozione della tecnologia nella vita delle persone, oltre a marchi del lusso in licenza e insegne retail, che comprendono una vasta rete con circa 18.000 negozi in tutto il mondo e alcune delle piattaforme di e-commerce più importanti del settore.

Grazie a una combinazione unica di ricerca scientifica avanzata, competenze mediche e asset di eccellenza, EssilorLuxottica è sinonimo di innovazione lungo l'intero spettro della salute visiva: dagli strumenti medicali alle soluzioni per la salute degli occhi fino alle cliniche oftalmiche.

EssilorLuxottica opera con un modello di business omnicanale, pienamente integrato, collaborativo e aperto, in un approccio che crea sinergie con tutti gli attori del settore che condividono la sua stessa passione per l'innovazione e l'impegno a sviluppare tecnologie trasformative e prodotti di eccellenza.

Con il suo modello verticalmente integrato e una presenza in tutte le aree geografiche con oltre 150 paesi, in tutti i segmenti di business e in tutti i canali di distribuzione, il Gruppo è in una posizione unica per guidare la trasformazione del settore.

EssilorLuxottica si impegna per una visione di un futuro più sostenibile e nel 2021 ha lanciato il programma Eyes on the Planet, che ne definisce la strategia di sostenibilità con impegni concreti in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici e circolarità, accesso alle cure oculistiche, inclusione ed etica.

In linea con il pilastro Eyes on World Sight, nel 2022 il Gruppo ha creato la OneSight EssilorLuxottica Foundation, con l'obiettivo di contribuire a eliminare i difetti visivi non corretti. La Fondazione ha un ruolo centrale nell'impegno del Gruppo per promuovere la vista come diritto umano fondamentale ed è un pilastro della sua strategia di sostenibilità. Costituisce la più grande fondazione al mondo dedicata all'accesso inclusivo alle cure della vista ed è partner dell'Organizzazione Mondiale della Sanità per il raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito dell'iniziativa SPECS 2030.

Una comunità globale di oltre 200.000 persone talentuose è al centro del successo e della sostenibilità a lungo termine. EssilorLuxottica investe nello sviluppo delle competenze e nel benessere dei propri collaboratori, offrendo opportunità di crescita, sviluppo professionale e pari opportunità.

## Mission EssilorLuxottica

Da sempre guidata dall'innovazione, EssilorLuxottica investe in un futuro in cui gli occhi diventano porte aperte su molteplici mondi e possibilità, ridefinendo il potenziale umano. Inoltre, possono rivelare informazioni sulla salute e connetterci alla realtà in modi completamente nuovi.

Da sempre il Gruppo supera i confini della cura della vista, creando soluzioni che correggono e proteggono, coniugando performance, stile e personalità.

Inoltre, lavora per garantire l'accesso a cure oculistiche di qualità a milioni di persone nel mondo.

Oggi EssilorLuxottica si spinge oltre: integra scienza e tecnologia per trasformare il modo in cui si prende cura degli occhi. Questa visione è ambiziosa. Il Gruppo sta costruendo un ecosistema in cui salute, benessere e connessioni umane convergono, reinventando il modo in cui le persone vedono e vivono il mondo. Dal med-tech alla diagnostica, dai wearable all'IA e alla biometria.

I marchi iconici, sinonimo di stile, moda e innovazione, rendono questa tecnologia desiderabile, culturalmente rilevante e naturale da indossare.

Con radici solide e lo sguardo al domani, EssilorLuxottica sviluppa un'innovazione inclusiva e al servizio delle persone, quindi profondamente umana.

EssilorLuxottica non si limita ad aiutare le persone a vedere meglio e vivere meglio, ma apre nuove possibilità per liberare il potenziale umano. Empowering Humans.

## OneSight EssilorLuxottica Foundation

Attraverso la Fondazione OneSight EssilorLuxottica, il gruppo affronta una delle disabilità più diffuse al mondo, i problemi della vista non corretti che colpiscono 2,7 miliardi di persone a livello globale.

La fondazione svolge un ruolo chiave nella strategia di sostenibilità del Gruppo e nel suo impegno nel valorizzare l'importanza della vista come diritto umano fondamentale.

Fondata nel 2022, la OneSight EssilorLuxottica Foundation riunisce le principali funzioni di advocacy e filantropia del Gruppo EssilorLuxottica a livello globale.

La Fondazione, in qualità di primo partner globale dell'iniziativa SPECS 2030 dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, sostiene l'integrazione dell'assistenza visiva nei sistemi sanitari primari e contribuisce al progresso verso l'accesso universale.

Al riguardo, la OneSight EssilorLuxottica Foundation è impegnata in un intenso ed esteso pro-



gramma globale di donazione di visite oculistiche ed occhiali da vista a favore degli abitanti dei paesi a basso reddito e di tutte quelle realtà di povertà ed emarginazione in cui ve ne sia bisogno, compresa l'Italia. La OneSight EssilorLuxottica Foundation si impegna ad ampliare l'accesso alle cure oculistiche in tutto il mondo, consentendo alle persone di imparare, essere se stessi e vivere in modo più indipendente.

Nel 2025 la Fondazione ha raggiunto due importanti traguardi:

- 1 miliardo di persone hanno ora accesso ai servizi di cura della vista
- 100 milioni di persone hanno ricevuto un occhiale da vista

Un intenso lavoro portato avanti con sobrietà e discrezione ma che non manca di avere un forte e positivo impatto sociale.

Con la sostenibilità al centro della sua strategia aziendale, EssilorLuxottica continua a realizzare progressi significativi a livello mondiale, consolidando la sua posizione di leader nel settore. Importanti i diversi riconoscimenti ricevuti da parte delle principali agenzie globali di rating ambientale, sociale e di governance tra i quali gli Indici Dow Jones Best-in-Class: EssilorLuxottica è stata inclusa per la prima volta nell'indice Dow Jones Best-in-Class World e, per il secondo anno consecutivo, nell'indice Dow Jones Best-in-Class Europe.



## Relazione tra Gruppo, Fondazione globale e Capitolo Italia

La relazione tra il Gruppo EssilorLuxottica e i vari capitoli di OneSight EssilorLuxottica Foundation (tra cui quello Italia) ha lo scopo di amplificare l'impatto nelle singole aree geografiche per raggiungere un obiettivo globale e condiviso.

Per fare ciò, ogni area geografica presenta una Fondazione autonoma, che opera però secondo gli obiettivi e gli scopi perseguiti su indirizzo della OneSight EssilorLuxottica Foundation.

I vantaggi di questo tipo di organizzazione sono legati alla definizione di "micro" obiettivi per raggiungere quelli più importanti di livello globale; a un maggior e più costante monitoraggio del conseguimento dei target; a una maggiore efficienza nella gestione dei fondi raccolti permettendo una distribuzione più omogenea nelle varie geografie; nonché a una maggior efficienza nelle spese per massimizzare gli obiettivi da raggiungere con il minor sforzo economico possibile.

In Italia, gli importanti obiettivi della OneSight EssilorLuxottica Foundation sono affidati al suo Capitolo Italiano: la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, nata nel 2022.

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, in tal senso, si relaziona con la Foundation globale e con gli altri capitoli locali condividendo costantemente i risultati economico-finanziari e operativi e ricevendo le risorse necessarie per la realizzazione delle iniziative. Tali fondi, per il 2025, sono stati raccolti principalmente da clienti dei negozi americani e sono stati destinati in parte alla realizzazione delle attività della Fondazione Italia. Il Gruppo EssilorLuxottica supporta le attività della Fondazione Italia donando montature, lenti e strumentazione per l'organizzazione delle iniziative filantropiche.

Inoltre, le persone che lavorano per il Gruppo partecipano alle iniziative organizzate dalla Fondazione per permetterne il costante e corretto funzionamento.

### Informazioni generali sulla Fondazione

*Dati anagrafici*

**Nome:** Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

**CF/P.IVA:** 93038400250

**Forma giuridica:** Ente del terzo settore, sezione g) Altri Enti del terzo settore

**Sede legale:** Piazzale Cadorna n.3, 20123 Milano

**Territorio:** Italia

La Fondazione può esercitare attività diverse da quelle di seguito elencate, svolgendo tutte le attività connesse o accessorie a quelle statutarie in quanto strumentali alle stesse, purché non incompatibili con la sua natura di Fondazione e realizzate con i criteri e nei limiti prescritti dall'art. 6 Codice Terzo Settore.

La Fondazione può, con i criteri e nei limiti prescritti dall'art. 7 Codice Terzo Settore, e per il perseguimento degli scopi di cui sopra, promuovere la raccolta diretta e indiretta di fondi da erogare - unitamente alle rendite derivanti dalla gestione del patrimonio - a favore di specifici progetti ed iniziative attraverso la implementazione delle diverse forme di fundraising e di donation crowdfunding.

# Missione della Fondazione

## Missione della Fondazione e attività statutarie

La Fondazione non ha scopo di lucro. È un ente apolitico e apartitico che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, concentrando il proprio impegno nel perseguire progetti in ambito sociale e medico-sanitario relativi alla vista. Ovvero:

→ **Promuovendo, sostenendo e creando progetti in ambito sociale e sociosanitario, favorendo l'assistenza a persone bisognose affette da disturbi della vista in Italia e nel resto del mondo, supportando la prestazione di visite oculistiche gratuite e la donazione di occhiali e lenti da vista anche per il tramite di enti e associazioni che curino la distribuzione dei prodotti e l'erogazione dei servizi offerti ai destinatari finali;**

→ **Promuovendo e sostenendo la realizzazione di cliniche, laboratori attrezzati ed infrastrutture dedicate all'assistenza a persone bisognose e affette da disturbi visivi;**

→ **Promuovendo e sostenendo la formazione e l'aggiornamento qualificato ai soggetti che operano in strutture o nell'ambito delle attività sopra elencate;**

→ **Ricercando l'eccellenza nel campo delle iniziative educative, dell'aggiornamento professionale e della cultura della scienza oftalmologica e applicazioni tecniche ed ottiche conseguenti, con particolare riferimento all'Ottica Fisio-patologica e ai settori delle soluzioni visive e dei sistemi di protezione oculare, nell'adulto e nel bambino;**

Inoltre, la Fondazione si impegna nella realizzazione di progetti di inclusione sociale volti a migliorare la qualità della vita di persone non vedenti e ipovedenti, rendendo accessibili strumenti e attività altrimenti negati a chi sia affetto da disturbi visivi.

La Fondazione persegue i predetti scopi svolgendo in via esclusiva o principale le seguenti attività di interesse generale:

→ **Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n. 53, esecutive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (art. 5 lett. d) Codice Terzo Settore);**

→ **Formazione universitaria e post-universitaria (art. 5 lett. g) Codice Terzo Settore);**

→ **Ricerca scientifica di particolare interesse sociale (art. 5 lett. h) Codice Terzo Settore);**

→ **Interventi e servizi sociali ai sensi dell'art. 1 commi 1 e 2 della legge 8 novembre 2000 n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992 n. 104 e alla legge 22 giugno 2016 n. 112 e successive modificazioni (art. 5 lett. a) Codice Terzo Settore);**

→ **Interventi e prestazioni sanitarie (art. 5 lett. b) Codice Terzo Settore);**

→ **Beneficenza, erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma dell'art. 5 del Codice del Terzo Settore (art. 5 lett. u) Codice Terzo Settore).**



# Struttura, governance e amministrazione

## Struttura, governance e amministrazione

### Base societaria, organi di amministrazione e controllo

Le persone fisiche o giuridiche che supportano la Fondazione si dividono in:

**Fondatori:** persone fisiche e giuridiche che hanno sottoscritto l'atto costitutivo e versato la quota in denaro per dotare la Fondazione del suo patrimonio iniziale;

**Sostenitori:** enti o persone fisiche che, condividendo le finalità della Fondazione, si impegnano a partecipare alla vita della medesima mediante contributi in denaro o con una attività professionale o con l'apporto di beni di particolare utilità e la cui domanda di ammissione è accettata dal Consiglio, nel rispetto dei principi di democraticità, ed eguaglianza di tutti i partecipanti.

Solo i Fondatori sono membri dell'Assemblea Consultiva, con diritto di voto. I Sostenitori, invece, vengono registrati in un apposito elenco annuale stilato dalla Fondazione, ma non partecipano all'attività dei suoi organi e non hanno diritto di voto.

Il Socio Fondatore della Fondazione è Luxottica S.r.l. (società parte del Gruppo EssilorLuxottica), con sede ad Agordo (BL), via Valcozzena n.10, iscritta nel Registro delle Imprese di Belluno al numero d'iscrizione e Codice Fiscale 00064820251 e soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Luxottica Group S.p.A. (Codice Fiscale 00891030272).

In merito alle informazioni relative agli organi della Fondazione e alla struttura organizzativa dell'ente, si specifica che gli Organi della Fondazione sono:

- **L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE, DENOMINATO "CONSIGLIO DIRETTIVO"**
- **IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO**
- **IL SEGRETARIO GENERALE**
- **L'ORGANO DI CONTROLLO, DENOMINATO "COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI" (ove collegiale)**

Tutte le cariche sono gratuite, salvo eventuale rimborso delle spese per lo svolgimento dell'ufficio, in modo non forfettario, il tutto nei limiti e nel pieno rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili prevista dall'art. 8 del Codice Terzo Settore

### Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è nominato dalla società Luxottica Group S.p.A. ed è composto da un numero variabile di componenti, da un minimo di tre ad un massimo di sette, che restano in carica per tre esercizi. I relativi componenti sono rieleggibili.

Al Consiglio spettano tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Fondazione, ferma restando la facoltà di delega di alcuni poteri o aree di competenza a singoli membri del Consiglio Direttivo, tra cui l'individuazione delle linee guida delle attività della Fondazione, l'approvazione del bilancio d'esercizio, la delibera delle modifiche statutarie e la nomina del Presidente e del Segretario Generale.

Dal 14 febbraio 2023, il Consiglio Direttivo è composto da 4 membri ed è stato rinnovato il 26 Febbraio 2026



Leonardo Maria Del Vecchio  
Presidente



Alessandra Senici  
Vicepresidente



Matteo Lo Duca



Andrea Rendina

### Segretario Generale

Il Segretario Generale è un organo eventuale ed è nominato dal Consiglio che ne determina i poteri. Il Segretario Generale sovrintende alla gestione delle attività della Fondazione e cura l'attuazione delle delibere del Consiglio. In particolare, svolge le operazioni organizzative, amministrative e finanziarie connesse alla gestione e al funzionamento della Fondazione, avvalendosi anche di collaboratori. Ai sensi dell'art.2 del Testo Unico Sicurezza ricopre anche il ruolo di datore di lavoro con l'obbligo di porre in essere tutte le attività necessarie, richieste ed opportune in materia di sicurezza dei lavoratori, di prevenzione e igiene nel lavoro, prevenzione incendi e tutela ambientale. Il Segretario Generale dura in carica tre esercizi ed è rieleggibile. Dal 14 febbraio 2023 la carica è ricoperta da Andrea Rendina.

### Presidente

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione e cura le relazioni con enti e organismi al fine di instaurare rapporti di sostegno alle iniziative della Fondazione. La rappresentanza della Fondazione spetta altresì ai Consiglieri o al Segretario Generale (se nominato), muniti di poteri delegati dal Consiglio, nei limiti della delega medesima. Dal 14 febbraio 2023 la carica è ricoperta da Leonardo Maria Del Vecchio.



## Organo di Controllo e revisore legale dei conti

L'organo di controllo è nominato da Luxottica Group S.p.A e può essere monocratico o collegiale. In caso di nomina di un organo collegiale, questo è denominato "Collegio dei Revisori". L'organo di controllo ha i compiti di cui all'art. 30 del D.Lgs. 117/2017. Assiste alle riunioni del Consiglio di Direttivo, anche mediante audio o video conferenza, senza diritto di voto. I membri dell'organo di controllo durano in carica per tre esercizi, ed i suoi componenti sono rieleggibili.

Al superamento dei limiti di cui all'art. 31, comma 1, D.Lgs. 117/2017, la revisione legale dei conti può essere affidata ad un revisore legale, ad una società di revisione iscritta nell'apposito registro, oppure all'organo di controllo ove tutti i suoi componenti siano iscritti nell'apposito registro dei revisori legali.

Dal 14 febbraio 2023 i membri del "Collegio dei Revisori" sono:

- **Tazio Pavanel**, membro effettivo con la carica di Presidente
- **Stefano Beltrame**, membro effettivo
- **Dario Righetti**, membro effettivo
- **Cristiana Cechet**, membro supplente
- **Giuseppe Rocca**, membro supplente

Il Collegio è stato rinnovato in occasione dell'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025. Si ricorda che, come previsto dall'art. 10 dello Statuto la carica è gratuita.

## I Pillars strategici

Gli obiettivi statuari vengono perseguiti attraverso i pillars strategici della Fondazione così da assicurare che metodologia, processo e realizzazione operativa siano coerenti ed omogenei tra i vari capitoli della Fondazione in tutto il mondo.

### Philantropy wearers

Migliorare la disponibilità di occhiali correttivi e protettivi per le persone fragili

### Access points

Aumentare la rete di punti di accesso e guidarne l'utilizzo

### Partnerships

Sviluppare partnerships multisetoriali per espandere l'accesso ai servizi refrattivi

### Advocacy & thought leadership awareness

Promuovere politiche e programmi che supportino l'accesso ai servizi refrattivi

### Giving

Ampliare le donazioni dei clienti e dei colleghi

### Engagement & Communication

Coinvolgere ed ispirare i colleghi, promuovere la cura della vista



**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation



ATTIVITÀ 2025  
**I Pillars strategici**





## Philantropy wearers

**Migliorare la disponibilità di occhiali correttivi e protettivi per le persone fragili**

Il primo pillar strategico della fondazione viene realizzato con una intensa e costante azione sul territorio nazionale costituita da iniziative sul campo e da un programma di donazioni

## Iniziative sul campo

Le iniziative sul campo per il capitolo italiano sono costituite dal suo programma principale *Le Giornate della Vista* e da alcuni *Progetti Speciali*

Ad esse nel 2025 è stato dedicato il **66.2% delle risorse** della fondazione impiegate in 163 giorni di attività complessiva

## Le Giornate della Vista

Il programma "*Giornate della Vista*" consiste nell'allestimento di cliniche oculistiche temporanee e di un laboratorio ottico, attrezzati grazie alla strumentazione tecnica donata da EssilorLuxottica Italia Wholesale Italia S.p.A., in dieci città italiane nel corso di un anno.

Lo scopo è effettuare visite oculistiche complete e gratuite, realizzate da medici oculisti ed ortottisti provenienti principalmente dai dipartimenti di oftalmologia delle università, al termine delle quali ottici esperti del Gruppo EssilorLuxottica, individuano la migliore soluzione visiva in base alla prescrizione. A coordinare il flusso delle visite oculistiche e la scelta del modello di occhiali ci sono i volontari di EssilorLuxottica, che partecipano all'attività donando un giorno di ferie. Ad ogni bambino viene donato un occhiale da sole.

Altrettanto fondamentale è il ruolo degli enti del terzo settore coinvolti dalla Fondazione in ogni città. Questi enti, da anni attivi sul territorio, supportano le fasce più fragili della popolazione e assistono persone il cui stato di bisogno è certificato dalle organizzazioni stesse.

L'iniziativa gode del patrocinio della Camera dei Deputati e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, oltre ai diversi patrocini comunali e regionali.

**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation

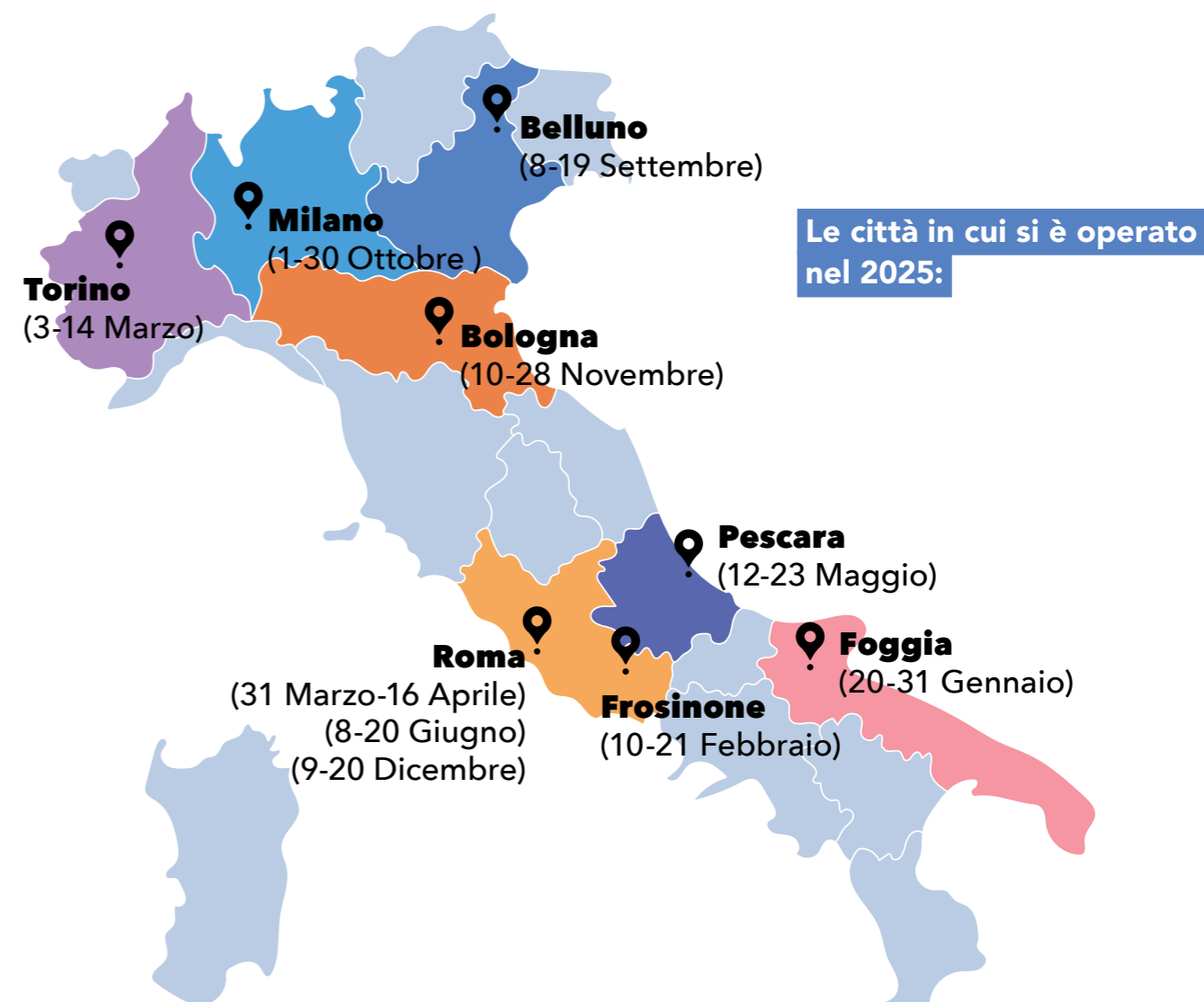
**GIORNATE DELLA VISTA**

**#WESEEABRIGHTFUTURE**

Aiutare le persone, ovunque nel mondo,  
a vedere meglio e vivere meglio.

Camera dei Deputati  
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

# Le Giornate della Vista



Nel 2025 è stato garantito l'accesso ad una assistenza oculistica di qualità a **6.417 persone** (1.705 minori e 4.712 adulti) con il supporto di **249 medici** oculisti ed ortottisti, **99 Ottici**, **364 Volontari EssilorLuxottica** e **56 volontari** di **180 associazioni** del terzo settore.

**Di questi, 3.141 sono italiani, 2.914 extracomunitari e 362 sono rifugiati richiedenti asilo**

**Il 91.2% delle persone visitate non ha un medico oculista di riferimento**

**Il 7.8% non ha un medico di base**

**Il 9.5% delle persone extracomunitarie visitate non ha la tessera sanitaria rispetto all'1.4% degli italiani**

In **119 giornate** di attività sul campo sono state individuate **2.179 persone** con necessità di approfondimenti o patologie oculari alle quali si è data successiva assistenza di secondo livello, **4.640 persone hanno ricevuto uno o più occhiali da vista** (937 minori, 3.703 adulti) e sono stati **donati 805 occhiali da sole**. Di seguito il dettaglio delle donazioni per ogni iniziativa e il relativo *fair value*.

Città	Occhiali da vista	Occhiali da sole	Totale	Valore occhiali donati	Totale visite	Valore visite
Foggia	328	96	424	22.588	390	75.600
Frosinone	590	70	660	38.237	560	69.455
Torino	764	104	868	49.664	826	68.934
Roma Tor Bella Monaca	862	5	867	51.243	833	75.754
Pescara	634	105	739	45.237	672	82.147
Roma Garbatella	441	79	520	30.437	502	80.884
Belluno	561	54	615	38.453	497	79.146
Milano	917	132	1.049	65.471	983	101.649
Bologna	552	110	662	42.049	633	81.642
Roma Quarticciolo	535	50	585	38.531	518	71.466
<b>Totale</b>	<b>6.184</b>	<b>805</b>	<b>6.989</b>	<b>421.910</b>	<b>6.414</b>	<b>786.677</b>

*“Le Giornate della Vista sono il programma più importante della nostra Fondazione in Italia. Rappresentano la concretizzazione della rete solidale dedicata alla vista dei più fragili che siamo impegnati a costituire in tante città italiane. Siamo felici di avviare il programma 2025 a Foggia, città che ha condiviso l’iniziativa da subito e con entusiasmo”*

ha commentato **Andrea Rendina**, Segretario Generale della Fondazione.



# Foggia

## 20-31 GENNAIO

*"Con grande piacere io e tutto lo staff della Struttura Complessa del Policlinico di Foggia abbiamo aderito alla iniziativa, condividendo appieno i principi di eguaglianza sociale, inclusività e prevenzione della cecità evitabile a cui l'iniziativa si ispira."*

Dott.ssa Cristiana Iaculli,  
Struttura Complessa di Oculistica  
Universitaria del Policlinico di Foggia.



OCULISTI  
**15**

ORTOTTISTI  
**4**

OTTICI  
**1**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**17**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**8**

VISITE EFFETTUATE  
**390**  
ADULTI 255  
MINORI 135

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**75**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**234**  
ADULTI 178  
MINORI 56

VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 22.588**

VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 75.600**

**FOGGIA**  
**20 / 31 GENNAIO**  
**2025**

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025  
CAMERA DEI DEPUTATI  
COMUNE DI FOGGIA

LUOGO:  
CHIESA DI SAN FILIPPO NERI

STRUTTURA OCULISTICA:  
STRUTTURA COMPLESSA  
DI OCULISTICA  
UNIVERSITARIA  
DEL POLICLINICO DI FOGGIA

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
DOTT.SSA CRISTIANA IACULLI

# Frosinone

## 10-21 FEBBRAIO

*"Le 'Giornate della vista' hanno grande valore sociale e rappresenteranno un'opportunità in più, rispetto alle tante attività già messe in campo dalla Asl di Frosinone, nell'ambito della prevenzione e della cura di patologie oculistiche."*

*Riccardo Mastrangeli, Sindaco di Frosinone.*



OCULISTI  
**17**

ORTOTTISTI  
**6**

OTTICI  
**6**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**6**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**11**

VISITE EFFETTUATE  
**560**  
ADULTI 447  
MINORI 113

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**132**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**421**  
ADULTI 362  
MINORI 59

VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 38.237**

VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 69.455**

### FROSINONE 10 / 21 FEBBRAIO 2025

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025  
CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
REGIONE LAZIO

LUOGO:  
UFFICI DELLA CARITAS  
DIOCESANA

STRUTTURA OCULISTICA:  
U.O.C. OFTALMOLOGIA  
UNIVERSITARIA OSPEDALE  
"A. FIORINI" TERRACINA  
U.O.S.D DI OCULISTICA E  
CHIRURGIA VITREORETINICA  
DELLA ASL FROSINONE

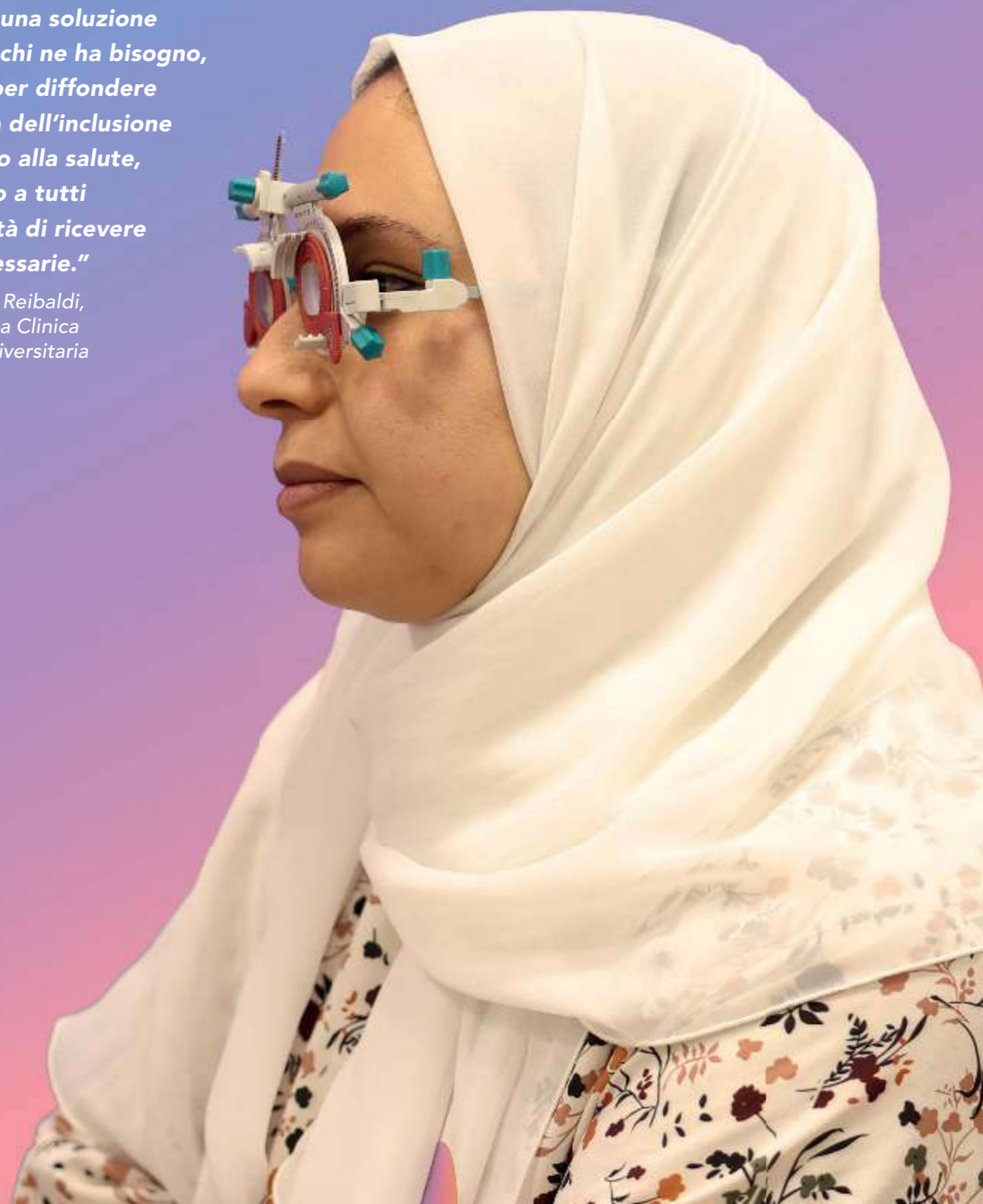
PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
DOTT. LUIGI BAGLIONI  
PROF. ENZO MARIA VINGOLO

# Torino

## 3-14 MARZO

*"Un progetto come questo è fondamentale non solo per offrire una soluzione concreta a chi ne ha bisogno, ma anche per diffondere una cultura dell'inclusione e del diritto alla salute, garantendo a tutti la possibilità di ricevere e cure necessarie."*

Prof. Michele Reibaldi,  
Direttore della Clinica  
Oculistica Universitaria



OCULISTI  
**22**

ORTOTTISTI  
**5**

OTTICI  
**10**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**59**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**11**

VISITE EFFETTUATE  
**826**  
ADULTI 566  
MINORI 260

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**224**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**592**  
ADULTI 450  
MINORI 142

VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 49.664**

VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 68.934**

**TORINO**  
**3 / 14 MARZO**  
**2025**

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025  
CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
COMUNE DI TORINO

LUOGO:  
SERMIG -  
ARSENALE DELLA PACE

STRUTTURA OCULISTICA:  
CLINICA OCULISTICA DELLA  
CITTÀ DELLA SALUTE E DELLA  
SCIENZA DI TORINO

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
PROF. MICHELE REIBALDI

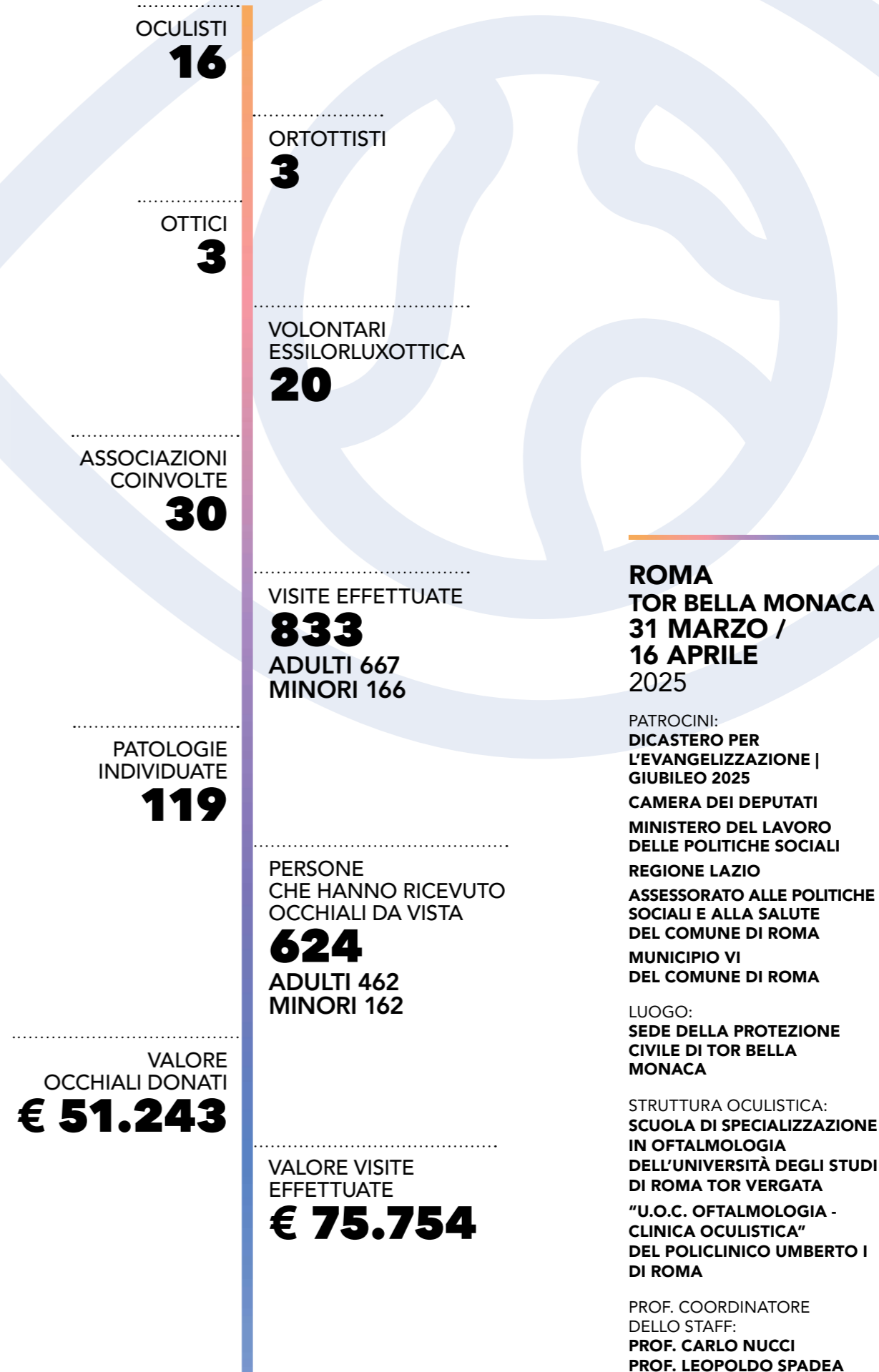
# Roma Tor Bella Monaca

31 MARZO  
16 APRILE

*“Le giornate della vista sono un importante momento che continua l’impegno del Municipio Roma VI delle Torri a favore della prevenzione.*

*Dopo aver controllato l’ambliopia a oltre 500 bambini benvenuta questa iniziativa che permetterà un controllo gratuito e accurato della vista ai nostri cittadini più disagiati.”*

*Nicola Franco, Presidente Municipio VI Comune di Roma.*



# Pescara

## 12-13 MAGGIO

*“Le Giornate della vista tornano anche quest’anno a Pescara e noi desideriamo ringraziare chi le ha pensate e chi le realizza, donando non solo una speranza ma una bellissima certezza a tanti pescaresi che hanno problemi visivi. Una iniziativa lodevole che si pone anche come esempio, un bello stimolo a chi può aiutare gli altri, seguendo un principio che abbiamo sempre fatto nostro ed è quello di non lasciare indietro nessuno”*

Maria Rita Carota, Vice Sindaco  
del Comune di Pescara



OCULISTI  
**19**

ORTOTTISTI  
**16**

OTTICI  
**16**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**50**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**42**

VISITE EFFETTUATE  
**672**  
ADULTI 476  
MINORI 196

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**62**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**494**  
ADULTI 386  
MINORI 108

VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 45.237**

VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 82.147**

### PESCARA 12 / 13 MAGGIO 2025

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025  
CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
COMUNE DI PESCARA

LUOGO:  
CENTRO AURUM

STRUTTURA OCULISTICA:  
FACOLTÀ DI MEDICINA E  
CHIRURGIA DELL'UNIVERSITÀ  
“G. D'ANNUNZIO”  
DI CHIETI-PESCARA

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
PROF. LEONARDO  
MASTROPASQUA

# Roma Garbatella 9-20 GIUGNO

*“Come Assessorato al Patrimonio crediamo che gli spazi pubblici debbano essere luoghi vivi, aperti, al servizio della collettività. È con questo spirito che abbiamo deciso di mettere a disposizione della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia “la Casa della Città”, di recente rinnovata, per ospitare e patrocinare questa iniziativa ad alto valore sociale, significa dare concretezza alla nostra idea di patrimonio pubblico: non solo muri, ma spazi per costruire una Capitale più equa, accogliente e solidale”*

*Tobia Zevi, Assessore al Patrimonio e Politiche abitative Comune di Roma*



VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 30.437**

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**64**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**350**  
ADULTI 287  
MINORI 63

VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 80.884**

OCULISTI  
**14**

ORTOTTISTI  
**3**

OTTICI  
**8**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**28**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**49**

VISITE EFFETTUATE  
**502**  
ADULTI 357  
MINORI 145

**ROMA  
GARBATELLA  
9 / 20 GIUGNO  
2025**

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025  
CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
REGIONE LAZIO  
COMUNE DI ROMA  
ASSESSORATO AL PATRIMONIO  
E ALLE POLITICHE ABITATIVE  
MUNICIPIO VIII  
DEL COMUNE DI ROMA

LUOGO:  
CASA DELLA CITTÀ,  
GARBATELLA

STRUTTURA OCULISTICA:  
“U.O.C. OFTALMOLOGIA -  
CLINICA OCULISTICA”  
DEL POLICLINICO UMBERTO I  
DI ROMA

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
PROF. LEOPOLDO SPADEA

# Belluno

## 8-19 SETTEMBRE

*“La vista è un bene inestimabile e deve essere tutelata. Per il quarto anno consecutivo molti dei professionisti ospedalieri e del territorio bellunese presteranno la loro opera visitando persone fragili per il contesto in cui vivono alle quali verrà fornito l’occhiale correttivo, se necessario.”*

*Dottoressa Luigina Tollot, direttore dell’Unità Operativa Complessa di oculistica dell’ospedale San Martino di Belluno.*



OCULISTI  
**11**

ORTOTTISTI  
**3**

OTTICI  
**12**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**67**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**15**

VISITE EFFETTUATE  
**497**

ADULTI 401  
MINORI 96

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**169**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA

**402**

ADULTI 354  
MINORI 48

VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 38.453**

VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 79.146**

**BELLUNO**  
**8 / 19 SETTEMBRE**  
**2025**

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025

CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
REGIONE VENETO  
COMUNE DI BELLUNO

LUOGO:  
PALAZZO BEMBO

STRUTTURA OCULISTICA:  
"U.O.C. OFTALMOLOGIA  
- UNITÀ OPERATIVA  
COMPLESSA" AULSS 1  
DOLOMITI

AZIENDA SANITARIA  
UNIVERSITARIA GIULIANO  
ISONTINA E DELLA SCUOLA  
DI SPECIALIZZAZIONE  
IN OFTALMOLOGIA  
ALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TRIESTE

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
DOTT.SSA LUIGINA TOLLOT  
PROF. DANIELE TOGNETTO

# Milano

## 1-31 OTTOBRE

*"Questa iniziativa della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ci permette di ribadire un principio essenziale: la vista è uno strumento primario di comunicazione e, quindi, di relazione. Garantire loro il diritto a vedere bene non è solo un atto sanitario, ma un gesto che restituisce dignità e conferma la loro appartenenza a un mondo fatto di legami autentici."*

Monsignor Bruno Marinoni,  
Presidente Fondazione  
Sacra Famiglia.



OCULISTI  
**57**

ORTOTTISTI  
**8**

OTTICI  
**16**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**94**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**22**

VISITE EFFETTUATE  
**983**  
ADULTI 724  
MINORI 259

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**359**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**703**  
ADULTI 561  
MINORI 142

VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 65.471**

VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 101.649**

**MILANO**  
**1 / 31 OTTOBRE**  
**2025**

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025  
CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
COMUNE DI MILANO

LUOGO:  
OPERA DIOCESANA ISTITUTO  
SAN VINCENZO

STRUTTURA OCULISTICA:  
I.R.C.C.S. OSPEDALE SAN  
RAFFAELE DI MILANO

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
PROF. FRANCESCO BANDELLO  
PROF. PAOLO NUCCI  
DOTT. MARIO ERCOLE  
ALESSANDRO GIO

# Bologna

## 10-28 NOVEMBRE

*"Iniziativa come questa sono importanti per le persone che ogni giorno incontriamo nei nostri servizi. La prevenzione è ormai diventata un lusso, ma dovrebbe essere un diritto garantito a tutti, non un privilegio per pochi. Azioni come questa tengono viva l'attenzione sul tema del diritto alla salute – in questo caso alla salute visiva – e ci ricordano che ciò che oggi appare straordinario dovrebbe essere la normalità."*

Don Matteo Prosperini, Direttore Caritas Bologna.



OCULISTI  
**25**

ORTOTTISTI  
**2**

OTTICI  
**1**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**19**

ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE  
**23**

VISITE EFFETTUATE  
**633**  
ADULTI 433  
MINORI 200

**BOLOGNA**  
**10 / 28 NOVEMBRE**  
**2025**

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025

CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
COMUNE DI BOLOGNA

LUOGO:  
ARCIDIOCESI DI BOLOGNA -  
CARITAS DIOCESANA

STRUTTURA OCULISTICA:  
OSPEDALE DI STATO DELLA  
REPUBBLICA DI SAN MARINO  
DIRETTORE UOC DI  
OFTALMOLOGIA  
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE  
IN OFTALMOLOGIA  
DELL'UNIVERSITÀ DI MODENA  
E REGGIO EMILIA

UOC DI OFTALMOLOGIA  
UNIVERSITARIA POLICLINICO  
S. ORSOLA, IRCCS AZIENDA  
OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA  
DI BOLOGNA

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
DOTT. ALESSANDRO MULARONI  
PROF. GIAN MARIA CAVALLINI  
DOTT. GIACOMO SAVINI  
PROF. LUIGI FONTANA

PATOLOGIE  
INDIVIDUATE  
**86**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**437**  
ADULTI 332  
MINORI 105

VALORE  
OCCHIALI DONATI  
**€ 42.049**

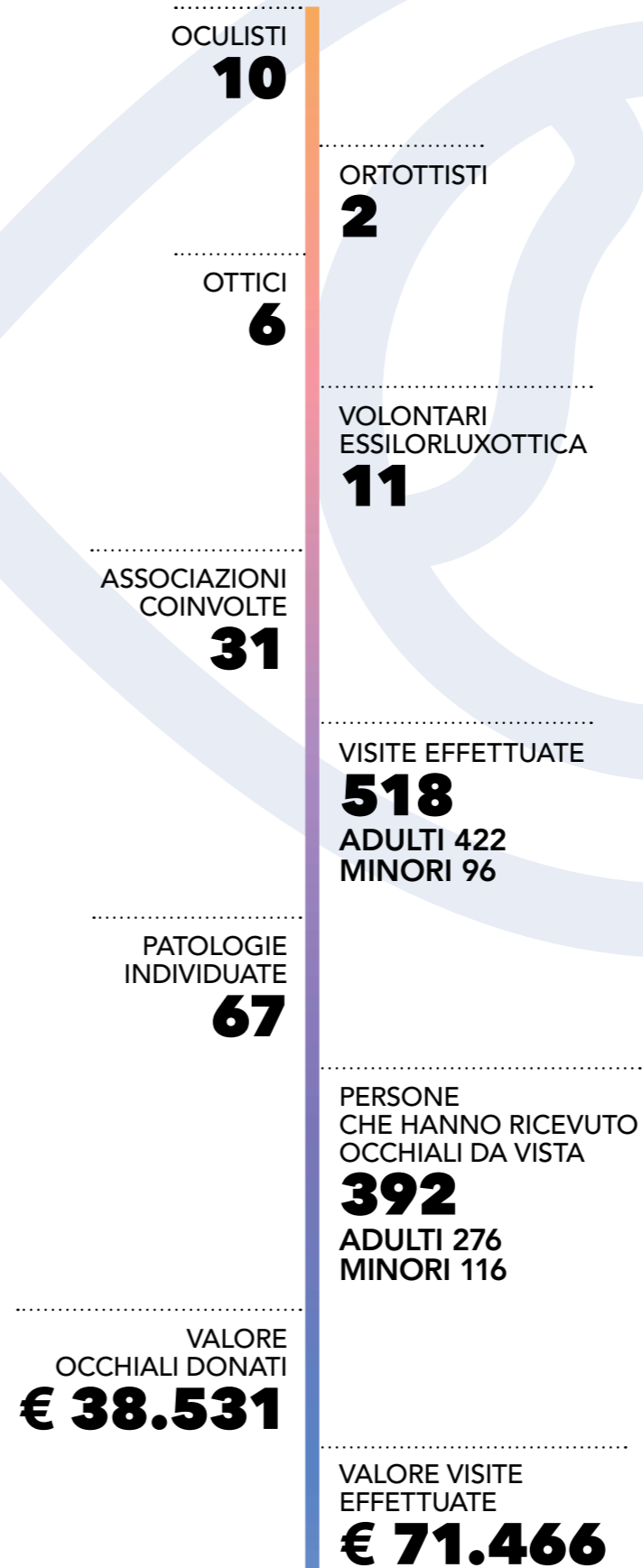
VALORE VISITE  
EFFETTUATE  
**€ 81.642**

# Roma Quarticciolo / Centocelle

## 9-19 DICEMBRE

*"Iniziativa come queste hanno un alto valore sociale e per questo vorrei ringraziare Luxottica, eccellenza italiana nel mondo, che con la sua Fondazione si occupa dei più fragili con l'obiettivo di eliminare difetti visivi e fornire accesso alle cure della vista per tutti, senza discriminazioni. È anche attraverso iniziative di questo genere che i territori possono e devono diventare inclusivi"*

*Massimiliano Maselli, Assessore all'Inclusione sociale e Servizi alla persona della Regione Lazio*



**ROMA  
QUARTICCIOLO /  
CENTOCELLE  
9 / 19 DICEMBRE  
2025**

PATROCINI:  
DICASTERO PER  
L'EVANGELIZZAZIONE |  
GIUBILEO 2025  
CAMERA DEI DEPUTATI  
MINISTERO DEL LAVORO E  
DELLE POLITICHE SOCIALI  
REGIONE LAZIO  
COMUNE DI ROMA  
MUNICIPIO V

LUOGO:  
CHIESA PARROCCHIALE DI  
SAN FELICE DA CANTALICE,  
CENTOCELLE

STRUTTURA OCULISTICA:  
"U.O.C. OFTALMOLOGIA -  
CLINICA OCULISTICA" DEL  
POLICLINICO UMBERTO I  
DI ROMA

PROF. COORDINATORE  
DELLO STAFF:  
PROF. LEOPOLDO SPADEA

**34**  
TAPPE  
AD OGGI

**MILANO**  
10-21  
OTTOBRE  
2022

**BELLUNO**  
7-18  
NOVEMBRE  
2022



**ROMA**  
20 FEBBRAIO  
4 MARZO  
2023



**NAPOLI**  
20-31  
MARZO  
2023



**BARI**  
12-21  
APRILE  
2023



**PESCARA**  
8-19  
MAGGIO  
2023



**GENOVA**  
12-23  
GIUGNO  
2023



**TORINO**  
3-14  
LUGLIO  
2023



**PARMA**  
06-12  
SETTEMBRE  
2023



**CATANIA**  
18-27  
SETTEMBRE  
2023

**MILANO**  
3-31  
OTTOBRE  
2023



**BELLUNO**  
13-24  
NOVEMBRE  
2023

**VERONA**  
4-15  
DICEMBRE  
2023



**CATANZARO**  
15-26  
GENNAIO  
2024



**FIRENZE**  
19 FEBBRAIO  
1 MARZO  
2024



**TRIESTE**  
18-28  
MARZO  
2024



**TORINO**  
8-19  
APRILE  
2024



**PESCARA**  
7-17  
MAGGIO  
2024

**CAGLIARI**  
4-14  
GIUGNO  
2024



**CAIVANO**  
15-19  
LUGLIO  
2024



**PALERMO**  
6-21  
SETTEMBRE  
2024



**BELLUNO**  
11-22  
NOVEMBRE  
2024



**OSTIA**  
9-20  
DICEMBRE  
2024



**FOGGIA**  
20-31  
GENNAIO  
2025

**FROSINONE**  
10-21  
FEBBRAIO  
2025



**TORINO**  
3-14  
MARZO  
2025



**ROMA**  
TOR BELLA  
MONACA  
31 MARZO  
16 APRILE  
2025



**PESCARA**  
12-23  
MAGGIO  
2025



**ROMA**  
GARBATELLA  
9-20  
GIUGNO  
2025

**BELLUNO**  
8-19  
SETTEMBRE  
2025



**MILANO**  
1-31  
OTTOBRE  
2025



**BOLOGNA**  
10-28  
NOVEMBRE  
2025



**ROMA**  
QUARTICCILO  
9-23  
DICEMBRE  
2025



# Oltre lo screening

## Oltre lo screening: quando la prevenzione intercetta bisogni clinici urgenti

Nel 2025, le visite oculistiche realizzate nell'ambito delle **Giornate della Vista** hanno dimostrato un valore che va oltre la diagnosi refrattiva e la prescrizione di occhiali.

In diversi casi, gli specialisti coinvolti nei programmi hanno individuato **patologie oculari gravi e condizioni cliniche urgenti**, consentendo l'attivazione tempestiva di percorsi di cura che hanno evitato un potenziale peggioramento irreversibile della vista e, in alcuni casi, conseguenze sanitarie ancora più rilevanti.

Le evidenze raccolte confermano il ruolo delle Giornate della Vista come strumento concreto di intercettazione precoce del bisogno sanitario, in particolare tra persone in condizioni di fragilità sociale e con difficoltà di accesso ai servizi oculistici.

### Evidenze cliniche significative

Nel corso delle attività 2025 sono stati individuati diversi casi clinicamente rilevanti, tra cui:

#### Patologia retinica grave - intervento urgente

Durante una giornata di visite nel quartiere Quarticciolo (Roma), una donna di 58 anni è risultata affetta da una grave patologia della retina, precedentemente non diagnosticata. L'invio immediato presso una struttura ospedaliera specialistica ha consentito l'esecuzione di un intervento chirurgico urgente, evitando un possibile grave deterioramento della funzione visiva.

#### Condizione neurologica severa individuata attraverso la visita oculistica

Nel corso delle attività svolte a Bologna, una giovane donna di 34 anni è stata indirizzata con urgenza a un approfondimento clinico che ha portato alla diagnosi di una patologia tumorale cerebrale. L'individuazione precoce, avvenuta grazie alla visita oculistica, ha reso possibile l'avvio tempestivo del percorso chirurgico e terapeutico.

#### Caso pediatrico di ipovisione significativa

Sempre a Bologna, un bambino di 6 anni è stato identificato con una condizione di ipermetropia elevata, causa di ipovisione non precedentemente trattata. La prescrizione e fornitura di adeguati occhiali correttivi ha consentito un recupero funzionale della capacità visiva, con impatti rilevanti sul percorso di sviluppo e apprendimento.

#### Cinque casi di glaucoma non diagnosticato

Nel corso delle attività realizzate nel territorio di Tor Bella Monaca (Roma) sono stati individuati cinque casi di glaucoma, patologia spesso asintomatica ma potenzialmente causa di perdita visiva irreversibile. Tutti i pazienti sono stati presi in carico e indirizzati verso strutture ospedaliere specialistiche per la gestione clinica e il monitoraggio della patologia.

#### Il valore della diagnosi precoce

Queste evidenze dimostrano come l'accesso a visite oculistiche tempestive non rappresenti solo uno strumento di correzione visiva, ma un elemento fondamentale di prevenzione sanitaria e tutela della qualità della vita. L'individuazione precoce di patologie oculari e sistemiche consente infatti di attivare percorsi di cura adeguati, riducendo il rischio di esiti invalidanti e migliorando le prospettive di salute delle persone.

In questo senso, le Giornate della Vista si configurano come un presidio di prossimità capace di intercettare bisogni clinici latenti, contribuendo in modo concreto alla riduzione delle disuguaglianze nell'accesso alla salute visiva e rafforzando il ruolo della prevenzione come componente essenziale del sistema di tutela della salute.



“Sono esperienze arricchenti, che toccano, lasciano sempre qualcosa. Questa è una frangia sociale che non incontriamo spesso nel nostro quotidiano, quindi poterli aiutare è qualcosa che ti fa sentire medico nella tua totalità, come professionista e come persona. È ciò che ho sempre immaginato e sognato, e questa esperienza lo ha reso possibile in pieno.”



**Dott.ssa GISELLA MAESTRANZI**  
Oculista



**PAOLA** Volontaria,  
Gruppo EssilorLuxottica

“Oggi ho incontrato una ragazza che dopo aver fatto la visita è corsa verso di me baciandomi e ringraziandomi di aver fatto un qualcosa per lei. Questo è qualcosa che ti rimane nel cuore. Ci tengo a ringraziare la Fondazione per questa bellissima esperienza.”

“Per noi aiutare gli altri vuol dire sentirsi appagati. Sentiamo di fare qualcosa di giusto, perché c'è tanta gente che ha bisogno di supporto. Per questo sono e siamo tutti qui oggi. Ma il nostro lavoro non si fermerà.”



**MARILENA DALLA CORTE**  
Volontaria, referente  
associazione Caritas Feltre



**ANDREEA**  
Paziente

“Un giorno, all'uscita di scuola, io e le mie compagne di classe ci siamo scattate un selfie per la nostra chat di gruppo. Io nella foto sono l'unica senza occhiali da sole, perché tutte ne indossavano un paio ma io non li avevo. Dopo la mia visita di oggi, chiederò alle mie amiche di scattare nuovamente la foto così potrò sfoggiare questi bellissimi occhiali da sole nuovi. Grazie davvero, sono molto felice.”

# Progetto Speciale Santo Giubileo 2025

## Progetto Speciale Santo Giubileo 2025

Il 2025 è stato un anno speciale per il Mondo cattolico, l'Italia, e la città di Roma in particolare, perché è stato l'anno del Santo Giubileo. Giubileo al quale la Fondazione ha dato il miglior contributo possibile con varie iniziative a supporto della vista dei pellegrini poveri che si sono recati a Roma per la benedizione del Santo Padre.



Il programma nel suo complesso è stato presentato in Vaticano, in udienza privata con il Santo Padre, Papa Francesco, dal Presidente del capitolo italiano della Fondazione, Leonardo Maria Del Vecchio, il 13 Gennaio 2025

La prima iniziativa è stata un nuovo centro oculistico solidale permanente della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia, presso la sede di Roma Tuscolano della Comunità di Sant'Egidio, uno dei principali partner della Fondazione nei progetti filantropici di salute visiva.

Patrocinato dal Dicastero per l'Evangelizzazione - Giubileo 2025, dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma - Assessorato alle Politiche Sociali e alla Salute, il centro ha offerto visite oculistiche gratuite e la donazione di occhiali da vista.



*"Questa ammirevole iniziativa è in linea con il vero spirito del Giubileo perchè la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia si pone concretamente dalla parte dei più bisognosi, offrendo assistenza e donando speranza"*  
queste le parole del **Monsignor Vincenzo Paglia - Presidente Pontificia Accademia per la Vita.**

Nel corso dell'anno giubilare, tre delle dieci cliniche del programma Giornate della Vista si sono svolte a Roma, a supporto dei pellegrini e delle persone in difficoltà segnalate dalle associazioni locali. Si sono svolte in quartieri particolarmente critici della città quali Tor Bella Monaca, Garbatella e Centocelle-Quarticcio in locali messi a disposizione rispettivamente dal Comune di Roma, dalla Struttura del Commissario Straordinario per gli interventi infrastrutturali e di riqualificazione sociale nei territori ad alta vulnerabilità, dal Comune di Roma e presso la Chiesa Parrocchiale di San Felice da Cantalice.

È stato effettuato il potenziamento dei servizi presso l'Ambulatorio Madre della Misericordia, in collaborazione con l'Elemosinaria Apostolica del Vaticano, con la presenza di ottici Salmoiraghi & Viganò e Gran Vision per assistenza immediata durante tutto l'anno giubilare.

Si è contribuito con una donazione alla realizzazione dell'evento "Il pranzo con i poveri" in occasione del Giubileo del Povero. Domenica 16 Novembre, 1.300 persone fragili provenienti da tutta Italia hanno partecipato ad una Messa in San Pietro a loro dedicata e presso la Sala Nervi in Vaticano è stato offerto loro un pranzo. In questa occasione il Segretario Generale del capitolo italiano Andrea Rendina ha potuto incontrare Papa Leone XIV per una rapida illustrazione del programma giubilare.

Il bilancio complessivo supera ampiamente gli obiettivi iniziali: 2.441 visite oculistiche, 1.953 occhiali da vista donati, 183 evidenze cliniche che hanno reso necessario un percorso di cura successivo. Si tratta di un risultato ben superiore alle 1.500 visite e ai 1.500 occhiali previsti all'inizio dell'anno, un impatto reso possibile dal lavoro congiunto di 48 professionisti sanitari, 30 ottici e 48 volontari, attivi complessivamente per 164 giornate di servizio nella città di Roma.

VISITE  
**2.441**

OCCHIALI DA VISTA DONATI  
**1.953**

EVIDENZE CLINICHE  
**183**

MEDICI OCULISTI  
**48**

OTTICI  
**30**

VOLONTARI  
**48**

GIORNATE DI ATTIVITÀ  
**164**

*"Le iniziative di screening periodico che renderete possibili durante il Giubileo della Speranza saranno un ulteriore segno concreto della centralità che gli invisibili della società e gli emarginati hanno invece nel cuore di Dio: le vostre azioni, compiute in loro favore, saranno segni visibili dei principi che guidano il Vostro agire."*

**Cardinale Konrad Krajewski**



# Progetto Speciale

## Progetto Speciale "Ci vediamo allo Zen"

Ci vediamo allo Zen rientra nel programma triennale mirato nel quale la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, Fondazione IAPB Italia ETS ed i dipartimenti di oftalmologia delle università italiane uniscono le proprie forze per concentrarsi sulle periferie delle grandi città italiane particolarmente disagiate in maniera tale da dichiarare l'area coinvolta "libera da problemi visivi".

Il programma si ispira ad una best practice della OneSight EssilorLuxottica Foundation in India ed è il primo caso realizzato in un paese occidentale.

L'iniziativa si è svolta nel quartiere Zen di Palermo, tra l'8 Maggio ed il 17 Giugno 2026 presso la Parrocchia di San Filippo Neri di Palermo messa a disposizione dalla Caritas Diocesana.

*"La nostra parrocchia ed il nostro quartiere sono felici di accogliere questa iniziativa che senz'altro ci aiuta a vedere meglio il bene che c'è intorno a noi e ci fa capire, che anche quando ci sentiamo al buio e invisibili, c'è qualcuno che ci osserva, ci è vicino e ci vuol bene"*

queste le parole **Padre Giovanni Giannalia, parroco della chiesa San Filippo Neri.**



Nel corso dell'iniziativa sono stati coinvolti 34 medici oculisti ed ortottisti, 1 ottico dedicato all'intero progetto, e 47 volontari EssilorLuxottica.

In 29 giorni di attività, sono state visitate complessivamente 1.143 persone (800 adulti e 343 minori), sono state individuate 283 necessità di approfondimenti o patologie oculari e 942 assistiti hanno ricevuto uno o più occhiali da vista (698 adulti e 244 minori), 256 minori hanno ricevuto un occhiale da sole.

GIORNI DI ATTIVITÀ  
**29**

VISITE EFFETTUATE  
**1.143**  
ADULTI 800  
MINORI 343

NECESSITÀ DI  
APPROFONDIMENTI O  
PATOLOGIE OCULARI  
**283**

PERSONE  
CHE HANNO RICEVUTO  
OCCHIALI DA VISTA  
**942**  
ADULTI 689  
MINORI 244

OCCHIALI DA VISTA  
DONATI  
**1.287**

OCCHIALI DA SOLE  
DONATI  
**158**

*"Come Comune di Palermo siamo entusiasti di sostenere l'iniziativa per promuovere la cura della vista nel quartiere Zen e di questo ringraziamo la sensibilità della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia. Un progetto come questo dimostra quanto siano importanti le sinergie e le cooperazioni tra soggetti pubblici e privati per offrire servizi strategici a soggetti che, purtroppo, spesso tralasciano alcuni aspetti fondamentali della propria salute, a causa delle precarie condizioni economiche. È grazie a queste iniziative che possiamo, invece, testimoniare la presenza e la vicinanza nei confronti di queste comunità, provando anche a diffondere anche il tema della prevenzione"*  
afferma **Fabrizio Ferrandelli, Assessore alle Politiche Sociali ed Emergenza Abitativa del Comune di Palermo.**

Iniziativa	Occhiali da vista	Occhiali da sole	Totale	Valore occhiali donati	Totale visite	Valore visite
Ci vediamo allo Zen	1.281	158	1.439	88.230	1.143	70.232



# Ci vediamo a...

Ci vediamo a...

**1°**  
TAPPA

## CORVIALE, ROMA

**8** settimane dal 3 maggio al 28 giugno 2023

**1.451** visite oculistiche

**1.009** persone che hanno ricevuto occhiali da vista

**330** patologie oculari individuate ed in cura



## SCAMPIA, NAPOLI

**7** settimane dal 5 febbraio al 22 marzo 2024

**1.076** visite oculistiche

**695** persone che hanno ricevuto occhiali da vista

**374** patologie oculari individuate ed in cura

**2°**  
TAPPA



**3°**  
TAPPA

## ZEN, PALERMO

**6** settimane dall'8 maggio al 7 giugno 2025

**1.143** visite oculistiche

**942** persone che hanno ricevuto occhiali da vista

**484** tra patologie oculari individuate ed approfondimenti consigliati



## Progetto Speciale "Carceri"

La donazione di visite oculistiche ed occhiali da vista è stata estesa nel 2025 ad una specifica e particolare categoria di persone fragili: le persone detenute negli istituti carcerari italiani.

In collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio la Fondazione ha operato negli istituti carcerari di Poggioreale (Napoli), Sollicciano (Firenze), Casal del Marmo (Roma, carcere minorile) ed in collaborazione con la Fondazione Atena presso il carcere femminile di Civitavecchia (Roma).

Complessivamente sono state visitate 245 persone (195 uomini, 50 donne) e donati 362 occhiali da vista in 15 giorni di attività.

Si è così effettuato un significativo miglioramento del supporto dato alle persone detenute integrando alla donazione di occhiali da lettura un servizio completo e personalizzato per la loro vista.

Il 2026 vedrà una ulteriore estensione di questa attività con particolare attenzione agli istituti minorili.

VISITE  
EFFETTUATE  
**245**  
UOMINI 195  
DONNE 50

OCCHIALI  
DA VISTA  
DONATI  
**362**

GIORNI  
DI ATTIVITÀ  
**15**



Iniziativa	Occhiali da vista	Occhiali da sole	Importo	Valore visite
Progetto Carceri	362	-	22.567	8.547

## Programma donazioni

L'attività della Fondazione si caratterizza inoltre per la donazione di occhiali da vista e da sole ad associazioni che svolgono una importante opera di assistenza a favore di persone bisognose, adulti e bambini, italiani o stranieri, particolarmente difficili da raggiungere come le persone nelle carceri e senzatetto dando loro, ad esempio, il supporto di occhiali da lettura.

Gli occhiali da sole sono invece donati ai bambini quale strumento di prevenzione verso l'insorgere di potenziali patologie oculari.

Partner	Tipologia	Donazioni	Importo
Lions Italia	Montature	5.300	380.414
UICI - Unione italiana ciechi e ipovedenti	Montature	1.000	55.035
UICI - Unione italiana ciechi e ipovedenti	Lenti oftalmiche	1.000	7.100
Regione Sicilia	Occhiali da lettura	1.000	1.350
Fondazione Opera San Francesco	Occhiali da lettura	750	1.013
Sermig	Montature	503	17.483
Dicastero per il Servizio della Carità - Vaticano	Occhiali da lettura	400	540
Associazione "Centro come noi Sandro Pertini" ODV	Occhiali da lettura	300	405
Parrocchia della Santa resurrezione Marghera	Occhiali da lettura	300	405
Comunità di Sant'Egidio	Occhiali da lettura	250	338
IRSOO Scuola di ottica	Occhiali da sole	102	2.945
<b>TOTALE</b>		<b>10.905</b>	<b>467.028</b>

MONTATURE  
DONATE  
**6.803**

OCCHIALI  
DA LETTURA  
**3.000**

COPPIE DI LENTI  
OFTALMICHE  
**1.000**

OCCHIALI  
DA SOLE  
**100**

Da segnalare la meritoria attività della azienda Polinelli s.r.l., divisione di FGX International, player globale nella progettazione e nella vendita di occhiali da lettura senza prescrizione e occhiali da sole e parte del Gruppo EssilorLuxottica, che supporta il programma donazioni con i suoi prodotti a sua volta donati alla Fondazione.



## Access points

### Aumentare la rete di punti di accesso e guidarne l'utilizzo

Come anticipato nel Bilancio Sociale del 2024, la direzione strategica della Fondazione è favorire l'accesso a cure oculistiche ed occhiali da vista alle persone fragili dando dei riferimenti alle associazioni che li assistono che siano progressivamente sempre più permanenti.

Le cliniche temporanee sono molto efficaci ma sono una iniziativa di breve termine e limitata ai fortunati che vi riescono ad accedere. L'obiettivo più importante della Fondazione è quindi costituire una rete permanente di centri dedicati alla fragilità oculistica o sostenere poliambulatori sociali già esistenti in merito all'oftalmologia, presenti nelle principali città italiane.

Coerentemente a ciò, lo sviluppo della rete di centri oculistici solidali è quindi proseguito nel 2025, dopo il primo centro oculistico sociale aperto a Roma in collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio a fine 2023, ed il supporto fornito all'ambulatorio Madre di Misericordia del Vaticano nel 2024.

A Gennaio nell'ambito del programma dedicato al Santo Giubileo è stato inaugurato il centro oculistico solidale presso la sede della Comunità di Sant'Egidio a Roma in Piazza dei Consoli, nel popolare quartiere Tuscolano.

Contemporaneamente ha preso il via l'attività presso la Casa dell'Amicizia a Napoli, sempre in collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio.

Nell'ultimo trimestre infine si è concretizzata la collaborazione a Milano con il Poliambulatorio per i poveri di Opera San Francesco.

# Access points

Ad oggi i centri oculistici attivati sono cinque e ne sono previsti almeno due nuovi nel 2026.

Complessivamente in **160 giorni di attività**, **851 persone** sono state visitate e **737 hanno ricevuto un occhiale da vista** (647 adulti e 90 minori). Con la seguente ripartizione:

Centro oculistico solidale	Donazioni	Importo
Comunità Sant'Egidio - Via San Gallicano, Roma	368	33.017
Comunità Sant'Egidio - Piazza dei Consoli, Roma	209	17.406
Comunità Sant'Egidio - Vico San Severino, Napoli	67	6.011
Ambulatorio Madre della Misericordia, Città del Vaticano	82	7.357
Opera San Francesco - Poliambulatorio per i poveri, Milano	11	987
<b>Totale</b>	<b>737</b>	<b>64.778</b>



## RISULTATI 2025

### ROMA SAN GALLICANO

TOTALE VISITE  
**446**  
ADULTI  
**379**  
BAMBINI  
**67**  
PERSONE CHE HANNO RICEVUTO OCCHIALI  
**368**  
ADULTI  
**317**  
BAMBINI  
**51**

### ROMA PIAZZA DEI CONSOLI

TOTALE VISITE  
**243**  
ADULTI  
**220**  
BAMBINI  
**23**  
PERSONE CHE HANNO RICEVUTO OCCHIALI  
**209**  
ADULTI  
**191**  
BAMBINI  
**18**

### ROMA VATICANO

TOTALE VISITE  
**84**  
ADULTI  
**79**  
BAMBINI  
**5**  
PERSONE CHE HANNO RICEVUTO OCCHIALI  
**82**  
ADULTI  
**77**  
BAMBINI  
**5**

### OPERA SAN FRANCESCO

TOTALE VISITE  
**11**  
ADULTI  
**10**  
BAMBINI  
**1**  
PERSONE CHE HANNO RICEVUTO OCCHIALI  
**11**  
ADULTI  
**10**  
BAMBINI  
**1**

### NAPOLI CASA DELL'AMICIZIA

TOTALE VISITE  
**67**  
ADULTI  
**52**  
BAMBINI  
**15**  
PERSONE CHE HANNO RICEVUTO OCCHIALI  
**67**  
ADULTI  
**52**  
BAMBINI  
**15**



## Partnerships

### Sviluppare partnerships multisettoriali per espandere l'accesso ai servizi refrattivi

Fare rete è il fattore critico di successo per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica e sin dalla costituzione del capitolo italiano della Fondazione, la priorità è stata la realizzazione di un network solidale dedicato alla vista dei più fragili, costituito dalle istituzioni dello stato, associazioni del terzo settore, Università, professionisti della vista, volontari EssilorLuxottica.

Ciò consente di realizzare una agenda di lavoro sempre più ricca e concreta, soprattutto nelle iniziative sul campo quali le Giornate della Vista ed i Progetti Speciali, e di coprire le esigenze visive di diverse fasce della popolazione. Se la fondazione operasse da sola, in autonomia, sarebbe una scatola vuota e produrrebbe risultati molto scarsi e limitati, al contrario è ricca del contributo di tutti i suoi partner.

Con **170 associazioni partner** del terzo settore e quasi 300 professionisti della vista, costituisce quindi un esempio di sussidiarietà circolare, basata sui principi di co-progettazione, co-programmazione e co-gestione tra Pubblico, Privato e Terzo Settore che lavorano insieme.

# Associazioni Partners 2025

- CARITAS
- INTERSOS
- ARCI
- UNHCR
- SANT'EGIDIO
- MEDTRAINING COOPERATIVA SOCIALE
- CAS MINORI D'ADDETTA
- CARA BORGO MEZZANONE
- IMPEGNO DONNA
- PROSSIMITA' ALLE ISTITUZIONI
- BANCA DELLE VISITE
- COOPERATIVA ALTRI COLORI
- CROCE ROSSA ITALIANA
- DIACONIA VALDESE
- EUREKA
- ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO FREEDOM
- NAVIGANTI ONLUS
- NUOVI ORIZZONTI
- COOPERATIVA OSA SERVIZIO GAM
- SERMIG
- TENSOSTRUTTURA TERMINI
- PROGETTO TENDA
- FACEWORK
- COOPERATIVA LE SOLEIL
- FONDAZIONE PORTA PALAZZO
- POLARIS
- IDEADONNA
- COMUNITA SILOE
- KARMADONNE
- FONDAZIONE DIFESA FANCIULLI
- COOPERATIVA TERAPEUTICA L'ANGOLO
- ASSOCIAZIONE TRAME
- ALMATERRA
- LA CONTRADA
- ANTEO
- GLI ARGONAUTI
- BABEL
- CISV SOLIDARIETA'
- COOPERATIVA POLLICINO
- CRESCERE INSIEME
- MASTROPIETRO
- SANITALIA SERVICE
- SAN VINCENZO DE PAOLI
- ASSOCIAZIONE CAF PENSIONATI
- FONDAZIONE PROGETTO ARCA
- ARCOBALENO SU LIRI
- ASSESSORATO POLITICHE SOCIALI VI MUNICIPIO
- COSPEXA
- PIANOTERRA
- PARROCCHIA SANTA MARIA MADRE DI OSPITALITA
- PER UN MONDO MIGLIORE
- CASA LA RONDINE
- SERVIZIO FARMACI
- TULIPANO
- INSIEME PER L'ACCOGLIENZA
- DIVERSITA ACTION
- PARROCCHIA SANT AGOSTINO
- PARROCCHIA ANGELI CUSTODI
- ASIMMETRIE
- COOPERATIVA AUSILIATRICE
- ASS BANCO ALIMENTARI
- COMUNE DI PESCARA
- CASA SOLIDARIETA MONTESILVANO
- PARROCCHIA CUORE IMMACOLATO
- EL PELE
- ASSOCIAZIONE EMOZIONI
- EMPORIO MONTESILVANO
- PARROCCHIA GESU BAMBINO
- PARROCCHIA SAN GIOVANNI E SAN BENEDETTO
- PARROCCHIA MADONNA DEL FUOCO
- AN MICHELE ARCANGELO
- SAI MINORI
- AZIENDA SPECIALE MNT
- ON THE ROAD
- COMUNITA PAPA GIOVANNI XXIII
- PENNE
- PARROCCHIA VISITAZIONE DI MARIA
- AGORED
- CASA ROMANEASCA
- PARROCCHIA SANTISSIMO CROCIFISSO
- SAI ADULTI
- SAN GABRIELE CONGIUNTI
- SINCROVESTINA
- VINCENZIANE
- LABORATORIO ZEN
- COOPERATIVA SOCIALE ALICENOVA ONLUS
- BAOBAB EXPERIENCE
- SAI SAN BERNARDO
- BINARIO 15
- CENTRO SAI SAN BRUNO
- BUON PASTORE
- CASA DELL AMICIZIA BORROMEO
- CENTRO ITALIANO DI SOLIDARIETA
- CAS CITTA 2000
- COMPAGNIA FRATERNA
- VISION CENTER PIAZZA DEI CONSOLI
- DIPARTIMENTO POLITICHE ABITATIVE
- EIDOS IN RETE ODV
- ENGIM
- SAN FABIANO E VENANZIO
- MEDIHOSPES
- IL CIGNO
- ISTITUTO FRANCESCO CRISPI
- INTERNATIONAL RESCUE COMMITTEE
- PROGETTO ISHTAR
- ITACA
- MEDITERRANEAN HOPE
- CASA NUNZIO
- OBIETTIVO UOMO
- PARSEC COOPERATIVA SOCIALE
- PREFETTURA XXIII
- RETE ITALIANA DISABILI
- CAS ROMANINA
- CAS SAVI
- SERVIZI INCLUSIONE
- CENTRO PRENDERE IL VOLO
- COORDINAMENTO IMMIGRAZIONE
- SERD FELTRE
- CEIS
- SERVIZIO DIPENDENZE BELLUNO
- INSIEME SI PUO'
- SERD AGORDO
- DUMIA
- PORTAPERTA
- CAMPOCROCE
- MOVIMENTO FRATERNITA' LANDRIS
- SOCIETA' NUOVA
- COMUNIDAD BOLIVIANA AYUDANOS AYUDAR A NUESTRA GENTE
- SAN FEDELE
- FONDAZIONE SACRA FAMIGLIA
- FARSI PROSSIMO
- FATA ONLUS
- COOPERATIVA LOTTA CONTRO L'EMARGINAZIONE
- ISTITUTO SAN VINCENZO
- LA GRANGIA DI MONLUE
- COOPERATIVA COFOL
- FONDAZIONE ARCHE'
- ASSOCIAZIONE CAF
- CENTRO AMBROSIANO AIUTO ALLA VITA
- IL PUGNO APERTO
- CASA JANNACCI
- COMUNITA STELLINE IMMES E PAT
- QUBI
- OPERA SAN FRANCESCO
- ARCA DI NOE'
- ALBERO DI CIRENE
- ANTONIANO
- ASP
- AMBULATORIO BIAVATI
- CIDAS
- COMUNITA' NEL VILAGGIO
- FONDAZIONE DOPO DI NOI
- FRATELLI TUTTI GAUDIUM
- CASA KIRIKU
- LA PICCOLA CAROVANA
- MONDODONNA
- PICCOLE MANI
- SOCIETA DOLCE
- OPEN GROUP
- DOMANI
- AMBULATORIO QUARTICCILOLO
- COOPERATIVA SOCIALE BERENICE
- CASA DI MARIA
- CENTRO ASTALLI
- PARROCCHIA SAN FELICE DA CANTALICE
- HUB SANT EGIDIO
- IL MELOGRANO
- SPES CONTRA SPEM
- CASA FAMIGLIA ACQUAVIVA
- FONDAZIONE ATENA

Nel 2025 sono state avviate anche importanti collaborazioni con organi dello stato che si concretizzeranno pienamente nel 2026.

È stato firmato un protocollo d'intesa con il Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità per l'avvio di un nuovo programma di visite oculistiche presso gli Istituti Penali per i Minorenni. L'iniziativa, promossa in collaborazione con il Ministero della Giustizia e fortemente voluta dal Ministro Carlo Nordio e dal Presidente Leonardo Maria Del Vecchio, offrirà visite specialistiche e occhiali da vista ai giovani detenuti, con l'obiettivo di favorirne il benessere, la dignità e il reinserimento sociale.

*"Restituire la vista significa restituire dignità e opportunità - ha dichiarato **Leonardo Maria Del Vecchio** - questo progetto vuole essere anche uno strumento di rinascita personale e di responsabilizzazione per i ragazzi detenuti".*

Si è definita la collaborazione con la *Struttura del Commissario Straordinario per gli interventi infrastrutturali e di riqualificazione sociale nei territori ad alta vulnerabilità*, nell'ambito del Piano straordinario nazionale destinato alle aree più fragili del paese. Anche nel 2026 le Giornate della Vista si svolgeranno in alcuni quartieri periferici individuati dalla struttura quale contributo concreto alla loro riqualificazione sociale, come già avvenuto nel 2024 per il rilancio di Caivano.

I quartieri di Tor Bella Monaca ed Alessandrino-Quarticciole di Roma sono state le prime aree interessate dal programma che nel 2026 coinvolgerà anche Rozzano (Milano), Napoli Secondigliano, Catania-San Cristoforo e Palermo-Borgo Nuovo.

*«L'iniziativa itinerante, voluta dalla Fondazione OneSight EssilorLuxottica che porta screening visivi e assistenza oculistica gratuiti nelle periferie romane del Quarticciole e Centocelle, riveste un'importanza strategica in termini di miglioramento della qualità della vita, inclusione e contrasto alle disuguaglianze sociali. Un percorso virtuoso lodevole e concreto che parla di solidarietà grazie ai tanti professionisti e volontari, impegnati a favore delle fasce più fragili dei nostri territori, e che come Struttura Commissariale siamo particolarmente felici di sostenere, esaltando in tale contesto l'alto valore sociale dell'intervento delle realtà produttive d'eccellenza del nostro Paese, anche nell'ambito del Piano straordinario attuato dal Commissario». Così **Mauro Casinghini**, Direttore Generale della Struttura del Commissario per la riqualificazione sociale dei territori ad alta vulnerabilità.*

La Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia nel 2025 inoltre ha contribuito allo sviluppo di due importanti partnership internazionali, rispettivamente con l'Organizzazione Mondiale della Sanità e con il movimento sportivo internazionale delle Special Olympics.

## Fondazione OneSight EssilorLuxottica, Collaborating partner del programma SPECS 2030 dell'Organizzazione Mondiale della Sanità

Il capitolo italiano della Fondazione, ha dato piena concretizzazione alla partnership con l'OMS con l'obiettivo di stimolare la cultura, la consapevolezza e la responsabilizzazione degli individui e delle istituzioni in merito ad una corretta prevenzione visiva.

Al riguardo, due sono le iniziative più significative:

➔ L'inaugurazione di un nuovo Ambulatorio Oculistico presso l'Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi di Milano, donato all'ASST Fatebenefratelli Sacco dalla Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia. L'obiettivo è quello di offrire diagnosi precoci, cure tempestive e strumenti concreti a sostegno dei piccoli pazienti e delle loro famiglie. L'inaugurazione è avvenuta il 9 Ottobre, Giornata Mondiale della Vista 2025.



*"Desidero ringraziare la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia per questa donazione e Fondazione Buzzi per averla resa possibile. L'ambulatorio oculistico pediatrico è un servizio cruciale per il Buzzi, che conferma come l'ospedale sia un punto di riferimento a 360 gradi per la salute dei bambini, non solo a Milano ma a livello nazionale: con la dotazione del nuovo ambulatorio potremo garantire diagnosi e cure ancora più accurate e tempestive, sostenendo concretamente i piccoli pazienti e le loro famiglie" - ha dichiarato la **Dott.ssa Maria Grazia Colombo**, Direttore Generale dell'ASST Fatebenefratelli Sacco.*



➔ La costituzione dell'**Osservatorio Vista**, la nuova piattaforma informativa e divulgativa della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia dedicata all'analisi e alla sensibilizzazione sul tema cruciale della salute visiva e le sue implicazioni sociali.

L'Osservatorio Vista mira ad evidenziare l'importanza dell'accesso universale alle cure oculistiche e di una corretta prevenzione della vista, attraverso indagini dedicate e con il grande supporto di dati ed informazioni esclusive. Fondamentale la collaborazione con due partner di primaria importanza: il Centro Studi Censis, che da sempre fotografa ed interpreta il nostro paese, e la Fondazione Bietti, l'unico Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS) dedicato all'Oftalmologia.

Con dati chiave sulla salute visiva e prevenzione della vista, approfondimenti ed analisi nonché contributi esclusivi da parte di esperti, nel 2025 si sono affrontati i temi della miopia, presbiopia e prevenzione visiva per i bambini così da supportare al meglio il pillar della Education del Programma SPECS 2030.

## OSSERVATORIO VISTA

Nasce l'Osservatorio Vista della Fondazione OneSight EssilorLuxottica, piattaforma unica di advocacy per l'Italia. Con l'obiettivo di analizzare i temi di interesse, individuando le priorità e gli ambiti di azione, al fine di promuovere soluzioni concrete quale impegno nel continuare a rendere tutti consapevoli delle problematiche connesse ad una limitata visione per le persone più svantaggiate del nostro Paese.

### 1° PUBBLICAZIONE GENNAIO-MARZO LA MIOPIA IN ITALIA

con il contributo esclusivo del  
PODCAST **OSSERVATORIO VISTA -  
DIALOGHI SULLA SALUTE OCULARE**  
Con Cristina Parodi e Paolo Nucci

### 2° PUBBLICAZIONE APRILE-GIUGNO PRESBIOPIA IN ITALIA

con il contributo esclusivo del PODCAST  
**'ANTANNI E NON SENTIRLI**  
**Presbiopia e ambliopia: l'accoppiata che non ti aspetti**  
Con Tommaso Vesentini e Domenico Schiano Lomoriello

### 3° PUBBLICAZIONE SETTEMBRE-NOVEMBRE VISTA E INFANZIA

con il contributo esclusivo del  
**QUADERNO INTERATTIVO "GIOCA E SCOPRI  
COME PRENDERTI CURA DELLA TUA VISTA.**



## Special Olympics World Winter Games Torino 2025

Dal 2002 la OneSight EssilorLuxottica Foundation è partner delle Special Olympics fornendo oltre 225.000 paia di occhiali agli atleti di tutto il mondo attraverso il programma Opening Eyes della Special Olympics Lions Clubs International Foundation.

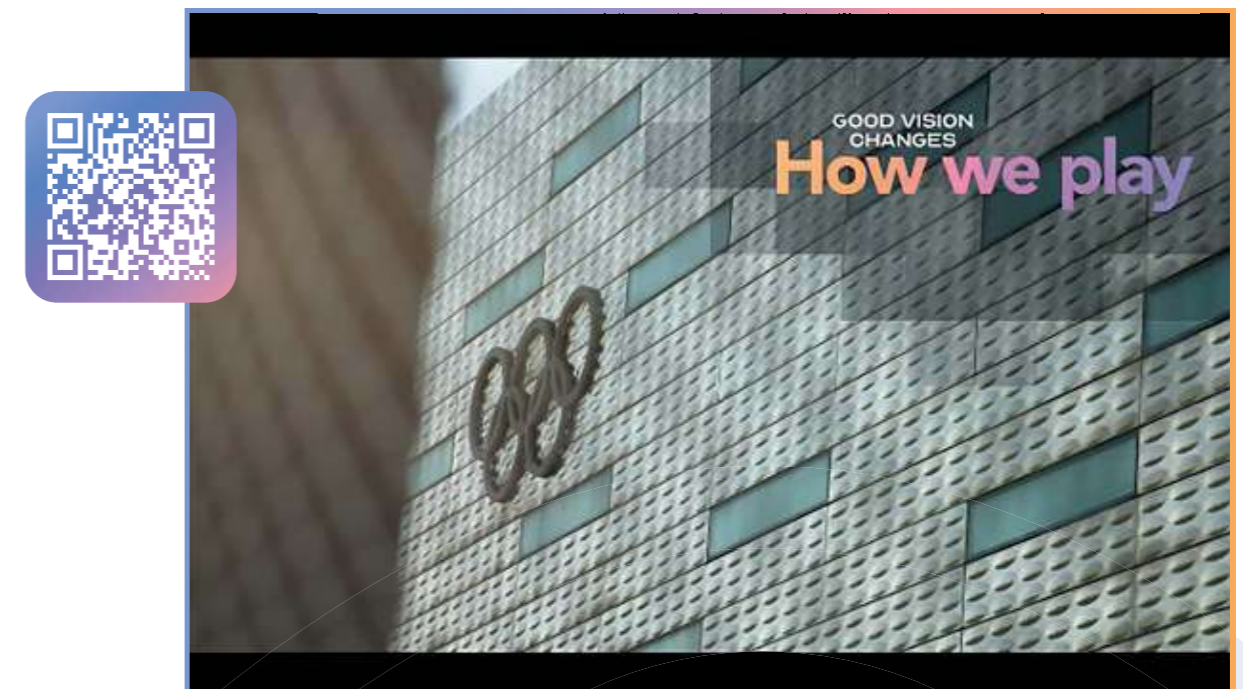
Nel 2025 si è consolidata la storica partnership con le Special Olympics sostenendo i Giochi Mondiali Invernali, il più grande evento sportivo e umanitario del mondo. L'edizione di quest'anno si è svolta dall'8 al 15 marzo 2025 a Torino.

Lo scopo è fornire esami oculistici completi e lenti graduate agli atleti delle Special Olympics in tutto il mondo per migliorare la qualità della vita degli atleti, permettendo loro di raggiungere il loro pieno potenziale sia dentro che fuori dal campo, coerentemente con i principi di diversità, equità ed inclusione del Gruppo EssilorLuxottica.

I recenti Giochi Mondiali Invernali 2025 in Italia hanno riunito 1.500 atleti provenienti da 102 paesi, oltre 1.000 allenatori e delegati, 2.000 volontari e 100.000 spettatori



In 3 giorni di attività, 20 volontari dello stabilimento di Lauriano, insieme agli ottici dei negozi presenti sul territorio, hanno condotto 500 screenings visivi e donato 150 coppie di lenti oftalmiche per garantire che gli atleti partecipanti avessero accesso a cure essenziali per la vista. Il team Oakley Italia di EssilorLuxottica ha donato un kit di attrezzature sportive per la squadra italiana con l'obiettivo di migliorarne le prestazioni e l'esperienza.





## Advocacy & Thought Leadership Awareness

### Promuovere politiche e programmi che supportino l'accesso ai servizi refrattivi

L'attività di advocacy è una leva fondamentale per accompagnare il passaggio da interventi scalabili a un impatto sistemico e sostenibile nel tempo.

Attraverso il dialogo con istituzioni pubbliche, stakeholder sanitari e partner privati, la Fondazione lavora per orientare politiche, piani nazionali e modelli di finanziamento, in linea con gli obiettivi dell'iniziativa SPECS 2030 dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Questo impegno contribuisce a rafforzare i sistemi, promuovendo collaborazione tra pubblico e privato e favorendo soluzioni più inclusive e durature.

In Italia, il lavoro con istituzioni, professionisti della vista e terzo settore sostiene la costruzione di reti collaborative e modelli innovativi di sussidiarietà, con l'obiettivo di migliorare concretamente l'accesso equo ai servizi di salute visiva e la qualità della vita delle persone.

Advocacy & Thought Leadership Awareness

Le principali attività svolte nel 2025 sono state:

## Terza edizione del Meeting "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti"

Il 21 Ottobre 2025 si è svolto l'appuntamento annuale della Fondazione presso l'Aula dei Gruppi parlamentari della Camera dei Deputati. Il meeting si sta affermando come il momento di riferimento sul tema della salute visiva in Italia e costituisce un'importante occasione di confronto tra istituzioni politiche e religiose, classe medica e delle associazioni del Terzo Settore nonché di condivisione delle attività svolte nel paese dalla Fondazione e presentazione dei nuovi programmi.

Sono intervenuti, tra gli altri, il Presidente della Camera dei Deputati Lorenzo Fontana, il Ministro Carlo Nordio, il Sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato, l'Onorevole Marta Schifone, l'Arcivescovo Vincenzo Paglia, il Presidente della Comunità di Sant'Egidio Marco Impagliazzo.



# Vedere meglio, Vivere meglio, tutti

## Rapporto 2025 "Vedere meglio, Vivere meglio, tutti" in collaborazione con Censis.

L'edizione del 2025 rafforza ed amplia il quadro già delineato, facendo del Rapporto un pilastro dell'Osservatorio Vista della Fondazione, potenziandone così ulteriormente il ruolo di riferimento essenziale per comprendere bisogni, aspettative e difficoltà di chi soffre di deficit visivi così come delle risposte, pubbliche e private, attualmente disponibili nel nostro Paese.

Il Rapporto ha evidenziato le criticità strutturali che ostacolano l'accesso equo al Servizio Sanitario Nazionale mettendo in rilievo l'impatto sociale della mancata prevenzione e le disparità acuite dalla progressiva privatizzazione del settore. Epicentro della seconda edizione è proprio l'analisi e l'interpretazione dell'evoluzione del rapporto degli italiani con le prestazioni oculistiche nell'ambito del Servizio sanitario, con particolare riferimento agli ostacoli all'accesso, come la lunghezza delle liste di attesa, ed alle soluzioni prescelte, dalla rassegnata accettazione dei tempi lunghi alla traslazione nella sanità a pagamento.

Si completa così l'analisi già avviata nel 2024 con la fotografia della fragilità oculistica in Italia, una lacuna conoscitiva importante.

SCOPRI DI PIÙ



# Premio Solidarietà della Fondazione 2025

## Premio Solidarietà della Fondazione 2025

In occasione del suo meeting annuale, la Fondazione dedica il Premio Solidarietà ai medici oculisti che hanno dato un concreto supporto alle sue attività e trasmesso l'importanza dell'impegno sociale alle nuove generazioni di oftalmologi.

Interpretare la funzione sociale della propria professione, mettendo a disposizione della comunità le proprie competenze e capacità è un impegno importante al quale va reso merito in quanto significa onorare l'articolo 2 della Costituzione della Repubblica italiana nel quale si indica l'importanza dell'adempimento dei doveri di solidarietà sociale.

### PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DELLE GIORNATE DELLA VISTA 2025

<b>FOGGIA</b>	<b>PROF.SSA CRISTIANA IACULLI</b> Direttore della Struttura Complessa di Oculistica Universitaria del Policlinico di Foggia
<b>FROSINONE</b>	<b>DOTT. LUIGI BAGLIONI</b> Direttore della U.O.S.D di Oculistica e Chirurgia Vitreoretinica Della Asl Frosinone <b>PROF. ENZO MARIA VINGOLO</b> Direttore dell'U.O.C. di Oculistica Universitaria presso l'Ospedale A. Fiorini di Terracina
<b>TORINO</b>	<b>PROF. MICHELE REIBALDI</b> Direttore della Clinica Oculistica della Città della Salute e della Scienza di Torino
<b>ROMA TOR BELLA MONACA</b>	<b>PROF. CARLO NUCCI</b> Prorettore vicario Università di Roma Tor Vergata, Direttore della Scuola di specializzazione in Oftalmologia dell'Università di Roma Tor Vergata <b>PROF. LEOPOLDO SPADEA</b> Direttore della "U.O.C. Oftalmologia - Clinica Oculistica" del Policlinico Umberto I di Roma
<b>PESCARA</b>	<b>PROF. LEONARDO MASTROPASQUA</b> Professore Ordinario di Oftalmologia presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara
<b>ROMA GARBATELLA</b>	<b>PROF. LEOPOLDO SPADEA</b> Direttore della "U.O.C. Oftalmologia - Clinica Oculistica" del Policlinico Umberto I di Roma
<b>BELLUNO</b>	<b>DOTT.SSA LUIGINA TOLLOT</b> Direttrice della "U.O.C. Oftalmologia - Unità Operativa Complessa" AULSS 1 Dolomiti <b>PROF. DANIELE TOGNETTO</b> Direttore della Clinica Oculistica dell'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina e della Scuola di Specializzazione in Oftalmologia all'Università degli Studi di Trieste
<b>MILANO</b>	<b>PROF. FRANCESCO BANDELLO</b> Direttore dell'Unità di Oculistica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano <b>PROF. PAOLO NUCCI</b> Professore Ordinario di Oftalmologia. Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche Università di Milano
<b>BOLOGNA</b>	<b>DOTT. ALESSANDRO MULARONI</b> Ospedale di Stato della Repubblica di San Marino Direttore UOC di Oftalmologia <b>PROF. GIAN MARIA CAVALLINI</b> Direttore Scuola di Specializzazione in Oftalmologia dell'Università di Modena e Reggio Emilia <b>DOTT. GIACOMO SAVINI</b> Studio Oculistico D'Azeglio e Ricercatore presso la Fondazione G.B. Bietti <b>PROF. LUIGI FONTANA</b> Direttore dell'UOC di Oftalmologia Universitaria Policlinico S. Orsola, IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna
<b>ROMA QUARTICCILO</b>	<b>PROF. LEOPOLDO SPADEA</b> Direttore della "U.O.C. Oftalmologia - Clinica Oculistica" del Policlinico Umberto I di Roma

### PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "CI VEDIAMO ALLO ZEN"

#### **PROF.SSA VINCENZA MARIA ELENA BONFIGLIO**

Direttrice dell'Unità Operativa di Oculistica e della Scuola di Specializzazione della Clinica Oculistica dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Paolo Giaccone"

### PER IL CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE "OSSERVATORIO VISTA"

#### **DOTT. DOMENICO SCHIANO LOMORIELLO**

Responsabile Unità Segmento Anteriore Irccs Fondazione Bietti

#### **PROF. FILIPPO CRUCIANI**

Referente scientifico Fondazione IAPB Italia ETS - Agenzia Internazionale per la Prevenzione della Cecità

#### **PROF. PAOLO NUCCI**

Professore Ordinario di Oftalmologia. Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche Università di Milano

### PER L'IMPEGNO ED IL SUPPORTO DIMOSTRATO A FAVORE DELLE INIZIATIVE DELLA FONDAZIONE E CONTRIBUTO DATO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO CARCERI

#### **DOTT.SSA VALERIA IANNUCCI**

Medico Oculista





## Giving

### Ampliare le donazioni dei clienti e dei colleghi

Nel corso del 2025 la sostenibilità economica delle attività della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS ha beneficiato di due attività di raccolta fondi:

#### Programma IGIVE

Le persone di EssilorLuxottica possono contribuire con donazioni economiche alle attività della Fondazione partecipando al programma IGive.

**Il valore delle donazioni raccolte nel 2025 è stato di** → **Euro 58.145**

in forte incremento rispetto ai € 24.619 nel 2024



#### Donazione clienti in negozio

Nei negozi di proprietà di EssilorLuxottica su tutto il territorio nazionale, i clienti hanno la possibilità di effettuare una donazione a favore della Fondazione.

La donazione è volontaria e l'importo raccolto è interamente destinato al sostegno delle attività della Fondazione in Italia.

L'iniziativa valorizza l'impegno del Gruppo e coinvolge i clienti promuovendo una partecipazione condivisa alla missione di garantire l'accesso alle cure della vista anche alle comunità più fragili.

**Il valore delle donazioni raccolte nel 2025 è stato di** → **Euro 27.652**

anche in questo caso in incremento rispetto a € 15.984 raccolti nel 2024.

Entrambi i programmi costituiscono principalmente una opportuna per condividere con le persone di EssilorLuxottica e con i clienti dei propri negozi l'importanza del diritto di accesso ad una buona vista per le persone fragili e per informarle in merito alla attività della Fondazione.



## Engagement & Communication

### Coinvolgere e ispirare i colleghi, promuovere la cura della vista

La Fondazione promuove diverse iniziative di engagement nei confronti delle persone di EssilorLuxottica non solo per favorire la consapevolezza relativa all'importanza del diritto alla vista per i più fragili ma soprattutto per favorire un loro diretto coinvolgimento nelle iniziative della Fondazione stessa.

La Fondazione svolge anche una costante attività di informazione e condivisione della propria attività con l'intera popolazione aziendale tramite i diversi media disponibili.

La Fondazione infatti non esisterebbe senza i colleghi di EssilorLuxottica, i quali costituiscono uno stakeholder di primaria importanza con un ruolo chiaro nella rete solidale della vista della Fondazione.

Oltre al Programma IGive già menzionato esistono diversi livelli di coinvolgimento in base alle possibilità ed impegni delle singole persone.

# I Volontari EssilorLuxottica

## I Volontari EssilorLuxottica

Le attività sul campo della Fondazione sono svolte con l'importante contributo diretto delle persone di EssilorLuxottica.

Il volontariato è parte integrante dei valori aziendali ed EssilorLuxottica incoraggia la partecipazione attiva e concreta del proprio personale sostenendo le spese di viaggio e pernottamento.

Lo scopo è affrontare insieme la causa comune della vista dei più fragili e sviluppare una cultura del lavoro positiva e proattiva.

Mensilmente tutti i colleghi sono aggiornati del calendario delle iniziative e possono candidarsi online donando un giorno di ferie.



## La Giornata Mondiale della Vista

Il momento più importante di coinvolgimento è costituito dalla Giornata Mondiale della Vista, che ricorre ogni anno il secondo giovedì di Ottobre ed i cui valori sono celebrati dalla Fondazione con una campagna di comunicazione in collaborazione con il grande fotografo Steve McCurry. In occasione di un evento così importante, sono diverse le iniziative che vengono realizzate.

## Photo Contest "The Right To See"

In occasione della campagna di comunicazione, migliaia di colleghi in Italia e nel mondo si uniscono in questa celebrazione partecipando al concorso fotografico "The Right to See".

I vincitori, uno per ogni area geografica in cui opera la Fondazione, sono annunciati e premiati nel corso della Giornata Mondiale della Vista.

Lo scopo è incoraggiare e ispirare colleghi di tutto il mondo a condividere ciò che significa per loro il diritto alla vista. L'iniziativa, alla sua terza edizione ha generato un crescente entusiasmo con oltre 3.300 partecipazioni da tutto il mondo.



Per l'Italia, la foto premiata nel 2025 è stata quella di Lisa Pasanisi, Credit Specialist del team wholesale italia presso la sede di Milano.

La foto è dedicata a sua figlia Sveva ed all'importanza della prevenzione in giovane età.

I vincitori vivono una esperienza indimenticabile partecipando ad una clinica filantropica internazionale della Fondazione. La clinica con i vincitori 2025 si svolgerà nel 2026 in India.



## World Sight Day Party - Milano



World Sight Day October 9<sup>th</sup>, 2025



Per i colleghi della sede di Milano viene realizzato un party che anche in questo caso costituisce l'occasione per soffermarsi sui valori della Giornata Mondiale della Vista e sull'attività della Fondazione.

## OneSight Foundation Cup

Anche nel 2025, nel mese di ottobre, si è svolto il torneo OneSight EssilorLuxottica Foundation Cup contemporaneamente in Abruzzo, Piemonte e Veneto.

Nel mese dedicato alla Giornata Mondiale della Vista, le Operations italiane si sono unite per celebrare questo importante appuntamento. Tra le iniziative più attese, c'è stata la seconda edizione della OneSight EssilorLuxottica Foundation Cup, il torneo di calcio che ha visto sfidarsi i nostri colleghi di Belluno, Torino e Pescara.

L'evento non è solo una competizione sportiva, ma un vero e proprio momento di condivisione. In campo e sugli spalti, si sono intrecciate storie, sorrisi e nuove amicizie, in un'atmosfera di entusiasmo che ha reso la giornata indimenticabile.

La OneSight EssilorLuxottica Foundation Cup è anche un'occasione per rafforzare il senso di appartenenza e approfondire la conoscenza delle iniziative della Fondazione, che ogni giorno promuove valori di solidarietà, inclusione e impegno per il benessere visivo delle persone.

Attraverso lo sport, il gioco di squadra e la voglia di stare insieme, si celebra non solo la vista, ma anche la visione comune che unisce le persone di EssilorLuxottica.

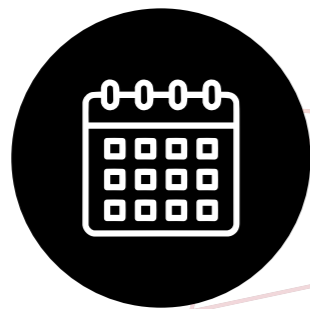


ATTIVITÀ 2025  
**Sintesi dei risultati**



# Risultati 2025

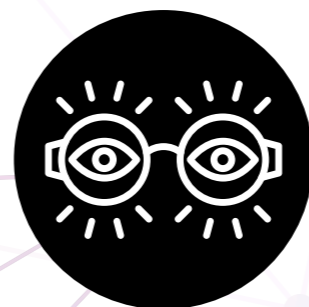
Risultati 2025



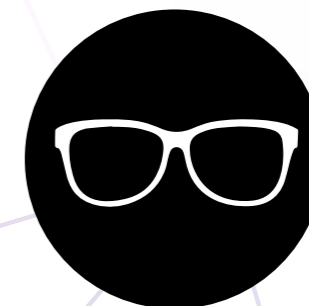
GIORNATE  
DI CLINICA  
**334**



VISITE EFFETTUATE  
**8.991**



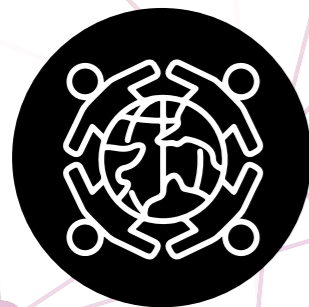
OCCHIALI DONATI  
VISTA  
**19.468**



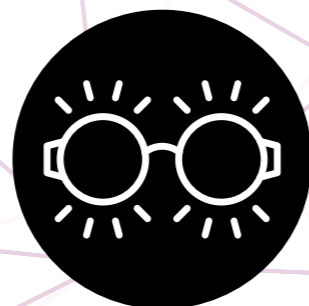
OCCHIALI DONATI  
SOLE  
**1.063**



OCCHIALI DONATI  
LETTURA  
**3.000**



ASSOCIAZIONI  
TERZO SETTORE  
**170**



OCCHIALI DONATI  
COMPLESSIVI  
**20.531**



LENTI  
OFTALMICHE  
**1.000**



APPROFONDIMENTI /  
PATOLOGIE INDIVIDUATE  
**2.462**



PROFESSIONISTI  
DELLA VISIONE  
**296**



PERSONE CHE HANNO  
RICEVUTO OCCHIALI DA VISTA  
**17.785**



MONTATURE  
**6.803**



VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**431**

# Premio Be the Hope

## Premio Be the Hope

La migliore sintesi delle attività ad oggi svolte dalla Fondazione è costituita dal Premio Robert F. Kennedy Italia 2025 consegnato al Presidente Leonardo Maria Del Vecchio per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia

La cerimonia si è svolta il 6 Novembre a Milano in occasione del "Be the Hope", il gala annuale della Robert F. Kennedy Human Rights Italia. Una ricorrenza speciale quella del 2025 che è coincisa con i 100 anni dalla nascita di Robert F. Kennedy.

La motivazione del riconoscimento è la seguente: La Fondazione OneSight EssilorLuxottica ha saputo tradurre in azione la visione delle Nazioni Unite "Vision for All", promuovendo il diritto alla cura della vista come diritto umano universale e costruire un modello innovativo di sanità solidale e prossimità sociale. Nel solco dei valori di giustizia, uguaglianza e solidarietà che hanno ispirato Robert F. Kennedy, la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia rappresenta oggi un esempio concreto di come la cura della vista possa rappresentare una missione di libertà e inclusione.

*"Ricevere questo riconoscimento è un onore che appartiene a tutte le persone che, ogni giorno, si impegnano per rendere la vista un diritto, non un privilegio. Con la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia continuiamo a credere che ogni occhiale donato non cambi solo lo sguardo di una persona, ma la sua vita, le sue possibilità, il suo futuro" ha sostenuto **Leonardo Maria Del Vecchio**.*



## Prospettive 2026: obiettivi e sfide

Nel 2026 la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia rinnoverà il proprio impegno per il diritto alla vista per tutti con le seguenti principali iniziative:

Il programma *Le Giornate della Vista* si svolgerà in dieci città italiane nel corso di dieci mesi con la durata minima di due settimane. Le città saranno Catania, Messina, Napoli, Pisa, Torino, Pescara, Belluno, Milano, Palermo, Roma. Si stima di donare circa 9.000 visite oculistiche ed oltre 6.000 occhiali da vista in oltre 120 giornate di attività

Si darà inoltre piena concretezza ad importanti collaborazioni con le principali istituzioni dello stato italiano tra i quali il protocollo d'intesa definito con il Ministero di Giustizia per lo svolgimento di visite oculistiche e donazione di occhiali da vista all'interno degli Istituti Penali per i Minorenni di Napoli, Catanzaro, Milano, Palermo.

Il 2026 sarà anche l'anno del programma *Campus Visivo* con il quale la Fondazione torna a dedicarsi agli studenti universitari fragili. Studenti che all'impegno nello studio ed allo sviluppo della miopia uniscono anche il tema economico dell'acquisto dell'occhiale ed eventualmente della visita oculistica. Da tempo infatti diversi studi hanno dimostrato la correlazione tra lo studio, l'età giovanile, la vita nelle aree urbane e l'uso dei device quali fattori che favoriscono l'insorgere della miopia.

A questo proposito la Fondazione vuole dare il proprio contributo e quanto meno parzialmente ridurre il fenomeno, dedicandosi agli studenti delle famiglie con un reddito ISEE particolarmente basso della Università di Roma Tor Vergata per l'intero mese di Marzo dove insieme allo staff medico del dipartimento di oftalmologia della stessa Università si visiteranno circa 1.000 studenti.

Un programma importante con le potenzialità di realizzazione progressiva in tante altre università italiane.

Infine la Fondazione porterà avanti altre opportunità progettuali in corso di finalizzazione con i partners principali, italiani ed internazionali, con i quali ha sviluppato una autentica rete di solidarietà a favore dei più fragili.

GIORNATE  
SUL CAMPO  
**350**  
(COMPRESI  
VISION CENTERS)

VISITE  
OCULISTICHE  
**9.000**

PERSONE CHE  
RICEVERANNO UN  
OCCHIALE DA VISTA  
**17.000**

NUOVI  
VISION CENTER  
**2**

VOLONTARI  
ESSILORLUXOTTICA  
**400**

PROFESSIONISTI  
DELLA VISTA  
**300**

DONAZIONI  
DA CLIENTI E COLLEGHI  
**€ 100.000**



## Situazione economico-finanziaria

La sostenibilità economico-finanziaria rappresenta un pilastro fondamentale per garantire la continuità delle attività e la capacità della Fondazione di generare valore sociale nel lungo periodo. Anche per l'esercizio 2025, la Fondazione ha guidato la gestione delle risorse secondo criteri di prudenza, trasparenza ed efficacia, con un utilizzo virtuoso dei fondi che riflette una visione orientata all'impatto e alla responsabilità.

Il Rendiconto Gestionale al 31 dicembre 2025 consente di leggere in modo dettagliato modalità di reperimento e impiego delle risorse, così da rendere pienamente comprensibile la relazione tra mezzi disponibili e valore sociale generato.

RENDICONTO GESTIONALE					
ONERI E COSTI	31 DICEMBRE 2025	31 DICEMBRE 2024	PROVENTI E RICAVI	31 DICEMBRE 2025	31 DICEMBRE 2024
<b>A) Costi e oneri da attività di interesse generale</b>			<b>A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale</b>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.115.228	850.718	4) Erogazioni liberali	2.745.754	2.932.988
2) Servizi	1.508.646	1.771.197			
5) Ammortamenti	27.858	27.295			
7) Oneri diversi di gestione	101.730	82.000			
<b>Totale</b>	<b>2.753.462</b>	<b>2.731.210</b>	<b>Totale</b>	<b>2.745.754</b>	<b>2.932.988</b>
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	(7.708)	201.778
<b>C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi</b>			<b>C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi</b>		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	959	-	1) Proventi da raccolta fondi abituali	85.797	-
<b>Totale</b>	<b>959</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>85.797</b>	<b>-</b>
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	(84.838)	
<b>D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali</b>			<b>D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali</b>		
1) Su rapporti bancari	322	230	1) Da rapporti bancari	29	316
<b>Totale</b>	<b>322</b>	<b>230</b>	<b>Totale</b>	<b>29</b>	<b>316</b>
			Avanzo/disavanzo attività finanziari e patrimoniali (+/-)	(294)	86
<b>E) Costi e oneri da attività di supporto generale</b>			<b>E) Proventi di supporto generale</b>		
2) Servizi	147.036	96.773		-	-
<b>Totale</b>	<b>147.036</b>	<b>96.773</b>	<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
			Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	(147.036)	(96.773)
<b>TOTALE ONERI E COSTI</b>	<b>2.901.779</b>	<b>2.828.212</b>	<b>TOTALE PROVENTI E RICAVI</b>	<b>2.831.580</b>	<b>2.933.304</b>
			Avanzo/disavanzo (+/-)	(70.199)	105.092

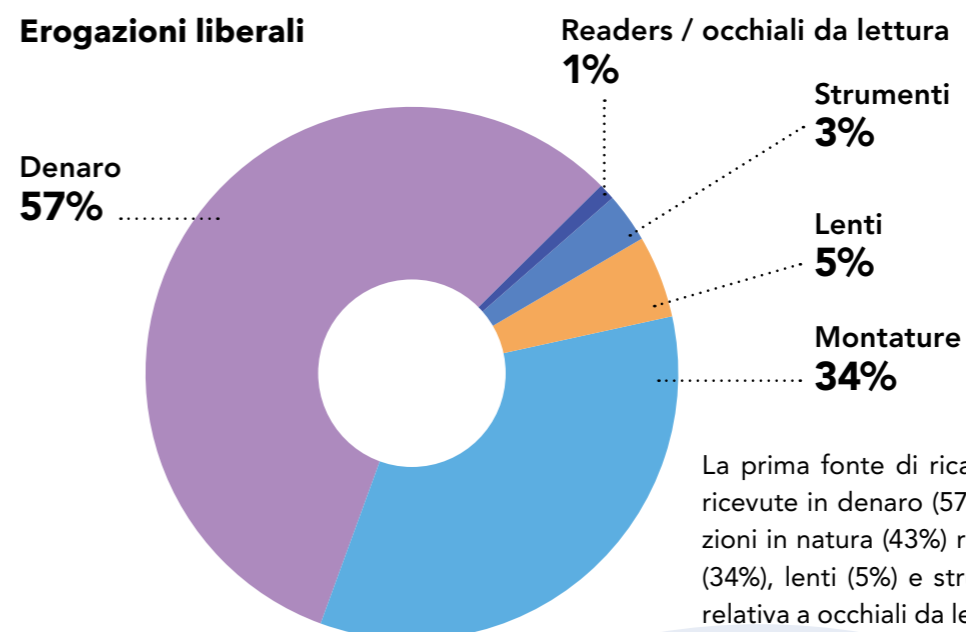
## Ripartizione proventi della Fondazione

Nel 2025 i proventi complessivi della Fondazione ammontano a 2.831.580 euro. Essi derivano principalmente da erogazioni liberali per 2.745.754 euro, programmi di raccolta fondi per 85.797 euro e proventi finanziari per 29 euro.

### PROVENTI DERIVANTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

I proventi derivanti da attività di interesse generale corrispondono ad erogazioni liberali, in natura e in denaro, ricevute dalla Fondazione secondo la ripartizione indicata nel grafico sottostante:

#### Erogazioni liberali



La prima fonte di ricavo sono le donazioni ricevute in denaro (57%). Seguono le donazioni in natura (43%) ripartite tra montature (34%), lenti (5%) e strumenti (3%). La parte relativa a occhiali da lettura è residuale (1%).

Le liberalità sono state ricevute dalle seguenti Società:

TIPOLOGIA	DONANTE	QUANTITÀ	SALDO AL 31/12/2025
Montature	Luxottica Italia S.r.l.	13.178	642.990
Montature	4Care GmbH	2.800	240.000
Lenti	Luxottica Italia S.r.l.	7.872	110.551
Strumenti	EssilorLuxottica Wholesale Italia S.p.A.	87	97.064
Prodotto finito	EssilorLuxottica Italia S.p.A.	1.031	61.540
Lenti	EssilorLuxottica Wholesale Italia S.p.A.	1.839	12.447
Lenti	Luxottica S.r.l.	1.977	7.100
Readers	Polinelli S.r.l.	3.000	4.050
<b>Totale Erogazioni liberali in natura</b>		<b>31.784</b>	<b>1.175.742</b>
Denaro	OneSight EssilorLuxottica Foundation Fund	N/A	1.569.512
Denaro	Zerouno S.A.S.	N/A	500
<b>Totale Erogazioni liberali in denaro</b>		<b>N/A</b>	<b>1.570.012</b>
<b>Totale</b>			<b>2.745.754</b>

La tabella evidenzia il ruolo determinante del Gruppo EssilorLuxottica nel sostenere la Fondazione, contribuendo alla quasi totalità dei proventi. Le erogazioni in denaro provengono principalmente dal capitolo nordamericano della Fondazione, che supporta lo sviluppo delle attività sul territorio italiano. Le donazioni di occhiali distribuiti durante le iniziative e la strumentazione utilizzata per le visite ai pazienti provengono dalla rete produttiva e commerciale del Gruppo, che garantisce così la fornitura dei materiali necessari al perseguimento degli obiettivi statutari.

### PROVENTI DERIVANTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

I programmi di raccolta fondi promossi dalla Fondazione, come anticipato nei paragrafi dedicati, hanno contribuito per Euro 85.797 ai proventi totali, in particolare:

- **Customer Giving: Euro 27.652**
- **iGive: Euro 58.145**

Il programma iGive ha coinvolto numerose società del Gruppo, confermando la forte adesione interna alla missione della Fondazione.

### ANALISI COMPLESSIVA DEI PROVENTI

Il confronto con il 2024 evidenzia una lieve contrazione (-101.437 euro), attribuibile principalmente alla diminuzione delle donazioni monetarie, compensata però da un aumento delle donazioni in natura, fondamentali per sostenere l'espansione delle attività cliniche e dei Vision Center.

## Ripartizione dei costi della Fondazione

Attraverso la tabella seguente è possibile esaminare nel dettaglio la ripartizione degli oneri totali sostenuti dalla Fondazione, pari ad Euro 2.901.779:

DESCRIZIONE CATEGORIA	CLASSE	SALDO AL 31/12/2025	SALDO AL 31/12/2024	VARIAZIONE
Interesse generale	Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.115.228	850.718	264.510
Interesse generale	Servizi	1.508.646	1.771.197	-262.551
Interesse generale	Ammortamenti	27.858	27.295	563
Interesse generale	Oneri diversi di gestione	101.730	82.000	19.730
<b>Totale costi e oneri da attività di interesse generale</b>		<b>2.753.462</b>	<b>2.731.210</b>	<b>22.252</b>
Raccolta fondi		959	-	959
<b>Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi</b>		<b>959</b>	<b>-</b>	<b>959</b>
Finanziari		322	230	93
<b>Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali</b>		<b>322</b>	<b>230</b>	<b>93</b>
Supporto generale	Servizi	147.036	96.773	50.263
<b>Totale costi e oneri da attività di supporto generale</b>		<b>147.036</b>	<b>96.773</b>	<b>50.263</b>
<b>TOTALE COSTI E ONERI</b>		<b>2.901.779</b>	<b>2.828.213</b>	<b>73.567</b>

## COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

I costi e oneri da attività di interesse generale sono componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività statutarie. Costituiscono la quota più significativa della spesa complessiva e comprendono:

### Materie prime, sussidiarie e merci

I costi per "Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci", pari ad Euro 1.115.228 sono composti principalmente da:

- Euro 1.073.268 per montature e lenti donate;
- Euro 29.219 per l'acquisto di materiali destinati al nuovo allestimento delle cliniche nell'ambito dell'iniziativa "Giornate della Vista" e altro materiale promozionale.

L'incremento della voce, pari a Euro 264.510, è principalmente riconducibile a una diversa ripartizione delle quantità donate tra le diverse tipologie di prodotto - con una diminuzione di lenti e readers e un incremento delle montature donate - nonché a un aumento del prezzo medio delle montature stesse.

### Servizi

È la componente di spesa più rilevante, pari ad Euro 1.508.646 e composta principalmente da:

- Organizzazione dell'iniziativa Giornate della Vista per Euro 1.135.159
- Allestimento e mantenimento dei Centri oculistici solidali per Euro 72.570
- Organizzazione del progetto "Ci Vediamo allo Zen" per Euro 70.232
- Organizzazione evento annuale della Fondazione per Euro 68.138
- Realizzazione del rapporto "Vedere meglio, vivere meglio" in collaborazione con CENSIS per Euro 61.739
- Realizzazione progetto "Osservatorio Vista" per Euro 47.507.

La riduzione dei costi per servizi, pari ad Euro 262.551 riflette principalmente la progressiva dismissione delle attività editoriali e scientifiche e la mancata realizzazione di alcuni progetti previsti nel 2024 (Campus Visivo, School Program). Tale riduzione è stata in parte compensata dall'avvio di nuove iniziative e dall'espansione della rete dei Centri oculistici solidali.

### Oneri diversi di gestione

È composta dalle seguenti erogazioni liberali:

- Euro 51.730 per strumenti donati all'Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi di Milano e per l'apertura del nuovo Centro oculistico solidale di Napoli
- Euro 30.000 alla Comunità di S.Egidio per il conseguimento dei propri scopi benefici e di utilità sociale
- Euro 10.000 per la realizzazione del progetto Stai Sano dell'Università degli Studi di Milano
- Euro 10.000 come contributo all'Elemosineria Apostolica Vaticana per la realizzazione del Pranzo con i Poveri.

## COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI SUPPORTO GENERALE

Costi e oneri da attività di supporto generale sono da considerarsi gli elementi negativi di reddito relativo alla direzione e conduzione della struttura della Fondazione che garantisce l'esistenza delle condizioni di base per la gestione organizzativa ed amministrativa.

In questa sezione, la voce "Servizi" pari ad Euro 147.036 è composta principalmente da:

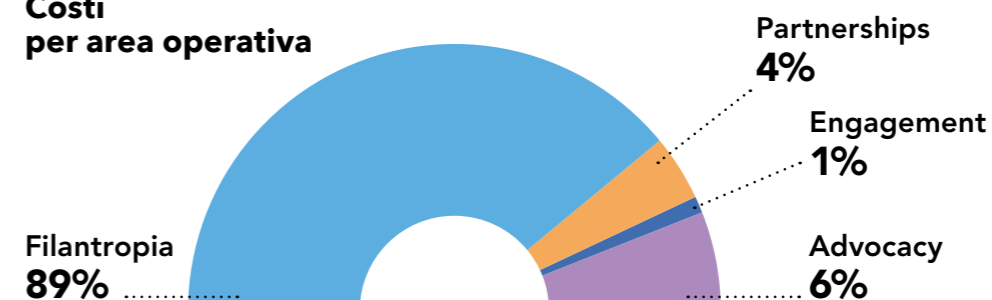
- Euro 59.424 per gestione ufficio stampa;
- Euro 43.316 per manutenzione del sito web e community della Fondazione;
- Euro 23.397 per la realizzazione del Bilancio Sociale e sua presentazione insieme alla Newsletter dell'Osservatorio Vista;
- Euro 16.067 per organizzazione di eventi promozionali per la Fondazione.

## ANALISI COMPLESSIVA E RIPARTIZIONE DEI COSTI

Il 95% delle risorse è stato destinato alle attività di interesse generale, confermando l'elevata efficienza del modello operativo. La gestione interna della Fondazione da parte delle strutture EssilorLuxottica consente infatti di minimizzare i costi amministrativi.

Per quanto riguarda la ripartizione dei costi di interesse generale tra i principali "pillar" della Fondazione, dal grafico sottostante si nota come l'attività principale in cui sono impegnate le risorse disponibili sia la Filantropia con l'organizzazione delle iniziative benefiche legate alla vista (89%).

### Costi per area operativa



## Determinazione del valore aggiunto

Il valore aggiunto, inteso come la ricchezza generata da un'organizzazione, non è destinato a un consumo esclusivamente interno, ma viene distribuito in varie proporzioni all'interno del contesto economico e sociale con cui interagisce. L'armonizzazione delle decisioni economiche e sociali rappresenta un impegno cruciale per una creazione sostenibile di valore nel lungo periodo.

Per la Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, la generazione di valore aggiunto non è solo una condizione essenziale per la sua continuità nel tempo, ma anche un pilastro fondamentale della responsabilità sociale. In questa prospettiva, offrire valore aggiunto ai propri stakeholder rappresenta il principale strumento per esprimere tale responsabilità, tanto per la Fondazione quanto per qualsiasi altra organizzazione.

Di seguito, si riporta il calcolo valore aggiunto:

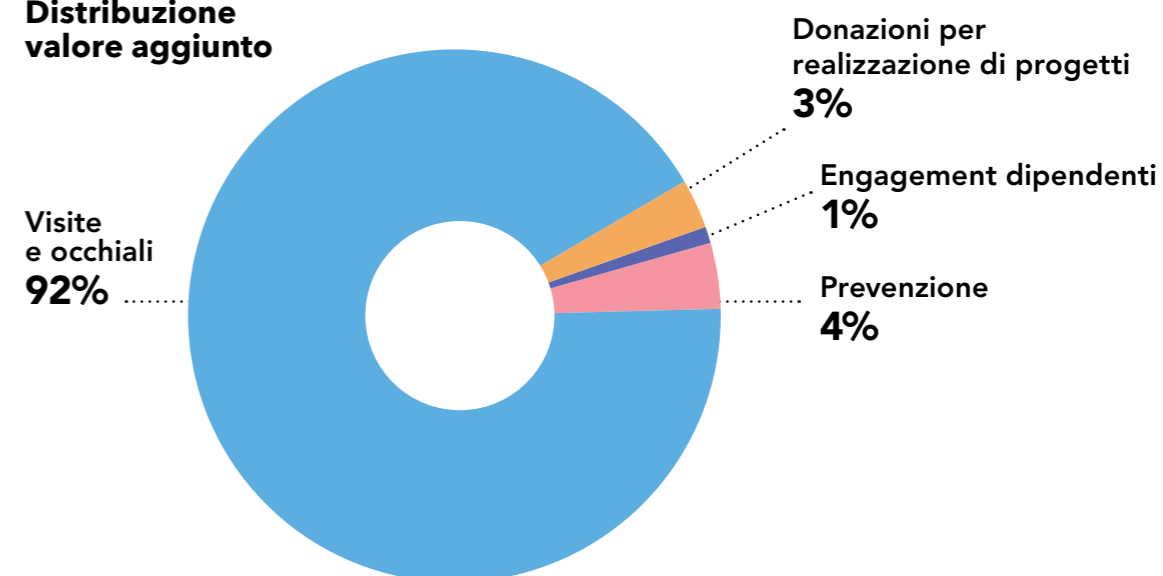
DESCRIZIONE CATEGORIA	SALDO AL 31/12/2025	SALDO AL 31/12/2024	VARIAZIONE
Proventi da attività di raccolta fondi e di interesse generale	2.831.551	2.932.988	(101.437)
Oneri da attività di raccolta fondi	(959)	-	(959)
Oneri da attività di supporto generale (al netto di ammortamenti)	(147.036)	(96.773)	(50.263)
Altri oneri	(98.138)	(108.908)	10.770
<b>Valore aggiunto caratteristico lordo</b>	<b>2.585.418</b>	<b>2.727.307</b>	<b>(141.889)</b>
Proventi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	(294)	88	(382)
<b>Valore aggiunto globale lordo</b>	<b>2.585.124</b>	<b>2.727.395</b>	<b>(142.271)</b>
Ammortamenti	(27.858)	(27.295)	
<b>Valore aggiunto globale netto</b>	<b>2.557.266</b>	<b>2.700.100</b>	<b>(142.834)</b>
<b>Avanzo/Disavanzo della gestione</b>	<b>(70.199)</b>	<b>105.093</b>	<b>(175.292)</b>

Il valore aggiunto risulta pari a 2,56 milioni di Euro. Per verificarne la distribuzione è necessario specificare che la Fondazione ha scelto di destinare più valore alla comunità di quanto ricevuto, e lo ha fatto attingendo alle riserve per Euro 70.199.

Dal grafico sottostante si nota come il valore aggiunto venga distribuito:

- per il 96% alla collettività attraverso:
  - o la donazione di visite e occhiali (92%)
  - o programmi di prevenzione alla vista (4%)
- per il 3% ad assistiti di partner strategici tramite la sponsorizzazione di eventi da essi promossi;
- solamente l'1% è destinato a promozione interna per i dipendenti.

### Distribuzione valore aggiunto



## Conclusioni

L'esercizio 2025 conferma la solidità del modello economico della Fondazione, caratterizzato da:

- elevata efficienza nell'impiego delle risorse,
- capacità di attivare collaborazioni strategiche,
- forte coerenza tra impiego dei fondi e impatto generato,
- un approccio gestionale ispirato alla trasparenza e alla responsabilità.

La scelta di investire oltre i proventi disponibili dimostra una volontà chiara: massimizzare l'impatto sociale immediato, pur mantenendo la Fondazione in un quadro di piena sostenibilità grazie alla solidità delle riserve.

**RELAZIONE DEL COLLEGIO dei REVISORI al BILANCIO al 31.12.2025**

ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs 3 luglio 2017, N.30

Signori Membri del Consiglio Direttivo,

nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione della Fondazione il bilancio d'esercizio di "Fondazione Onesight EssilorLuxottica Italia ETS" al 31.12.2025, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione.

Il bilancio evidenzia un disavanzo d'esercizio di euro 70.199.

A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza ed i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto.

Il Collegio dei revisori, pur non essendo incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 31, comma 1, del Codice del Terzo Settore, ai sensi dell'art. 12 dello Statuto nel corso dell'esercizio ha verificato: la regolare tenuta delle scritture contabili, ha effettuato le verifiche di cassa, ha controllato l'amministrazione della Fondazione, ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e ha monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

**Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore**

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; abbiamo inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo

Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all' art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente l'attività di interesse generale costituita dal perseguimento di progetti in ambito sociale e medico-sanitario relativi alla vista;
- l'ente può effettuare attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore rispettando i limiti previsti dal D.M. 19.5.2021, n. 107, come dimostrato nella Relazione di missione;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, si rileva che non sono stati corrisposti emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;

Abbiamo vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Abbiamo partecipato alle assemblee consultive ed alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

#### **Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio**

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dall'art. 12 dello Statuto e dalla Norma 3.8. delle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto.

L'organo di controllo ha inoltre verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

#### **Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio**

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta nel corso dell'esercizio, il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS al 31 dicembre 2025 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione del disavanzo d'esercizio formulata dall'organo di amministrazione.

Torino, 26 febbraio 2026

Per il Collegio dei revisori

Il Presidente

Tazio Pavanel



## Considerazioni finali

### Generare valore sociale: il contributo della Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia

Sebbene l'Italia sia una delle economie più avanzate al mondo, il Paese presenta persistenti disuguaglianze nell'accesso alle cure, che colpiscono in modo sproporzionato le fasce più fragili della popolazione.

Secondo i dati Istat, oltre 5,7 milioni di persone, pari a circa il 9,8% della popolazione, vivono in condizioni di povertà assoluta. A queste si aggiunge una quota ancora più ampia di cittadini che, pur non rientrando formalmente nelle soglie di povertà, rinunciano a prestazioni sanitarie essenziali. In particolare, studi recenti dell'Osservatorio Vista della Fondazione in collaborazione con il Censis evidenziano come oltre il 78% delle persone in condizioni di fragilità rinunci a effettuare controlli visivi e oltre l'83% rinunci a sostituire gli occhiali, aggravando nel tempo problemi che hanno un impatto diretto sulla qualità della vita, sull'istruzione e sulla partecipazione al mondo del lavoro.

In questo scenario, la vista rappresenta un determinante fondamentale di inclusione sociale, il cui valore è spesso sottovalutato nei Paesi ad alto reddito. Le evidenze raccolte a livello globale dimostrano come la correzione visiva sia in grado di generare benefici concreti e misurabili lungo tutto l'arco della vita: miglioramento dei risultati scolastici, riduzione dell'abbandono educativo, incremento della produttività lavorativa, maggiore autonomia nella popolazione anziana e riduzione di incidenti e cadute.

L'azione della OneSight EssilorLuxottica Foundation in Italia traduce queste evidenze in interventi strutturati e continuativi sul territorio. Attraverso il programma delle cliniche temporanee "Giornate della Vista", attive in diverse città italiane, la Fondazione garantisce l'accesso a screening visivi, visite specialistiche e occhiali correttivi a persone che altrimenti non potrebbero beneficiarne. A questo si affianca la progressiva attivazione di centri oculistici solidali permanenti, pensati come presidi stabili in grado di assicurare continuità di assistenza e un impatto duraturo nelle comunità locali.


Particolare attenzione è rivolta ai contesti di maggiore fragilità sociale, tra cui minori, famiglie a basso reddito, persone anziane, migranti e soggetti in condizioni

di marginalità. In tale ambito, assumono rilievo anche i progetti speciali sviluppati in collaborazione con istituzioni pubbliche e partner del Terzo Settore, come gli interventi dedicati al Santo Giubileo, nei quartieri periferici, negli istituti penali nonché il supporto a eventi di rilevanza nazionale e internazionale dedicati allo sport inclusivo.

Un ulteriore elemento distintivo dell'azione di OneSight EssilorLuxottica Italia è rappresentato dall'attività di advocacy e sensibilizzazione, sviluppata attraverso iniziative di thought leadership, partnership scientifiche e collaborazioni con istituzioni sanitarie e accademiche. Tali attività contribuiscono a rafforzare la consapevolezza sull'importanza della prevenzione visiva e a promuovere un approccio sistemico al tema della salute degli occhi.

L'esperienza italiana si colloca pienamente all'interno di questo quadro con i risultati raggiunti nel 2025, terzo anno di attività in Italia: insieme a 170 associazioni, 430 Volontari EssilorLuxottica e quasi 300 professionisti della visione, abbiamo potuto effettuare oltre 330 giornate di attività su tutto il territorio nazionale e realizzare oltre 8.500 screening, individuare oltre 2.400 persone con patologie oculari o necessità di approfondimenti e offrire ad oltre 19.000 persone svantaggiate occhiali da vista.

In tale prospettiva, il percorso intrapreso da OneSight EssilorLuxottica Italia si configura non solo come risposta a un bisogno sanitario, ma come contributo strutturale alla riduzione delle disuguaglianze, al rafforzamento del capitale umano e alla promozione di un sistema di welfare più inclusivo e sostenibile.

A large, stylized graphic of an eye, composed of thick, dark blue lines, is positioned in the upper right quadrant of the page. The eye is looking towards the left, with its pupil and iris area represented by a series of concentric, curved lines.

BILANCIO SOCIALE 2025  
di Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

a cura di  
Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia ETS

art direction  
LTM&Partners srl

Tutti i diritti sono riservati. È vietata ogni riproduzione totale o parziale.

[onesight.essilorluxottica.it](https://onesight.essilorluxottica.it)



**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation